

Fußballstars Steven Gerrard und Adam Lallana: Punkte-Treffer dank Nano Cell-Technologie von LG

Viral-Video demonstriert eindrucksvoll den Unterschied zwischen LGs Nano Cell- und herkömmlicher LCD-Technologie

Eschborn, 01. August 2017 – [LG Electronics](#) (LG) startet zum 01. August eine weltweite Viral-Kampagne unter dem Titel „Nano Cell Supermatch“ mit den britischen Fußballstars Steven Gerrard und Adam Lallana. Dabei demonstriert das Video mit den beiden Fußballspielern eindrucksvoll, wie sich die moderne Nano Cell-Technologie von LG von der traditionellen LCD-Technik unterscheidet und was der größere Betrachtungswinkel der Nano Cell TVs konkret für den Betrachter des TV-Bildes bedeutet.

In dem Video schießen Gerrard und Lallana auf Torwände aus neun TV-Geräten, eine Wand auf Basis herkömmlicher LCD-Technologie, die zweite basiert auf Nano Cell-Technologie. Jedes Gerät zeigt dabei eine unterschiedliche Ziffer von eins bis neun, die nach dem Zufallsprinzip auf die neun Geräte verteilt werden. Zusätzlich erhalten einige der Ziffern ein Minuszeichen vor der Ziffer.

Die Aufgabe der Superstars war, jeweils aus einem Winkel von 60 Grad auf diese beiden TV-Wände mehrere Male mit einem Ball zu schießen und dabei eine möglichst hohe Punktzahl zu erzielen. Bei Ziffern ohne Vorzeichen wurden die Werte addiert, stand jedoch ein Minus davor, wurde der Wert entsprechend abgezogen. Das Problem dabei: Bei der traditionellen LCD-Technik ist schon bei einem 60 Grad Blickwinkel nicht mehr alles klar zu erkennen und statt der vermuteten „9“ erschien tatsächlich eine „-9“ auf dem TV, doch der Schütze konnte das Minuszeichen schlicht nicht mehr wahrnehmen. Wie sich dies konkret in den Ergebnissen der beiden niederschlägt, finden Fußball- und TV-Fans hier unter <http://www.lg.com/de/tv/NanoCellSuperMatch>.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Valerie Eгры
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 / 800908 - 21
eMail: valerie.egry@lg-one.com