



LGs smarte Hausgeräte jetzt mit Amazon Alexa und dem Google Sprachassistenten kompatibel

LG erweitert seine offene Smart-Home-Strategie um die zwei populärsten sprachgesteuerten intelligenten Assistenzsysteme

Eschborn, 30. August 2017 – [LG Electronics](#) (LG) arbeitet kontinuierlich daran, sein Angebot im Smart-Home-Bereich mit so vielen unterschiedlichen intelligenten Plattformen und Services wie möglich zu verbinden. Auf der Grundlage offener Partnerschaften sowie einer offenen Plattform und einer offenen Connectivity-Strategie hat LG ein smartes Ökosystem aufgebaut, das neben intelligenten Hausgeräten auch Roboter integriert. Besucher der IFA 2017 in Berlin können die LG Roboter vom 1. bis 6. September live in Aktion erleben: Sie können sich begrüßen lassen, den Robotern bei der Reinigung im Haushalt und beim akkuraten Rasenmähen zusehen.

LG Kühlschrank integriert Amazon Alexa

Alle LG-Endgeräte der 2017er Serien sind mit WiFi ausgestattet – damit macht LG seinen Kunden das Verbinden und Interagieren mit Endgeräten und Services besonders einfach. LGs Smart-InstaView-Door-in-Door-Kühlschrank wird mit der unternehmenseigenen webOS-Smart-Plattform betrieben und ist zu 100 Prozent kompatibel mit allen Funktionen des digitalen Sprachassistenten Amazon Alexa. Mit mehr als 15.000 Fertigkeiten kann Alexa Tausende von Smart-Home-Geräten steuern, Musik abspielen, Fahrdienste ordern, Zeitschalter einstellen und vieles mehr.

Google Assistant mit LG Smart-Home-Produkten kompatibel

Auch der Google Assistant ist seit 2017 mit LG Smart-Home-Geräten kompatibel – bei Verwendung von Google Home, einem geeigneten Android-Smartphone oder einem iPhone lassen sich Anwendungen so freihändig allein durch Sprache steuern. Mit dem Google Assistant können Anwender unterschiedlichste Aufgaben

durchführen, wie z. B. das Überprüfen der Restlaufzeit der Waschmaschine oder den Auftrag an den Kühlschrank erteilen, mehr Eis zu produzieren. Da der Sprachassistent von Google Home Stimmen unterscheidet, können Aufgaben von allen Familienmitgliedern initiiert werden.

LG Deep ThinQ

Neben dem Google Assistant und Amazon Alexa nutzt LG auch seine eigene intelligente Sprachplattform Deep ThinQ. Dabei spielt der SmartThinQ Hub eine zentrale Rolle für LGs Smart Home Plattform, da er die Daten aus den verbundenen intelligenten Anwendungen sowie von den über SmartThinQ Sensoren mittels WiFi, Zigbee und Bluetooth integrierten Endgeräten einsammelt. Diese Informationen werden als Meldungen auf dem LCD-Bildschirm angezeigt oder über den integrierten Lautsprecher angesagt.

Europäisches Debut: die smarten LG Roboter

Europaweit zum ersten Mal wird LG in Berlin seine intelligenten Roboter präsentieren. Angeführt wird die smarte Roboterriege durch LGs Hub Robot: Er nutzt intelligente Spracherkennungstechnologie um sich mit anderen intelligenten LG-Geräten zu verbinden und unterstützt bei den täglich anfallenden Haushaltsarbeiten. Ein Sprachbefehl genügt, und der Roboter führt Aufgaben aus wie das Ändern der Trocknereinstellungen von heiß auf warm oder das Einschalten der Klimaanlage in einem anderen Raum.

LGs „Out-of-Home“-Service-Roboter

Den Kern von LGs „Out-of-Home“-Service-Roboter-Portfolio bildet LGs Flughafen-Guide- und Flughafen-Reinigungs-Robotergespann. Auf Grundlage der von LG entwickelten Spracherkennungsplattform kann sich der Flughafen-Guide-Roboter aktuell in vier Sprachen auf Koreanisch, Englisch, Chinesisch und Japanisch verständigen. Nach einem schnellen Scan des Flughafentickets teilt der Roboter auf Wunsch Informationen zum Flug, zur Ortszeit und zur Wetterlage am Ziel der Reise mit. Am größten koreanischen Flughafen, dem Incheon International Airport, ist der Flughafen-Guide-Roboter bereits in vollem Einsatz: Er begrüßt die Flughafenbesucher oder begleitet zeitlich in Verzug geratene Reisende in Rekordzeit zu ihrem Abflug-Gate.

Ein Roboter, der Rasen mäht

Ebenfalls Europa-Premiere hat LGs rasenmähender Roboter: Er trimmt Gras exakt, zuverlässig und vor allem auf sichere Weise. Durch fortschrittliche Sensoren, mit denen auch LGs Flughafen-Roboter ausgestattet sind, analysiert der Rasenmäh-Roboter kontinuierlich seinen eigenen Standort und identifiziert sichtbare Hindernisse wie beispielsweise Bäume und Hecken, um seine Schnittleistung zu maximieren.

„Die Entwicklung von Spracherkennungstechnologie spielt eine entscheidende Rolle bei der Weiterentwicklung unserer eigenen IoT- und Smart-Technologien“, erklärt Song Dae-hyun, Präsident von LGs Home Appliance & Air Solution Sparte. „Durch die Einhaltung von LGs „Open Platform“-Philosophie sind wir in der Lage, für unsere Kunden ein breites Angebot von Vorteilen und Dienstleistungen bereitzustellen, die branchenweit so bisher einmalig sind. Durch die Stärkung unserer Beziehungen zu Google, Amazon und anderen Akteuren in diesem Marktsegment machen wir in dieser vierten industriellen Revolution einen erstaunlichen Fortschritt.“

LGs Roboterwelt live erleben auf der IFA 2017

LG lädt Besucher der IFA ab Freitag zu einem Standbesuch ein, um die beeindruckende Welt von LGs smarten Anwendungen selbst live vor Ort zu erleben. Neben unterschiedlichsten smarten IoT-Endgeräten können sie sich auch über intelligente Lösungen für die Themen Beleuchtung, Energie, Sicherheit und Lüfterfrischung im eigenen Zuhause informieren.

Anmerkung für die Redaktionen: Viele der in dieser Pressemeldung vorgestellten smarten Anwendungen sind derzeit noch nicht in Deutschland erhältlich. LG wird zu einem späteren Zeitpunkt über geplante Markteinführungen in Deutschland und Europa informieren.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern,

Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein / Josy König
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 36
eMail: josepha.koenig@lg-one.com