

LG Soundbars: Großer Sound zum großen Bild

Neue Klangdimensionen fürs Kino im Wohnzimmer

Eschborn/Berlin, 11. Juli 2017 - [LG Electronics](#) (LG) stellt seine neuesten Audioprodukte vor. Im Fokus steht dabei die neue SJ9 Soundbar. Sie nutzt die Power der Dolby Atmos-Technologie, um das ultimative Kinoklangerlebnis zu reproduzieren, und setzt mit seinem schlanken Design einen ästhetischen Akzent. Um ein kräftiges, gut strukturiertes Klangbild zu erzeugen, hat LG die SJ9 mit mehreren Lautsprechern auf dem neuesten Stand der Technik ausgestattet.

Bei Dolby Atmos lassen sich Tonsignale exakt im dreidimensionalen Raum platzieren - sogar über den Köpfen der Zuhörer. Einzelne Klänge werden als unabhängige Objekte repräsentiert und ausgefeilte Metadaten beschreiben den genauen Ort und die präzise Größe eines jeden Klangobjektes im dreidimensionalen Hörraum.

Die LG SJ9 Soundbar ist auch mit 4K Sound ausgestattet (Hi Resolution Audio, 1Mehr als 4.000kbps (24bit x 96kHz x 2ch) hochauflösende Audiodaten, komplett verarbeitet) und mit verlustfreien Audioformaten kompatibel, um den originären Studioklang zu reproduzieren. Zudem verfügt das Gerät über die Fähigkeit, Audiodateien in Standardqualität auf 24bit/192Hz aufzuwerten, um die subtilen Details und Nuancen jeder Nummer herauszuarbeiten. Die Soundbar unterstützt darüber hinaus 4K Pass-Through, um makellosen Klang zu liefern, ohne die Bildqualität zu beeinträchtigen. So stellt sie eine perfekte Synchronisation zwischen Audio und Video sicher.

Die SJ9 ist im Fachhandel verfügbar, der Preis liegt bei 999 Euro (UVP).



BU: Sorgt für beste Soundatmosphäre im Wohnzimmer - die Soundbar SJ9 von LG

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [IMB 2017 - Press Kit](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Valerie Egrý
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 / 800908 - 21
eMail: valerie.egry@lg-one.com