

LG Q7+: Premium-Funktionen für das neue Mittelklasse-Smartphone

Die neuen Modelle der Q-Serie von LG überzeugen mit neuen Kameras, AI-Features, DTS:X, Schutzklasse IP68 und Fingerabdrucksensor

Eschborn, 22. Mai 2018 - [LG Electronics](#) (LG) kündigte Q7-Modelle als neueste Mittelklasse-Smartphones der Q-Serie an. Sie bieten Premium-Funktionen, die sonst teuren Spitzenprodukten vorbehalten sind.

Das im Jahr 2017 vorgestellte LG Q6 entwickelte eine eigene Fan-Gemeinde, da es Premium-Features zu einem günstigen Preis bietet. Als erstes Smartphone seiner Klasse besitzt es ein FHD+ FullVision Display mit einer Bildschirmdiagonale von 5,5“ und einem Seitenverhältnis von 18:9, das in einem schlanken, eleganten und hauchdünnen Gehäuse verbaut ist. Das LG Q7 wartet auf dieser Grundlage mit noch mehr High-End-Features wie etwa dem Porträt-Modus, QLens, DTS:X 3D Surround Sound, Wasser- und Staubresistenz sowie einem Fingerabdrucksensor auf. Die Q7-Familie besteht aus dem Q7a, Q7, und Q7+ wobei letzteres über 4 GB RAM und 64 GB ROM sowie eine 16MP Hauptkamera verfügt.

Deutsche Kunden können sich auf die Verfügbarkeit des Spitzenmodells LG Q7+ ab Mitte Juni zu einem UVP von 399 Euro freuen. Die weiteren Modelle der Q7-Familie, das Q7 und das Q7 a, werden zunächst auf dem deutschen Markt nicht erhältlich sein.

Die 16 MP Hauptkamera des LG Q7+ ist mit einem Phase Detection Auto Focus (PDAF) ausgestattet, der 23 Prozent schneller reagiert als der herkömmliche Autofokus und bei Foto-Enthusiasten keine Wünsche offen lässt. Das neue Q7+ verfügt auch über QLens, eine nützliche AI-Funktion, die bislang nur auf LGs Premium-Smartphones zum Einsatz kam. QLens nutzt die Bilderkennungsfunktionen der AI-Technologie, um nach von der Kamera erfassten Inhalten suchen zu können. Über die Bildsuche mit QLens werden dem Nutzer passende oder ähnliche Bilder von Lebensmitteln, Mode oder Prominenten geliefert sowie detaillierte Informationen zu Sehenswürdigkeiten wie Gebäuden und anderen Bauwerken

zur Verfügung gestellt. Auf der Vorderseite verfügt das LG Q7+ über eine 8 MP Selfie-Kamera. Neu beim LG Q7+ ist der Porträt-Modus, der es dem Benutzer ermöglicht, den Selbstauslöser in Verbindung mit unscharfen Hintergründen für einen angenehmen Bokeh-Effekt zu verwenden.

Musikliebhaber werden mit dem 3D Surround Sound, der dank DTS:X garantiert ist, voll auf ihre Kosten kommen. Diese Funktion wurde vom kürzlich vorgestellten Flaggschiff-Smartphone, dem LG G7^{ThinQ} übernommen.

Das LG Q7 ist dank IP68-Zertifizierung gegen Wasser und Staub geschützt und hat außerdem vierzehn der MIL-STD 810G Tests bestanden, wodurch das Smartphone sehr robust und widerstandsfähig gegen die täglichen Herausforderungen des Alltags ist.

Die Fast Charge Technologie kann den Akku des Q7+ in ungefähr 30 Minuten auf 50 Prozent aufladen und bietet so zusätzlichen Benutzerkomfort.

Der Smart Rear Key Fingerabdrucksensor rundet das Premium-Erscheinungsbild des LG Q7+ ab. Der hintere Fingerabdrucksensor, der sich bequem erreichbar unter dem Kameraobjektiv befindet, ermöglicht nicht nur das einfache Entsperren des Telefons - er kann auch als Auslöser der Kamera dienen, Screenshots machen und die Benachrichtigungsleiste steuern.

"Im Marktsegment der Flaggschiff-Smartphones mit Premium-Funktionen werden Konsumenten dem LG Q7 und dem Q7+ nur sehr schwer widerstehen können", sagte Ha Jeung-uk, Senior Vice President und Business Unit Leader der LG Electronics Mobile Communications Company. "Mit ausgewählten Features, die erst kürzlich in unserem 2018 LG G7^{ThinQ} vorgestellt wurden, sind die Modelle der Q7-Serie eine großartige Kombination aus Features, Design, Leistung und Preis."

Leistungsmerkmale Q7+:

- Prozessor: 1,5 GHz Octa-Core
- Bildschirm: 5,5" 18:9 FHD+ FullVision Display (2160 x 1080 / 442ppi)
- Speicher: 4GB RAM / 64GB ROM / microSD (bis zu 2TB)
- Kamera: Hauptkamera 16MP mit PDAF / Selfie-Kamera 8MP
- Akku: 3.000mAh mit Fast Charge

- Betriebssystem: Android 8.0 Oreo
- Abmessungen: 143,8 x 69,3 x 8,4mm
- Gewicht: 145g
- Netze: LTE / 3G / 2G
- Verbindungstechnologien: Wi-Fi 802.11 b, g, n / Bluetooth 4.2 BLE / NFC / USB Typ-C 2.0
- Farben: Moroccan Blue
- Weitere Leistungsmerkmale: QLens / Porträt-Modus / DTS:X 3D Surround Sound / Wasser- und staubgeschützt nach IP68 / stoßsicher gemäß MIL-STD 810G / Google Assistant / Fingerabdrucksensor / Gesichtserkennung / Smart Rear Key / Fast Charge / Flash Jump Shot / Music Flash / Timer Helper / UKW-Radio

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Josy König
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 36
eMail: josepha.koenig@lg-one.com