

ÜBERBLICK

Juli 2017

LG SIGNATURE



www.LGSIGNATURE.com

LG SIGNATURE - Hintergrund

LGs erste Ultra-Premium-Luxusmarke

LG SIGNATURE wurde als erste Ultra-Premium-Luxusmarke von LG mit Unterstützung des gesamten Top-Managements des Unternehmens und durch unermüdlichen Einsatz entwickelt, um die Bedürfnisse von Verbrauchern, die in ihrem Leben nur das Beste wollen, wirklich zu erfüllen.

Das erste Line-up umfasst einen wunderschönen 4K-HDR-fähigen OLED-TV, eine ausgeklügelte TWINWash Waschmaschine, einen beeindruckenden Door-in-Door-Kühlschrank sowie einen futuristisch gestalteten Hybrid-Luftreiniger. LG bietet Verbrauchern durch die Verbindung seiner führenden LG Technologien und durch das außergewöhnlich puristische Design in einer einzigen Marke ein Produktsegment an, das mit subtiler Eleganz und erstklassiger Leistung überzeugt.

Die Bewahrung des Wesentlichen

LG SIGNATURE strebt danach, das Wesentliche - die Essenz - jedes Produktes mit einem Hauch von Raffinesse zu kombinieren. Jedes Produkt der Serie ist ein minimalistisches Meisterwerk für sich, das eine perfekte Balance zwischen Ästhetik und Funktion bietet. Durch das Bewahren des Wesenskerns von der Ideenfindung bis hin zur Nutzererfahrung bietet LG SIGNATURE Menschen mit anspruchsvollsten Bedürfnissen die Möglichkeit, einen hochmodernen Lebensstil für sich zu entdecken.

Unvergleichliche Leistung

Jedes einzelne der LG SIGNATURE Geräte ist ein hervorragendes Beispiel für LGs Engagement, technologisch fortgeschrittene Produkte zu entwickeln, die Eleganz und Klasse ausstrahlen.

Ästhetische Befriedigung

LG SIGNATURE Geräte vermitteln das Gefühl eines anmutigen Minimalismus, der die raffinierte Ästhetik der gesamten LG SIGNATURE Luxusmarke widerspiegelt.

Intuitive Nutzererfahrung

LG SIGNATURE Geräte wurden mit besonderer Konzentration auf eine fließende Ergonomie entwickelt und lassen sich daher intuitiv nutzen.

LG SIGNATURE

LG SIGNATURE mit erfolgreichem Marktdebüt

Seit der offiziellen Erstvorstellung der neuen Produktlinie auf der CES 2016 erhält LG SIGNATURE kontinuierlich großes Lob von vielen Seiten, sowohl von weltweit einflussreichen Medien als auch von Designkritikern. LG SIGNATURE Geräte haben zwischenzeitlich bereits eine Reihe wichtiger Industrieauszeichnungen für innovative Technik und anspruchsvolles Design erhalten, darunter die CES Best of Innovation Awards 2016 und 2017, der Red Dot Design Award 2016 sowie der iF Design Award 2016.

LG definiert 'Premium' auf eine ganz neue Art und Weise

Im Laufe der Jahre hat LG durch kontinuierliche Forschung und Entwicklung bereits eine breite Palette branchenführender Produkte wie den OLED TV, die TWINWash Waschmaschine und den LG Styler eingeführt. LG SIGNATURE hat den Anspruch, Erstklassigkeit auf eine ganz neue Weise zu definieren. Denn Ultra-Premium-Produkte müssen viel mehr als nur innovative Features und ein tolles Design bieten. Sie müssen zudem praktisch und intuitiv sein. Alle diese Faktoren tragen dazu bei, die Entwicklung einer neuen Luxusmarke weiter voranzutreiben. LG SIGNATURE Geräte bieten eine konkurrenzlose Leistung auf der Grundlage ihrer wahren Essenz bzw. ihres wahren Wesenskerns, ihrer raffinierten Ästhetik sowie ihrer zukunftsweisenden Nutzerfreundlichkeit. Mit LG SIGNATURE expandiert LG in das Luxus-Marktsegment und erhöht damit auch das Premium-Image der gesamten Marke LG. Das Unternehmen konzentriert sich daher nicht nur auf die Präsentation einer außergewöhnlichen, einzigartigen Marke durch innovatives Marketing, sondern auch durch Nutzung selektiver Vertriebskanäle und Verkaufsprozesse.

