

LG Electronics erweitert Produkt- und Leistungsgarantien für die Solarmodule MonoX Plus und NeON 2

Eschborn, 5. Februar 2018 - Ein weiterer Vorstoß beim Thema Investitionssicherheit im Bereich Photovoltaik: Kunden sowie Partner von LG Solar, die sich für die Module MonoX Plus und NeON 2 von [LG Electronics](#) entscheiden, profitieren ab sofort von einer Verlängerung der Produktgarantie von zwölf auf 15 Jahre. LG schafft damit einen weiteren Kaufanreiz für Anwender und unterstreicht erneut seinen Qualitätsanspruch als weltweit angesehener Hersteller hochwertiger Produktlösungen. Für beide Module gilt: LG garantiert für einen Zeitraum von einem Jahr ab Garantiebeginn eine tatsächliche Leistungsabgabe der Module von nicht weniger als 98 Prozent. Ab dem zweiten Jahr nimmt die tatsächliche Leistungsabgabe im Jahresdurchschnitt für die übrigen 24 Jahre jährlich nicht mehr als 0,5 Prozent ab, sodass zum Ende des 25. Jahres noch eine tatsächliche Leistungsabgabe für die Solarmodule MonoX Plus und NeON 2 von mindestens 86 Prozent garantiert wird.

LG gibt diese im Branchenvergleich überdurchschnittlichen Leistungs- und Produktgarantien, da die Module während des gesamten Produktionsprozesses gründliche Tests durchlaufen. Dabei werden sie viermal so intensiv geprüft, wie von der IEC-Norm vorgeschrieben und erfüllen somit strengste Qualitätskriterien. Als erstes Unternehmen weltweit betreibt der Elektronikkonzern eigene Solarprüfungen, die von vier großen Inspektionsstellen zertifiziert werden, darunter der TÜV Rheinland und Intertek.

Spitzentechnologie mit hohem Leistungsumfang

„Module von LG Solar verbinden ansprechendes Design mit leistungsstarker PV-Technik und bieten unseren Kunden und Partnern durch die Garantieverlängerung ein Höchstmaß an Investitionssicherheit“, erklärt Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG

Electronics Deutschland. „Damit unterstreichen wir erneut das LG Qualitätsversprechen, das von Installateuren weltweit geschätzt wird.“

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Als zukunftsorientiertes Unternehmen nutzt LG seine finanziellen und technologischen Möglichkeiten für den Ausbau seiner Business Unit LG Solar EU. Die Geschäftseinheit ist für ihre hochwertigen Solarzellen, -module und -lösungen bekannt, die am führenden Produktionsstandort Korea gefertigt werden. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH
Daniela Gerdes
Head of Marketing
EU Solar Business Group
Alfred-Herrhausen-Allee 1-5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 - 616
eMail: daniela.gerdes@lge.de

LEWIS - Global Communications

Presseagentur
Kai Faulbaum / Cynthia Hennig-Kundt
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 882476 - 17
Fax: +49 211 882476 - 1
eMail: lg solar@teamlewis.com