

## **LG V30 feiert inspirierende und unvergessliche Augenblicke in der „This is Real“-Kampagne**

*Statt Chat-Bots kommunizieren Menschen inspirierende Botschaften in der Video-Serie „This is Real“*

Eschborn, 23. November 2017 - [LG Electronics](#) (LG) feiert inspirierende, aber dennoch bekannte Alltagsmomente in „This is Real“, einer Kampagne für sein neuestes Flaggschiff Smartphone, das V30. Mit neuem Video- und Social Content für das V30, markiert und unterstützt LG die Menschen dabei, ganz erstaunliche Dinge zu erreichen.

„Das V30 wurde als Smartphone für die beste Content-Erstellung entwickelt. Wie ließen sich die Fähigkeiten dieses Geräts besser zeigen, als durch Menschen, die jeden Tag authentisch und aufrichtig leben“, sagte Kim Su-young, Vice President und Leiter Marketing bei LG Electronics Mobile Communications. „Echt zu sein, bedeutet nicht, in einer Glitzerwelt zu leben und glamourös zu sein, sondern harte Arbeit und Belastbarkeit. Das sind die gleichen Qualitäten, die wir in dieser Kampagne mit Hilfe des V30 und seiner Fähigkeit, authentische Geschichten einzufangen, in den Mittelpunkt stellen.“

Zu Beginn der Kampagne, hat LG als eine Montage von Videos ungewöhnlicher Menschen erstellt, die versprechen authentisch und real zu sein. Von der Enthüllung der Kunstfertigkeit einer gehörlosen Tänzerin bis hin zur Hervorhebung der Triumphe einer Schauspielerin, die mit Alopezie lebt, wird die Serie Geschichten in Doku-Form erzählen.

Für die Dokumentation von echten und authentischen Momenten inspirierender Personen, nutzt LG das V30 als das Smartphone, um ihre bewegenden Geschichten in hoher Qualität zu erzählen. Die Spots folgen den wahren Menschen und ihren Geschichten, um zu zeigen, wie sie das V30 nutzen, um ihren Alltag einzufangen.

Das V30 ist LGs jüngst gestartetes Premium Smartphone. Es zeichnet sich aus durch optimierte Multimediafunktionen und einer Vielzahl an Innovationen: die erste Smartphone-Kamera mit f/1,6 Blendenöffnung, die kristallklare Linse aus Glas, das erste OLED FullVision Display, Cine-Video-Modus zur Erstellung professioneller Videos, Premiumsound dank HiFi Quad DAC, Klangoptimierung von B&O PLAY und Entsperrung per Spracherkennung.

Um die Videos der Serie zu sehen, besuchen Sie <https://youtu.be/pWcw90HZQtk> oder <https://www.facebook.com/LGMobile/>.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Klaus Petri  
PR & Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472  
eMail: [Klaus.Petri@lge.com](mailto:Klaus.Petri@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Martina Brembeck/Josy König  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: +49 89 / 800908 - 36  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)