

Erweiterte LG TWINWash Familie für mehr Flexibilität im Haushalt

Smart zwei Wäscheladungen gleichzeitig und separat „twashen“ sowie von praktischen Funktionen profitieren

Eschborn, 25. April 2018 – [LG Electronics](#) (LG) erweitert im Jahr 2018 sein [TWINWash](#) Line-up um zwei weitere Modelle für den deutschen Markt. Die TWINWash Waschmaschine ermöglicht mit der im Sockel integrierten Miniwaschtrommel gleichzeitiges und separates Waschen von zwei unterschiedlichen Wäscheladungen. Mit einem Waschtrockner als Hauptgerät lässt sich die Wäsche auch gleich im Anschluss trocknen. Die Modelle gibt es ab sofort individuell kombinierbar im klassischen und modernen Look mit einer Kapazität von neun bis – seit diesem Jahr neu – siebzehn Kilogramm. Mit den Modellen lässt sich bequem und Ressourcen-schonend waschen, ohne auf den gewohnten Reinigungskomfort zu verzichten. Das Feature TurboWash gewährleistet saubere Wäsche in kürzester Zeit. Funktionen wie Steam und True Steam sorgen für eine sehr schonende Kleiderpflege mit Dampf. Alle Modelle sind ab sofort verfügbar.

Multifunktionale TWINWash für „Twashen“, Trocknen und Fernsteuerung

Die TWINWash Familie maximiert den Benutzerkomfort, da sich zwei Ladungen Wäsche parallel „twashen“ lassen. Die Haupt- und im Sockel integrierte Mini-Waschmaschine können Anwender sowohl unabhängig als auch gleichzeitig mit jeweils individuellen Programmeinstellungen betreiben. Für die ultimative All-in-One-Lösung stehen zusätzlich auch noch Waschtrockner-Modelle mit der effizienten LG Eco-Hybrid-Trocknerfunktion zur Verfügung.

Die Toplader-Mini-Waschmaschine ist ideal für empfindlichere Kleidung wie Feinwäsche, Babykleidung oder auch Sportsachen. Sie lässt sich getrennt von der größeren Frontlader-Waschmaschine verwenden, um auch kleinere Wäschemengen zu reinigen. So bleiben Textilien stets hygienisch und frisch.

Alle TWINWash Hauptmaschinen sind mit einer WLAN-Funktion ausgestattet. So lassen sich die Geräte einfach fernsteuern und überwachen. Zu weiteren Funktionen gehören das Herunterladen von Waschzyklen über die Funktion „Download Cycle“, das Verfolgen des Energieverbrauchs mit „Energy Monitoring“ sowie „Smart Diagnosis“, das eventuelle Probleme erkennt und anschließende Servicefragen vereinfacht.

Effektive und sanfte Kleiderpflege mit TurboWash und True Steam

Die Funktion TurboWash ermöglicht die volle Waschleistung in nur 59 Minuten. Das Einsprühsystem im Inneren der Trommel verteilt Wasser und Waschmittel gleichmäßig auf den Textilien und ermöglicht einen schonenden Reinigungseffekt bei kürzeren Waschzyklen. Gleichzeitig sorgen die Steam- und die Premium-Dampf-Technologie True Steam der TWINWash Hauptmaschinen für eine sanfte Reinigung mit Wasserdampf und befreit die Wäsche von 99,9 Prozent der Haushaltsallergene sowie von Falten und Gerüchen. Zusätzlich lassen sich mit dem Programm SteamRefresh Kleidungsstücke auf schnelle, unkomplizierte Art glätten und auffrischen. Durch die komfortable „Add Item“-Funktion lassen sich auch nach Programmstart noch zusätzliche Wäschestücke in die TWINWash Haupttrommel nachladen.

Für maximalen Komfort die TWINWash individuell anpassen

Verbraucher können sich ihre TWINWash ganz nach Bedarf zusammenstellen und bei der Hauptmaschine entweder eine Waschmaschine oder einen Waschtrockner wählen. Beim Design der Hauptmaschine gibt es zwei Optionen: ein klassisches Waschmaschinen-Design oder eine futuristisch-moderne Optik, bei der das weiße Gehäuse mit einem Bullauge aus gehärtetem schwarzen Glas und einem modernen Touchscreen-Menü kombiniert wird. Das Fassungsvermögen der TWINWash-Waschmaschinen/Waschtrockner reicht von neun bis siebzehn Kilogramm Wäsche, passend für Haushalte aller Größen. Alle Modelle sind ab sofort auf dem deutschen Markt verfügbar.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar (61,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution, Vehicle Components und B2B - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com