

Noch besseres TV-Erlebnis mit LGs optimierter SUPER-UHD-Familie

Neuer Bildprozessor sorgt für Innovationsschub bei LGs SUPER-UHD-Fernsehgeräten

Köln/Eschborn, 20. Februar 2018 – [LG Electronics](#) (LG) stattet seine TV-Geräte der LG-SUPER-UHD-Familie der Modellreihe des Jahres 2018 mit einem fortschrittlichen Bildprozessor aus, dem $\alpha 7$ (Alpha7).

LCD-Bildqualität in neuer Dimension

Durch die Kombination unterschiedlicher Technologien wie Nano Cell, Full Array Dimming (SK85 Modelle) beziehungsweise Full Array Dimming Pro (SK95), der Hintergrundbeleuchtung und dem neuen Prozessor $\alpha 7$ bieten die LG SUPER-UHD-TV-Geräte der 2018er-Modellreihe etliche technologische Vorteile, darunter tiefere Schwarztöne, verbesserte Bildwiedergabe, mehr Schattendetails und akkurate Farben aus breiten Betrachtungswinkeln.

Full Array Dimming sorgt, im Gegensatz zur Randbeleuchtung, bei der die Leuchtdioden an den Kanten hinter dem TV-Panel angebracht sind, für feiner abgestufte Hintergrundbeleuchtungszonen über das gesamte Display. Der $\alpha 7$ -Prozessor unterstützt eine hohe Bildrate (High Frame Rate, HFR) von 120 Bildern pro Sekunde und sorgt damit auch bei schnellen Bewegungen wie bei Sportübertragungen für scharfe Bilddetails.

Bestmögliche 4K-Kino HDR-Erfahrung

Die LG-SUPER-UHD-Fernseher des Jahres 2018 sind mit 4K Cinema HDR ausgestattet, das unabhängig vom Format ein eindrucksvolles Kinoerlebnis ins Haus bringt. Die aktuellen LG-SUPER-UHD-Fernsehgeräte unterstützen Advanced HDR von Technicolor und bauen auf einem bewährten System auf, das die meisten wichtigen HDR-Formate unterstützt, von Dolby Vision bis hin zu HDR10 und HLG (Hybrid Log-Gamma).

Die SUPER-UHD-Fernseher 2018 von LG verarbeiten HDR-Bilder dynamisch Bild für Bild mit Hilfe des LG-eigenen Algorithmus Enhanced Dynamic Tone Mapping

(Verbesserte dynamische Farbtonzuordnung) und verfügen über objektbasierten Dolby Atmos Surround Sound für ein optimales audiovisuelles Erlebnis.

Auch lassen sich alle TVs des Jahres 2018 über die Fernbedienung mit der Sprachassistenten-Technologie steuern.

Die ersten neuen SUPER-UHD-TVs werden ab Ende März 2018 im deutschen Handel verfügbar sein.

Unverbindliche Preisempfehlungen:

75SK8100	3.299 €
65SK9500	2.999 €
65SK8500	2.599 €
65SK8100	2.199 €
65SK8000	2.099 €
55SK9500	2.099 €
55SK8500	1.799 €
55SK8100	1.499 €
55SK8000	1.399 €
49SK8500	1.299 €
49SK8100	1.199 €
49SK8000	1.099 €

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar (61,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution, Vehicle Components und B2B - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Valerie Egly
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 / 800908 - 21
eMail: Valerie.Egly@lg-one.com