LG SIGNATURE Produkte

Die Marke LG SIGNATURE umfasst derzeit vier Ultra-Premium-Geräte. Diese wurden mit dem Ziel entwickelt, als zeitlose Meisterwerke eine stilvolle Eleganz in jedes Zuhause zu bringen. Alle Produkte bewahren ihren Wesenskern zwar auf unterschiedliche Weise, aber mit der gleichen übergreifenden Philosophie.

OLED TV W - raffinierter Minimalismus und kinoähnliches Erlebnis

LG SIGNATURE OLED TV W (77/65-Zoll), Gewinner von mehr als 45 renommierten Preisen, darunter auch der 2017 CES Best of Innovation Award, verkörpert bahnbrechende Innovation im Bereich der Fernsehtechnologien sowie exquisites Premium-Design. Er unterstreicht, dass Einfachheit die ultimative Form der Raffinesse ist. Das innovative Design der W7-Serie folgt LGs „weniger ist mehr“-Philosophie und lässt alles Unnötige hinter sich, um die Schönheit des Bildschirms zu betonen. Das schlanke, rasiermesserdünne Profil des W7 lässt den Fernseher für den Betrachter nahezu in der Luft schweben und vermittelt das Gefühl, man könne ins Bild eintauchen.

Die W7-Serie Modelle sind (von der Wand gemessen) weniger als 4 mm dünn, ohne einen Zwischenraum zwischen TV und Wand zu lassen. Das Gefühl des Eintauchens wird durch ausfahrbare Lautsprecher, die Dolby Atmos Sound produzieren, vervollständigt.

Die W7-Serie der LG OLED TVs produziert fast lebensechte Bilder, realistischer als es heute in irgendeiner anderen Bildschirmtechnologie möglich ist. Die Darstellung von perfektem Schwarz, mit unendlichem Kontrast und einer erweiterten Farbskala zeigt dies eindrucksvoll. Darüber hinaus bietet die OLED-Technologie bis zu einer Milliarde mögliche Farben, und die W-Serie nutzt die ULTRA Luminance-Technologie, um entsprechend dem dargestellten Inhalt eine größere Helligkeit zu liefern.

Die W7-Serie verfügt über Active HDR, um hellere Szenen und größere Schattendetails für HDR-Inhalte zu gewährleisten. Darüber hinaus unterstützt die Serie das gesamte Spektrum der HDR-Formate, darunter Dolby Vision, HDR10, HLG (Hybrid Log Gamma).

Auch die neueste webOS Smart TV-Plattform sorgt dafür, dass die W7-Serie sehr benutzerfreundlich ist. LG webOS 3.5 optimiert die Bedienung und den Zugriff auf Inhalte, wenn diese mit der verbesserten Magic Remote Fernschaltung und der neuen Magic Link Funktion gekoppelt werden. Zuschauer können sofort auf ihre bevorzugten Dienste wie Netflix und Amazon Prime Video zugreifen, indem sie eine einzelne Taste auf der Fernbedienung drücken.

LG SIGNATURE OLED TV W

- **Wandgemälde-Design**
 - Das rasiermesserdünne Profil des W7 – von der Wand gemessen weniger als 4 mm dünn inklusive der magnetischen Halterung – kreiert die Illusion des Aus-dem-Fenster-Schauens.
- **Überlegenes Bild und ausgezeichneter Ton**
 - Erzeugt die besten Bilder mit unendlichem Kontrast
 - Unterstützt die vollständige Palette von HDR-Formaten, darunter Dolby Vision, HDR10 und HLG
 - Bei der Anzeige von HDR-Inhalten erzeugt er helle Szenen und größere Schattendetails
 - Zusammen mit Dolby Vision und Dolby Atmos liefert der W7 Inhalte mit sowohl messerscharfer Bildqualität als auch mit hochmoderner Klangtechnologie

OLED TV mit topaktueller Technologie für maximale Immersion

Der LG SIGNATURE OLED TV (G7 Serie: 77/65-Zoll) gehört zu LGs Premium-Serie. Mit seinem übergreifenden Prinzip, alle überflüssigen Funktionen zu beseitigen, fokussiert sich der LG SIGNATURE TV nur auf die Elemente, welche die beste Bild- und Tonqualität ermöglichen.

