

PRESSEMELDUNG

LG Solar



Starke Performance: LG steigert Spitzenleistung des NeON2 BiFacial auf 390 Watt

Eschborn, 19. April 2018 – Das Hochleistungsmodul LG NeON2 BiFacial von [LG Electronics](#) ist künftig in der Variante mit 72 Zellen verfügbar. Mit der Erweiterung verbessert LG die Spitzenleistung seines bekannten bifazialen Moduls auf 390 Watt.

Das bifaziale Modul von LG fängt das Sonnenlicht dank transparenter Rückseitenfolie zugleich auf der Vorder- als auch auf der Rückseite ein und wandelt es in elektrischen Strom um. Die verwendete CELLO-Technologie, die auf Zellverbindern mit zwölf schmalen Runddrähten beruht, lässt die elektrischen Verluste sinken und ermöglicht es dem Modul, bis zu 30 Prozent mehr Energie zu produzieren als Module ohne Bifazialität. In Regionen, in denen es im Winter stark schneit, hat das Modul zudem den Vorteil, dass es durch die aktive Modulrückseite auch dann Strom erzeugt, wenn die Vorderseite mit Schnee bedeckt ist. Interessanter Nebeneffekt: Wenn das Modul durch den Rückseiteneffekt Strom produziert und sich erwärmt, kann auch der Schnee auf der Vorderseite des Modules tauen. Untersuchungen haben gezeigt, dass bifaziale Module gerade in schneereichen Regionen deutliche Mehrerträge gegenüber normalen Modulen zeigen.

Erweiterte Produkt- und Leistungsgarantie

Für das LG NeON 2 BiFacial gibt LG fortan eine Produktgarantie von 15 statt wie bisher zwölf Jahren. LG garantiert für einen Zeitraum von einem Jahr ab Garantiebeginn eine tatsächliche Leistungsabgabe von nicht weniger als 98 Prozent. Ab dem zweiten Jahr nimmt die tatsächliche Leistungsabgabe im Jahresdurchschnitt für die übrigen 24 Jahre jährlich nicht mehr als 0,5 Prozent ab, sodass zum Ende des 25. Betriebsjahres noch eine tatsächliche Leistungsabgabe von mindestens 86 Prozent garantiert wird.

„Mit der Erweiterung des LG NeON 2 BiFacial bieten wir ein Spitzenmodul, bei dem wir keine Kompromisse eingehen und unser Leistungsniveau ein weiteres Mal signifikant anheben. Mit dem Performance-Plus unterstreichen wir nicht nur, dass wir die Bedürfnisse des Markts ernstnehmen und umsetzen, sondern untermauern auch erneut unseren Qualitäts- und Innovationsanspruch“, sagt Michael Harre Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 74.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Als zukunftsorientiertes Unternehmen nutzt LG seine finanziellen und technologischen Möglichkeiten für den Ausbau seiner Business Unit LG Solar EU. Die Geschäftseinheit ist für ihre hochwertigen Solarzellen, -module und -lösungen bekannt, die am führenden Produktionsstandort Korea gefertigt werden. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Daniela Gerdes
Head of Marketing
EU Solar Business Group
Alfred-Herrhausen-Allee 1-5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 - 616
eMail: daniela.gerdes@lge.de

LEWIS - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum / Cynthia Hennig-Kundt
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 882476 - 17
Fax: +49 211 882476 - 1
eMail: lg solar@teamlewis.com