

LG SIGNATURE mit Sonderausstellungen jetzt auch in München und Berlin präsent

Im Rahmen der Partnerschaft mit der KaDeWe Group erleben Design-Liebhaber die Ultra-Premium-Produktfamilie jetzt exklusiv in den bekannten Warenhäusern Oberpollinger und KaDeWe

Eschborn, 11. Dezember 2017 - Mit der KaDeWe Group hat [LG Electronics](#) (LG) für seine erste Premium-Marke [LG SIGNATURE](#) einen internationalen Top-Player im Premium- und Luxusmarkt als Vertriebs- und Vermarktungspartner gewonnen. In zwei der bekanntesten Warenhäuser Deutschlands, die beide unter der Leitung der KaDeWe Group stehen, wird die LG SIGNATURE Kollektion auf eigenen Ausstellungsflächen präsentiert. Besucher des [KaDeWe in Berlin](#) können die LG SIGNATURE Premium-Präsentation bereits seit September sehen, der neueste LG SIGNATURE „Shop-in-Shop“ wurde kürzlich im neu gestalteten Living Department „Zuhause & Unterwegs“ des [Oberpollinger in München](#) offiziell eröffnet. Zeitgleich lief auch eine neue deutschlandweite [LG SIGNATURE Marketingkampagne](#) in Zusammenarbeit mit dem Hamburger Architekten Hadi Teherani und dem Münchener Industriedesigner Stefan Diez an.

Shop-in-Shop-Konzept für ganzheitliches Premium-Einkaufserlebnis

In München präsentiert sich die LG SIGNATURE Kollektion als „Shop-in-Shop“ auf einer eigenständigen Ausstellungsfläche von 70qm und mit besonderem LG Beratungsservice, der die Produkte mit allen technischen Details erläutert. Besucher des Oberpollinger, der sich durch den im letzten Jahr gestarteten Umbau von einem Traditionshaus in einen visionären, offen gestalteten Department Store verwandelt, können sich neben den LG SIGNATURE Geräten - dem Door-in-Door-Kühlschrank, der TWINWash Waschmaschine, dem LG SIGNATURE Luftreiniger sowie den vielfach ausgezeichnete OLED-Wallpaper-TVs „W7“ in zwei unterschiedlichen Bildschirmgrößen - aber auch über weitere LG Highlight - Produkte informieren lassen.

Exklusive Partner für ganzheitliches Premium-Einkaufserlebnis

Mitgestaltet wurde das Ausstellungskonzept vom Kooperationspartner THONET, der die ikonische, herausragend designte LG SIGNATURE Kollektion mit exklusiven Design-Möbeln in den richtigen Einrichtungsrahmen setzt - wie auch schon im [LG SIGNATURE Showroom in der Frankfurter Thonet Concept Gallery](#). Eine weitere Besonderheit ist das individuelle Raumduft-Konzept, das vom LG Kooperationspartner AT-AROMA speziell für die Münchener LG SIGNATURE Ausstellung entwickelt wurde. Design-Liebhaber erwartet damit in der neuen vierten Oberpollinger Etage ein ganzheitliches Premium-Einkaufserlebnis, das nahezu alle Sinne anspricht.

„Unsere Kooperation mit der KaDeWe Group führt unsere Strategie, die LG SIGNATURE Kollektion über den klassischen Elektrofachhandel hinaus im besonderen Premium-Inneneinrichtungsumfeld zu präsentieren, konsequent fort. Mit LG SIGNATURE wollen wir Verbraucher ansprechen, die das Außergewöhnliche suchen und hochwertiges Lifestyle-Design schätzen“, erklärt Kai Thielen, Head of Marketing bei LG Electronics.

LG SIGNATURE

LG SIGNATURE ist die erste Premium-Marke von LG Electronics und vereint unter einer Marke das Beste aus LG Technologie und LG Design. Die Kollektion besticht mit subtiler Eleganz, höchster Performance und einer kompromisslosen Qualität. LG SIGNATURE steht dabei für die Reduktion auf das Wesentliche und die Verschmelzung von Form, Funktion und Design. Seit Einführung der Ultra-Premiumlinie im Jahr 2016 sind LG SIGNATURE Produkte mit zahlreichen Innovations- und Designpreisen ausgezeichnet worden, darunter z. B. der CES Best of Innovation Award 2017, der iF Gold Award 2016 und der Red Dot Design Award 2016.

Weitere Informationen zu LG SIGNATURE finden sich unter LGSIGNATURE.com und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in fünf Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances und Air Conditioning. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate
Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: +49 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck / Anne Klein

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800 908 33
eMail: anne.klein@lg-one.com