Die G7-Serie führt das einzigartige Picture-on-Glass-Design des Unternehmens fort, das im Jahr 2016 eingeführt wurde. Die TVs der G7-Serie verfügen über ein ultradünnes 2,57-mm-OLED-Panel mit einem lichtdurchlässigen Glasrücken und nach vorne gerichtetem Sound-Bar-Lautsprechersystem.

Die G7-Serie produziert fast lebensechte Bilder, realistischer als es heute in irgendeiner anderen Bildschirmtechnologie möglich ist. Die Darstellung von perfektem Schwarz, mit unendlichem Kontrast und einer erweiterten Farbskala zeigt dies eindrucksvoll. Darüber hinaus bietet die OLED-Technologie bis zu einer Milliarde mögliche Farben, und die W-Serie nutzt die ULTRA Luminance-Technologie, um entsprechend dem dargestellten Inhalt eine größere Helligkeit zu liefern.

Die G7-Serie verfügt über Active HDR, um hellere Szenen und größere Schattendetails für HDR-Inhalte zu gewährleisten. Active HDR erlaubt LG TVs das Bildmaterial Szene für Szene zu verarbeiten und dabei dynamische Daten einfließen zu lassen, wenn nötig. Darüber hinaus unterstützt die Serie das gesamte Spektrum der HDR-Formate, darunter Dolby Vision, HDR10, HLG (Hybrid Log Gamma).

LG SIGNATURE

Auch die neueste webOS Smart TV-Plattform sorgt dafür, dass die G7-Serie sehr benutzerfreundlich ist. LG webOS 3.5 optimiert die Bedienung und den Zugriff auf Inhalte, wenn diese mit der verbesserten Magic Remote Fernschaltung und der neuen Magic Link Funktion gekoppelt werden. Die Zuschauer können sofort auf ihre bevorzugten Dienste wie Netflix und Amazon Prime Video zugreifen, indem sie eine einzelne Taste auf der Fernbedienung drücken. Benutzer können auch das Fernsehgerät mit einem Mobiltelefon oder einen PC verbinden, um 360-Grad-VR-Inhalte zu erleben.

LG SIGNATURE OLED TV

- **Verbesserte Bildqualität**
 - Das neue HDR-Effekt-Feature verarbeitet SDR Inhalte Bild für Bild, um die Helligkeit in bestimmten Bereichen zu verbessern, das Kontrastverhältnis zu erhöhen und klarere Bilder zu erzeugen.
- **Picture-On-Glass Design**
 - Das Picture-On-Glass Design des LG SIGNATURE OLED TV bietet perfekte Bildqualität.
- **Bestes Bild in seiner Klasse. Bester Ton in seiner Klasse.**
 - Der LG SIGNATURE OLED TV wurde in Partnerschaft mit dem High-End-Audio-Hersteller harman / kardon® entwickelt und ist mit einem Frontschall-Lautsprechersystem ausgestattet.

LG SIGNATURE

Waschmaschine mit unvergleichlichen Innovationen

Die LG SIGNATURE Waschmaschine mit ihrem einzigartigen beeindruckenden Look ist eine Weiterentwicklung der LG TWINWash Waschmaschine. Das 60 cm breite Premium-Frontlader-Gerät ist langlebiger, benutzerfreundlicher und ausgeklügelter als je zuvor. Sie ist mit der im Sockel des Hauptgeräts integrierten besonderen TWINWash Miniwaschmaschine ausgestattet.

Das minimalistische Design der LG SIGNATURE Waschmaschine wird durch ein in das aus gehärtetem schwarzem Glas gefertigte Bullauge nahtlos integriertes „Quick-Circle“-Touch-Display unterstrichen. Dieses ist in einem 17-Grad-Winkel positioniert, so dass es selbst aus stehender Position heraus leicht ablesbar ist. Die Waschmaschinentür lässt sich durch einen komfortablen Druckmechanismus leicht öffnen - selbst wenn die Hände gerade mal nicht frei sind. Die kratzfeste Emaille-Beschichtung verleiht der Waschmaschine nicht nur ihren schlanken, eleganten Look, sondern ist auch korrosionsbeständig und lässt sich leicht reinigen.

