

PRESSEMELDUNG

LG Solar



Wegen weltweit hoher Nachfrage: LG Solar nimmt neue Produktionslinie in Betrieb

Eschborn, 11. August 2017 - Qualität belebt das Geschäft: In den vergangenen Jahren hat sich [LG Electronics](#) zu einem der weltweit führenden Anbieter im Photovoltaik-Segment entwickelt. Die rasant gestiegene Nachfrage nach technologisch führenden Modulen wie NeON R, NeON 2 oder NeON 2 Black führte zusammen mit dem generellen Marktwachstum der Solarbranche dazu, dass LG nicht alle Bedarfe vollständig decken konnte. Um die Situation in der Lieferkette bis zum Jahresende zu entspannen, bringt der Hersteller jetzt die nächste Produktionslinie in Gumi (Südkorea) an den Start.

Bis zum Ende des Jahres 2017 ist ein Ausbau der Fertigungskapazitäten von Solarmodulen auf 1.900 MWp geplant. Bis zum Jahr 2020 soll die Gesamtkapazität auf 3.600 MWp erweitert werden. Die höheren Fertigungskapazitäten erlauben es LG perspektivisch, die steigende Nachfrage nach insbesondere Qualitätsmodulen wie dem LG NeON R oder dem LG NeON 2 auf allen Märkten weltweit vollends zu bedienen.

Portfolio deckt komplette Bandbreite von Kundenanforderungen ab

Eine ausgewogene Verknüpfung von Design und Leistung bietet das Top-Modell LG NeON R. Durch eine innovative Zellstruktur ohne Elektroden auf der Vorderseite wird die Nutzung des Lichts maximiert. Dadurch erzielt dieses Top-Premium-Modul eine Spitzenleistung von bis zu 365 Wp bei einer Moduleffizienz von 20,8 Prozent. „Die Tatsache, dass unsere Produktionslinien zurzeit vollends ausgelastet sind, ist ein aussagekräftiger Beleg für die hohe Qualität unserer PV-Module und die kundengerechte Gestaltung unseres Portfolios“, erläutert Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics Deutschland. „Künftig werden wir noch stärker in den Ausbau unserer Kapazitäten investieren und uns dadurch in die Lage versetzen, den Bedarf unserer Partner sowie der Endanwender auf lange Sicht lückenlos zu decken.“ Das LG NeON 2 bringt es auf eine

Leistung von bis zu 335 Wp. Dank einer Belastbarkeit von bis zu 6.000 beziehungsweise 5.400 Pascal auf der Vorder- und Rückseite trotz des Moduls auch stürmischen Wetterverhältnissen. Die Full Black-Variante des NeON 2 punktet mit einem Ertrag von bis zu 320 Wp und einer komplett schwarzen Front.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Als zukunftsorientiertes Unternehmen nutzt LG seine finanziellen und technologischen Möglichkeiten für den Ausbau seiner Business Unit LG Solar EU. Die Geschäftseinheit ist für ihre hochwertigen Solarzellen, -module und -lösungen bekannt, die am führenden Produktionsstandort Korea gefertigt werden. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH
Daniela Gerdes
Head of Marketing
EU Solar Business Group
Alfred-Herrhausen-Allee 1-5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 - 616
eMail: daniela.gerdes@lge.de

LEWIS - Global Communications

Presseagentur
Kai Faulbaum / Cynthia Hennig-Kundt
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lg solar@teamlewis.com