

LG übernimmt österreichischen Automobilzulieferer ZKW Group

Mit 1,1 Milliarden Euro größte Übernahme in 60 Jahren LG-Geschichte

Eschborn, 26. April 2018 - Der Verwaltungsrat von [LG Electronics](#) (LG) hat heute die Übernahme des führenden Anbieters von Kfz-Beleuchtungs- und Scheinwerfersystemen ZKW Group mit einem Volumen von mehr als 1,1 Milliarden Euro genehmigt. Im Rahmen der Transaktion wird LG Electronics einen Anteil von 70 Prozent an der ZKW-Gruppe erwerben, während die Muttergesellschaft LG Corp. die restlichen 30 Prozent übernimmt.

Durch den strategischen Zusammenschluss sollen Synergien entstehen, die es den kombinierten Unternehmen ermöglichen, im Bereich der autonomen Fahrzeugkomponenten weltweit führend zu sein. Die ZKW-Gruppe mit Sitz im niederösterreichischen Wieselburg ist ein Hightech-Unternehmen, das neben China, Mexiko und den USA in ganz Europa präsent ist.

Mit einem Umsatz von 1,26 Milliarden Euro im Jahr 2017 und einem durchschnittlichen jährlichen Umsatzwachstum von mehr als 20 Prozent in den letzten fünf Jahren sind ZKW-Produkte in vielen großen europäischen Premium-Automobilmarken wie Audi, BMW, Porsche und Daimler zu finden. Das Angebot von ZKW wird das wachsende Geschäftsfeld Fahrzeugkomponenten von LG ergänzen, das ein schnelleres Wachstum im Premiumsegment der Fahrzeugbeleuchtung erwartet.

Das Beleuchtungsgeschäft von ZKW, das sich auf hochwertige Fahrzeugkomponenten und das dazugehörige Zubehör konzentriert, wird durch das umfassende globale Vertriebsnetz von LG zukünftig deutlich stärker am Markt präsent sein. Während die Branche von traditionellen Halogenlampen zu LEDs und Lasern übergeht, sieht sich ZKW in der Lage, als eines der ersten Unternehmen weltweit Matrix-LED-Scheinwerfer und Laserscheinwerfer herzustellen. Die ZKW-

Gruppe ist seit jeher ein Innovator der Branche und hat schon früh in Laserscheinwerfer investiert. LG und ZKW werden sich auf die Entwicklung intelligenter Beleuchtungslösungen konzentrieren, die hochauflösende Informationen und Warnungen auf Straßen anzeigen, die von Sensoren erfasst werden, einschließlich autonomer Fahrkameras und Fahrzeugkommunikation.

Die ZKW-Gruppe wird weiterhin vom bisherigen Team unter der Leitung von CEO Oliver Schubert geführt, der weltweit für alle Aktivitäten mit mehr als 9.000 Mitarbeitenden verantwortlich sein wird. LG setzt sich für die Wahrung der Autonomie und Arbeitsplatzkultur von ZKW ein. Insbesondere wird die Produktion in Österreich mindestens fünf Jahre lang unverändert bleiben.

„Mit diesem Deal erweitert LG sein Geschäft mit Automobilkomponenten um eine neue Wachstumschance mit enormem Potenzial“, sagte Jo Seong-jin, Chief Executive Officer von LG Electronics. „Neben der Stärkung der Produktentwicklungskompetenz von ZKW bieten die globale Produktionserfahrung und das internationale Geschäftsnetzwerk von LG beiden Unternehmen unbegrenzte Möglichkeiten im Automobilmarkt von morgen, zu dem auch intelligente Lichtlösungen gehören.“

LG's Vehicle Components Company, der für das Automobilzuliefergeschäft des Unternehmens zuständige Bereich, verzeichnete im Jahr 2017 ein Umsatzwachstum von 26 Prozent auf 3,15 Milliarden US-Dollar. Der weltweite Markt für Kfz-Beleuchtung soll von 24,5 Milliarden US-Dollar im vergangenen Jahr auf 29 Milliarden US-Dollar bis 2020 wachsen, wobei der Anteil der Scheinwerfer 70 Prozent beträgt. Mit dieser Transaktion stärkt LG seine Position als führender Anbieter von Automobilkomponenten und beabsichtigt, das Angebot im Bereich der Kfz-Beleuchtung von Rückleuchten auf verwandte Beleuchtungsprodukte, wie Scheinwerfer, auszuweiten.

Weitere Informationen zu LG Electronics stehen im [LG Pressecenter](#) zur Verfügung.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar (61,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution, Vehicle Components und B2B - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Vehicle Components Company

LG Electronics Vehicle Components Company konzentriert sich auf die Vermarktung von autonomen und umweltfreundlichen Automobilkomponenten und Kernlösungen, die auf LG's eigenen Technologien basieren. Das Geschäftsfeld Smart Solutions umfasst ein vielfältiges Angebot an Infotainmentsystemen (Audio-Video, Audio-Video-Navigation, etc.), erweiterte Fahrerassistenzsysteme, Konnektivität und andere intelligente Produkte. Green Solutions konzentriert sich auf elektronische Antriebsstränge (Motor/Antriebseinheit/Umrichter/Umrichter/Umrichter), Batteriepacks, Fahrzeug-Thermosysteme und Beleuchtungslösungen (Kopf/Rück-/Innenleuchte). Weitere Informationen zu den Fahrzeugkomponenten von LG finden Sie unter www.LG.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate
Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: +49 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck / Anne Klein

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800 908 33
eMail: anne.klein@lg-one.com

LG Electronics, Inc.
Ken Hong
+822 3777 3626
ken.hong@lge.com
www.LGnewsroom.com

LG Electronics, Inc.
Juah Kim
+822 3777 3981
juah.kim@lge.com
www.LGnewsroom.com