Die LG SIGNATURE Waschmaschine ist mit dem von LG entwickelten Centum System ausgerüstet, das sich durch ein besonders innovatives, Vibrationen und Lautstärke minimierendes Dämpfungssystem auszeichnet. Dieses verlängert sich nicht nur die Lebensdauer der Waschmaschine, sondern verbessert auch die Energieeffizienz und minimiert die Geräusentwicklung beim Betrieb.

LG SIGNATURE Waschmaschine

- **Minimalistisches und futuristisches Design**
 - Ergonomisch gestaltetes „Quick Circle“-Touch-Display
 - „Push Open“-Öffnungsmechanismus
 - Eine Fingerabdruck-resistente, korrosionsbeständige Emaille-Oberfläche mit elegantem schlanken Look
- **TWINWash**
 - Innovatives TWINWash System mit zweiter Miniwaschmaschine, so dass sich zwei separate Waschladungen parallel waschen lassen
- **Centum System**
 - Verlängerte Lebensdauer mit minimierter Vibration
 - Geringe Betriebslautstärke (69dB bei 1600 Umdrehungen pro Minute)

Ein Kühlschrank mit Frische-Einblick

Der LG SIGNATURE Kühlschrank visualisiert seinen Wesenskern durch einen so intuitiven wie revolutionären neuen „Frische-Einblick“. Als Zeichen seiner Innovationsfreudigkeit hat LG sein preisgekröntes Door-in-Door-Design weiterentwickelt und mit einer neuen InstaView-Door-in-Door-Funktion verbunden: Die zunächst undurchsichtige, elegante Frontglasscheibe des Door-in-Door-Fachs wird durch zweimaliges, leichtes Anklopfen beleuchtet und transparent. Damit öffnet sich dem Nutzer ein unmittelbarer Blick ins Innere des Kühlbereichs - ganz ohne Öffnen der Kühlschranktür. Die innovative InstaView-Door-in-Door-Technik ist dadurch nicht nur besonders komfortabel, sondern hilft durch den verringerten Kälteverlust gleichzeitig beim Stromsparen.

Noch innovativer ist die automatische „Auto Open Door“-Funktion: Per Fuß lässt sich ein Sensor an der Unterkante der Kühlschranktür aktivieren und die Tür öffnet sich berührungslos und sanft. Bei Bedarf kann diese Funktion deaktiviert werden.

LG SIGNATURE

Der LG SIGNATURE Kühlschrank wird von LGs Inverter Linear Kompressor angetrieben, der die Kühlleistung automatisch an den jeweiligen Kältezustand im Inneren des Geräts anpasst. Diese bewährte LG Kompressor-Technologie erzeugt durch ein besonderes Design eine verringerte innere Reibung. LG sichert den Inverter-Direct-Drive-Motor des Geräts daher mit einer 20-jährigen Garantie ab.

LG SIGNATURE Kühlschrank

- **Minimalistisches und futuristisches Design**
 - Voll-Edelstahl-Ausstattung mit kratzfestem „Textured Steel“-Finish sowie einem speziell entwickelten „Platinum Fresh Wall“-Innenraum
- **InstaView Door-in-Door**
 - Door-in-Door-Glasfront, die durch leichtes Klopfen transparent wird
- **Auto Open Door**
 - Intelligenter Sensor am Fuß des Kühlschranks für eine automatische Türöffnung
 - Ermöglicht schnelles und berührungsloses Öffnen
- **FRESHSHIELD Cooling**
 - An der Oberseite des Kühlschranks integrierte Kaltluftkanäle
 - Diese Kaltluftbarriere stabilisiert die Temperatur im Inneren

LG SIGNATURE Air Purifier - macht die Luftreinigung sichtbar

LG glaubt, dass das Atmen sauberer Luft besonders wichtig für die Menschen ist. Der exquisit gestaltete LG SIGNATURE Luftreiniger macht dabei den Luftreinigungsprozess mit seinem innovativen, transparenten Panel-Display zu einem visuellen Erlebnis. Ausgestattet mit einem speziellen „Wassersystem“ nutzt der LG SIGNATURE Luftreiniger die Kraft des Wassers, um schädliche Chemikalien und Verunreinigungen aus der Raumluft zu filtern und um gleichzeitig ein angenehmes Raumklima zu erzeugen. Das Gerät ist mit dem SIGNATURE Black Filter System von LG ausgestattet - Nutzer können den Filter dadurch über 10 Jahre einsetzen und so Geld sparen.

