

Führende Digital Signage-Produkte von LG liefern optimierte Lösungen für Unternehmen unterschiedlicher Branchen

LG Business Solutions stellt auf der ISE 2018 ein vielfältiges Portfolio vor. Dies beinhaltet auch Videowände und transparente, flexible OLED-Displays

Eschborn, 8. Februar 2018 - [LG Electronics](#) (LG), der weltweit führende Anbieter von OLED-Produkten, kündigt auf der [Integrated Systems Europe \(ISE\) 2018](#) optimale Lösungen für unterschiedliche Branchen an, die sich an Geschäftsumgebungen wie den Einzelhandel, öffentliche Räume und Büros anpassen lassen. Futuristische, vielseitig einsetzbare Displays wie transparente OLED-Displays, Open Frame OLEDs, beinahe randlose OLED-Videowände und weitere neue Produkte sollen das Interesse der ISE-Besucher wecken.

Das Herzstück des ISE-Messestandes von LG ist das transparente 55-Zoll-OLED-Signage Display, ein hochmodernes Produkt, bei dem die Besucher die hauchdünnen Ränder und die elegante Form bewundern können. Diese einzigartige Technologie beeindruckt vor allem im Einzelhandel und in Kunstgalerien, wo Produkte hinter Videos oder Spezialeffekten platziert werden können, die auf der transparenten OLED-Signage Displays dargestellt werden.

Auf der ISE 2018 demonstrieren LG Open Frame OLED-Displays ihre Fähigkeiten anhand des Canyon Attractors, der aus 60 x 55 Zoll Open Frame OLED-Displays in konkaver und konvexer Konfiguration besteht. Diese geschwungenen, flexiblen digitalen Displays sind ideal, um die anpassbare Form und die hervorragende Bildqualität von OLED-Anwendungen zu veranschaulichen. Die Form und Größe der Open Frame OLED-Displays kann für eine Vielzahl von Anwendungen in allen Industriezweigen maßgeschneidert werden - so beispielsweise für großflächige Videoinstallationen und Informationsanzeigen, die so konzipiert sind, dass sie sich an die Konturen jeder Gewerbefläche anpassen.

Ein weiteres Highlight des LG Messestandes auf der ISE 2018 ist die 0,6 mm dünne

Even Bezel Videowand, die ein nahtloses und eindringliches Seherlebnis bietet. Die extrem schmalen Ränder minimieren Ablenkungen und machen es ideal für die Werbung von hochwertigen Produkten für Mode und Beauty. LG stellt auch eine Digital Signage-Videowand vor, die 1.500 Nit für besonders klare und helle Bilder liefert - ideal für Räume mit hoher Leuchtdichte.

LGs vielseitige Digital Signage-Produkte bieten optimale Lösungen für Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Die Lösungen lassen sich an jede Geschäftsumgebung anpassen und wecken besonders für Transit-Branchen, wie Flughäfen und Bahnhöfe, Interesse wegen ihrer flexiblen Anwendungsmöglichkeiten für öffentliche Infrastrukturen. Die Fluginformationsdisplayssysteme (FIDS) von LG sind in einer Vielzahl von Größen und Ausrichtungen erhältlich. Eine fortschrittliche Funktion, auch Haze Faktor genannt, sorgt für Antireflexion auf den Displays und ermöglicht es den Passagieren, genaue Fluginformationen auf einen Blick zu sehen, ohne störende Reflexionen wahrzunehmen.

Die 86- und 88-Zoll-Ultra-Stretch-Displays von LG eignen sich durch ihr Stretch-Format ideal für die Übermittlung von Richtungsinformationen oder Inspektionshinweisen in mehreren Fremdsprachen. Fortschrittliche IPS Interactive Digital Boards (IDB) mit UHD-Bildqualität sorgen mit leistungsstarken, kollaborativen Tools für effiziente Geschäftsabwicklungen. Die IDBs von LG verfügen über fortschrittliche, touch-fähige Schnittstellen mit präziser Schreibleistung, die es mehreren Benutzern ermöglicht, gleichzeitig zu schreiben und Ideen dank intuitiver Touch-Technologie auszutauschen. So lässt sich maximale Produktivität und Komfort gewährleisten.

LG stellt zusätzlich eine 65-Zoll UHD-Videokonferenzlösung vor, die in Zusammenarbeit mit Cisco entwickelt wurde. Diese fortschrittliche B2B-Lösung kombiniert LGs Wissen im Bereich der hochwertigen UHD-Displays mit der branchenführenden Technologie von Cisco.

Im Bereich Hotel-TV bietet das preisgekrönte OLED Wallpaper-TV einen direkten Qualitätsanstieg für Hotelgäste. Der TV überzeugt mit unglaublichen Schwarzwerten durch seine organisch leuchtenden Dioden und sorgt mit seinem ultraschlanken Design für ein Staunen bei den Hotelgästen - ein Wow-Effekt für Hotels, die gerne „etwas mehr“ bieten wollen. Für das Hotelmanagement wird auch Pro:Centric®, die Smart-Plattform des Fernsehers, interessant sein. Sie ermöglicht es, Inhalte an die Vorgaben

des Hotels anzupassen, damit der *Look und Feel* des Hotels auch visuell bei Ankunft der Gäste übertragen wird. IoT-Lösungen in den Zimmern, basierend auf dem Smart Hotel TV von LG, ermöglichen es den Hotelgästen, drahtlose Vorhänge, Türschlösser, Leuchten und vieles mehr mit der Pro:Centric Direct-Benutzeroberfläche zu steuern. Die Funktionen lassen sich über das Google-Endgerät per Sprachfunktion bedienen.

„Wir sind sehr stolz auf unsere Führungsposition in der globalen B2B-Signage-Branche, aber noch mehr freuen wir uns darüber, dass wir in der Lage sind, Kunden aus unterschiedlichen Branchen stets solche kreativen Lösungen anzubieten“, sagt Koo Kwang-mo, Leiter der Business Unit Information Display der LG Electronics B2B Company. „Unsere oberste Priorität ist es, hochwertige, praktische und effektive Lösungen einem breiten Publikum in den Bereichen Einzelhandel, Regierung, Gastgewerbe, Bildungswesen und Transportbranche zur Verfügung zu stellen.“

Ebenfalls auf dem ISE 2018 Stand von LG wird eine breite Palette an wichtigen Display-Produkten zu sehen sein, wie beispielsweise das OLED In-Glas Wallpaper, Ultra Stretch, High Brightness Geräte, 1.5mm Pixel-Pitch LED-Wand und Transparent Color LED-Film.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar (61,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution, Vehicle Components und B2B - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sechs Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate
Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: +49 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck / Anne Klein

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800 908 33
eMail: anne.klein@lg-one.com