

NeoChef Mikrowellen von LG für puren Genuss

Moderne Mikrowellentechnologie in Premium-Design mit leistungsstarkem Smart-Inverter und intuitiver Bedienung auf der IFA erleben

Eschborn/Berlin, 11. Juli 2017 - Auf der IFA wird [LG Electronics](#) (LG) dieses Jahr die neue NeoChef Mikrowellen-Familie präsentieren. Die Modelle [MH6535GIH](#), [MH6535GIS](#), [MH6565CPS](#) und [MS2595CIS](#) fallen durch ihr außergewöhnlich edles und minimalistisches Design in Weiß, Schwarz und Edelstahl auf. Intuitiv bedienbare Komfort-Funktionen und LGs neueste Smart-Inverter-Technologie, die vielfältigste Gar- und Zubereitungsoptionen ermöglicht, machen die gesunde Zubereitung auch komplexer Mahlzeiten leicht und unkompliziert.

Durch LGs innovative Smart-Inverter-Technologie erwärmt, kocht oder taut Lebensmittel mit einer linearen Leistungssteuerung von 300 bis 1.200 Watt sehr gleichmäßig und effizient auf. Dies verkürzt Kochzeiten und bewahrt sowohl Nährstoffe als auch den vollen Geschmack. Die antibakterielle EasyClean-Beschichtung im Inneren der NeoChef Mikrowellen sorgt bereits für eine komfortable Reinigung der Geräte. Die Beschichtung erschwert zudem das Festsetzen von Verunreinigungen.

Alle NeoChef Modelle haben ein Fassungsvermögen von 25 Litern. Das minimalistischen Designs mit ultimativen Komfort-Funktionen wurde bereits mit anerkannten Designpreisen, darunter der PIN UP Design Award sowie der Good Design Award, ausgezeichnet. Die vielfältigen Komfort-Funktionen sind durch die intuitive Benutzeroberfläche mit komfortablem Touch-Digitaldisplay bedienbar. Alle Geräte bieten unterschiedlichste Programme zum Rösten, Aufweichen, Schmelzen sowie zum Warmhalten und (Schnell-)Auftauen.

Durch LGs Healthy-Fry-Funktion¹⁾ behalten Mahlzeiten auch bei einer gesunden und besonders fettarmen Zubereitung ihren vollen Geschmack²⁾. Für das punktgenaue Garen und Grillen stehen zudem Garprogramme mit Gewichtsautomatik zur

Verfügung. Die Modelle MH6535GIH, MH6535GIS sowie MH6565CPS bieten eine Quarz-Grill-Funktion, mit der sich Gemüse, Fleisch oder Fisch noch effektiver und schneller als in einem konventionellen Grill zubereiten lassen. Eine weitere Funktion ist der Eco-On-Energiesparmodus, der den Energieverbrauch auf Knopfdruck verringert. Das Modell MS2595CIS verfügt zudem über eine besondere Kindersicherungsfunktion.

Preisübersicht

NeoChef Modell	UVP in Euro
MH 6565 CPS (Edelstahl-Front)	349
MH 6535 GIS (Schwarz)	299
MH 6535 GIH (Weiss)	299
MS 2595 CIS (A Edelstahl-Front)	249

Die vier neuen LG NeoChef Modelle sind im Fachhandel erhältlich.

Bild



BU: Mit moderner Mikrowellentechnologie und vielfältigen Gar- und Zubereitungsoptionen der NeoChefs ist das gesunde Zubereiten auch komplexer Mahlzeiten leicht möglich.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

-
- 1) Optionale Funktion
 - 2) Gemäß LG-interner Tests

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
Senior Manager PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein / Josy König
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 / 800908 - 16
eMail: josepha.koenig@lg-one.com