Für das bloße Auge sind Feinstaubpartikel völlig unsichtbar - LG SIGNATURE Kunden können die Qualität ihrer Raumluft aber mit nur einem Blick auf den „Smart Indicator“ des Luftreinigers jederzeit überprüfen. Denn die Anzeige auf dem

Kontrolldisplay stellt die Luftqualität quantitativ dar - so lassen sich Feinstaubbelastungen der Luft von PM10 bis hin zu PM 2,5 und sogar PM 1,0 messen.

LG SIGNATURE Air Purifier

- **Rain View Design**
 - Mit dem „Rain View“-Fenster lässt sich der Luftreinigungsprozess live miterleben.
- **Aqua-Cyclone System**
 - Mit der Kraft des Wassers werden schädliche Chemikalien und Verunreinigungen herausgefiltert.
 - Es wird ein angenehmes Raumklima mit idealer Feuchtigkeit erzeugt.
- **SIGNATURE Black Filter System**
 - PM 1.0 Black Filter
 - Beseitigt Staub vollständig, sogar bis zu PM 1.0
 - Waschbar und dadurch für mehr als 10 Jahre wiederverwendbar
 - Geruchstilgender Black Filter
 - Erfasst Formaldehyd, Smog-verseuchte Materialien (SO₂ und NO₂) und Gerüche
 - Ebenfalls über 10 Jahre wiederverwendbar
- **Monitor zur Überprüfung der Raumluftqualität**
 - Smart Indicator: zeigt die Dichte der Partikelmasse 10, 2,5 und 1,0 quantitativ und in Echtzeit an
 - Smart Lighting: zeigt die Luftqualität mit intuitivem 4-Farben-Display an
 - PM 1.0 Sensor: erkennt Feinstaub mit im Durchmesser weniger als 1,0 Mikrometer

LG SIGNATURE - für Kunden mit dem Sinn für das Besondere

Seit ihrer erfolgreichen Premiere auf der CES 2016 wurde die neue Premium-Marke LG SIGNATURE mit einer Reihe weltweiter Kampagnen vorgestellt, die sich im Umfeld des besonderen großstädtischen internationalen Lebensgefühls dem Thema „Die Kunst des Wesentlichen“ (The Art of Essence) widmeten.

Zum Auftakt arbeitete LG dafür mit dem Londoner Designer Jason Bruges zusammen, um LG SIGNATURE als Teil einer Kunstaussstellung auf der IFA 2016 in Berlin auch im europäischen Markt zu präsentieren.

LG SIGNATURE

Diese LG SIGNATURE Galerie stellte das Produkt-Line-up in direkten Zusammenhang mit einzigartigen, vom Wesenskern der Marke inspirierten Kunstwerken.

Um die offizielle Einführung von LG SIGNATURE in den USA zu zelebrieren, präsentierte LG auch im Herzen des Rockefeller Centers von New York City eine „LG SIGNATURE Gallery“: Die Ausstellungsgäste konnten die LG SIGNATURE Produkte dort in einem digitalen ‚Playground‘ erleben - einer vollständig mit LED-Panelen bedeckten Fassade. Bei der Vorstellung erhielten die Teilnehmer eine exklusive Vorschau auf die dynamische, transparente LG SIGNATURE Galerie. Begleitet wurde der Event durch einige Key-Note-Präsentationen, in denen die praktischen Vorteile des LG SIGNATURE Line-Ups erläutert wurden.

LG SIGNATURE wird auch weiterhin exklusive Veranstaltungen mit Influencern in den großen Metropolen dieser Welt veranstalten, um genau die Kunden anzusprechen, die auf einen ausgewählten Lifestyle, bei dem das wirklich Besondere zählt, Wert legen. Ziel ist es, die Bekanntheit der Marke zu steigern und zu zeigen, auf welche Weise sich LG SIGNATURE von anderen Marken abhebt.

###