

LG Electronics präsentiert den Wallpaper-TV mit 77 Zoll Bildschirmdiagonale

Vielfach ausgezeichnetes TV-System noch vor der IFA im Fachhandel verfügbar

Eschborn/Berlin, 11. Juli 2017 – LG Electronics (LG) startet jetzt mit dem Flaggschiff seiner TV-Familie: den LG SIGNATURE OLED TV W 7 mit der beeindruckenden Bildschirmdiagonale von 77 Zoll (195 Zentimeter). Trotz solcher Dimensionen bewirkt das rasiermesser dünne Profil des Displays beim Betrachter den Eindruck, als schwebte der Fernseher. Das OLED-Panel ist nur 2,57 mm dünn. Es wird mithilfe magnetischer Klammern direkt an der Wand montiert, komplett ohne Lücke zwischen Display und Wand.

In der W7 Serie setzt LG eine weiter entwickelte Version seiner Pixel Dimming Kontrolltechnologie ein, die bereits aus früheren OLED-Modellen von LG bekannt ist. Sie liefert perfektes Schwarz ohne Lichtleckage und sorgt so für ein unendliches Kontrastverhältnis mit einer Milliarde möglicher Farben.

Insgesamt erfahren die 2017er-LG-OLED-TV-Modelle große Aufmerksamkeit und Anerkennung, beispielsweise jüngst im [kürzlich veröffentlichten Bericht](#) des [Consumer Reports](#). Dort belegt LG in der Kategorie TVs ab 60-Zoll Bildschirmdiagonale die Plätze 1 und 2 und stellt sechs der acht am höchsten bewerteten TV-Geräte. Die höchste Bewertung erhielt dabei der LG SIGNATURE OLED TV W7 vor dem LG OLED C7 - beide in der 65-Zoll-Variante. Zur OLED-TV-Familie gehören heute unter anderem die sehr dünnen B7- und C7-Geräte, die E7- und G7-TVs mit transparenter Rückwand aus Glas und die einzigartigen Wallpaper-Systeme der LG SIGNATURE OLED TV W-Serie.

Alle 2017er Modelle setzen zudem ULTRA Luminence Technologie ein, um - wo nötig - eine größere Helligkeit zu erzielen. Darüber hinaus unterstützen sie alle aktuellen HDR-Standards (Dolby Vision, HDR 10 und HLG) und ermöglichen so ein überzeugendes Heimkinoerlebnis mit größerer Helligkeit und Kontrasten sowie einer umfangreicheren Palette satter Farben.

Der OLED77W7 ist ab Juli erhältlich, alle anderen unten aufgeführten TV-Sets sind bereits im Fachhandel verfügbar.

Preisübersicht:

TV Modell	UVP in Euro
OLED77W7	19.999
OLED65W7	7.999
OLED77G7	17.999
OLED65G7	6.999
OLED65E7	5.999
OLED65C7	4.999
OLED55C7	3.299
OLED65B7	4.499
OLED55B7	2.799

Bild:



BU: Der LG SIGNATURE OLED TV W 7 ist so dünn, dass beim Zuschauer der Eindruck entsteht, er schaue aus dem Fenster.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [IMB 2017 - Press Kit](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Valerie Egrý

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 / 800908 - 21
eMail: valerie.egry@lg-one.com