

Jahresendspurt mit LG ISP: Gutscheine sichern, doppelt profitieren!

Wer jetzt Monitore und Projektoren von LG Electronics kauft, darf sich über BestChoice-Gutscheine im Wert von bis zu 600 Euro freuen.

LG Business Partner können nun doppelt profitieren, wenn sie LG Monitore und Projektoren von den teilnehmenden Distributoren kaufen: Vom 26. Oktober bis 10. Dezember 2017 wird ein Gesamtumsatz ab 1.000 Euro während des Aktionszeitraums mit attraktiven BestChoice-Gutscheinen im Wert von bis zu 600 Euro belohnt. Zusätzlich werden die Umsätze auch für die regulären Punkte im Prämienshop angerechnet. So profitieren die Teilnehmer gleich doppelt von den attraktiven Angeboten der LG Distributionspartner!

Inhalt der Pressemeldung:

- Erstklassige Monitore und Projektoren von LG
- Einfach anmelden, doppelt profitieren
- Ein Gutschein, maximale Auswahl
- Aktionszeitraum und Teilnahmebedingungen

Eschborn, 26. Oktober 2017 - Die vielseitigen Monitor- und Projektor-Lösungen von LG ISP verbinden modernste Display- und Beleuchtungs-Technologien mit herausragender Ergonomie und zeitlosem Design. LG UltraWide™ Monitore im 21:9-Format definieren effizientes Multitasking von Grund auf neu, während die modernen Laser-Projektoren LG Andante und LG Allegro sowohl im professionellen Umfeld als auch im Heimkino-Bereich begeistern. Wer jetzt zum Jahresende die innovativen Bildschirme und Projektoren von LG bei einem der teilnehmenden Distributoren kauft, darf sich zusätzlich über einen attraktiven BestChoice-Gutschein für den Online-Einkauf freuen! Die Teilnahme an der Aktion ist ganz einfach und in wenigen Schritten erledigt.

Einfach anmelden, doppelt profitieren

Einfach kostenlos und unverbindlich unter dem Aktions-Link: www.lg-isppartner.de/aktion/jahresendspurt2017 anmelden, LG Monitore oder Projektoren bei den teilnehmenden Distributoren kaufen und hierfür BestChoice-Gutscheine basierend auf dem Gesamtumsatz erhalten. Alle Umsätze mit den Aktionsprodukten werden außerdem auf die regulären Punkte im LG Prämienshop angerechnet. Vor Kurzem wurden zudem die Projekt-Einstiegsgrenzen im Channel herabgesetzt. Über ein neues Formular im Partnerportal können nun bereits ab drei Geräten attraktive Projektpreise abgefragt werden.

Ein Gutschein, maximale Auswahl

Je nach Umsatz gibt es Gutscheine zwischen 50 Euro (ab 1.000 Euro Umsatz) bis zu 600 Euro (ab 25.000 Euro Umsatz). Die Shopping-Gutscheine von BestChoice sind bei über 500 bekannten Händlern und Marken in mehr als 30 Ländern einlösbar. Dazu gehören namhafte Bekleidungsgeschäfte, Möbelhäuser, Parfümerien, Versandhäuser, Buchhändler, Eventveranstalter und vieles mehr. Mehr Infos zu den praktischen Gutscheinen gibt es auf www.cadooz.com/produkte/bestchoice.

Aktionszeitraum und Teilnahmebedingungen

Der Aktionszeitraum ist zwischen 26. Oktober bis 10. Dezember 2017. Es werden bereits die Umsätze ab der Vorwoche der Anmeldung zur Aktion gewertet (Frühestens 23. Oktober 2017, spätestens bis zum 10. Dezember 2017). Berechtig sind LG Business Partner und LG Business Partner Advanced. Die genauen Teilnahmebedingungen sind auf der Aktions-/ und Anmeldeseite zu finden: www.lg-isppartner.de/aktion/jahresendspurt2017

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Bildmaterial und Infolyer

http://lg-isp.rtfm-pr.de/LG_Jahresendspurt_Banner.jpeg

http://lg-isp.rtfm-pr.de/LG_Jahresendspurt-BC.pdf

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von

Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Information System Products

LG Electronics Information System Products (ISP) liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Zwei von drei in Deutschland verkauften optischen Laufwerken stammen beispielsweise von LG. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung von Monitoren an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH	rtfm GmbH communication - content - consulting
Klaus Petri	Marco Albert, Frank Erik Walter
PR & Corporate Communications	Flößbaustraße 90
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5	90763 Fürth
65760 Eschborn	
Tel.: 0 61 96 / 5821 - 472	Tel.: 0 911 / 979 220 - 80
E-Mail: Klaus.Petri@lge.com	E-Mail: lg-isp@rtfm-pr.de

Pressemeldung versendet durch rtfm GmbH im Auftrag von LG Electronics, Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn. Meldung ist zum Abdruck freigegeben. Bei Veröffentlichung Bitte um kurzen Hinweis an info@rt-fm.com bzw. Zusendung eines Belegexemplars. Sollten Sie Presseinformationen der rtfm GmbH künftig nicht mehr wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff "Abmeldung" an info@rt-fm.com.