

PRESSEMELDUNG

LG Solar



Preisverdächtig: LG Electronics mit Hochleistungsmodul-Serie NeON R Anwärter auf Intersolar Award 2018

Eschborn, 28. Mai 2018 – Der Photovoltaik-Spezialist [LG Electronics](#) zählt 2018 wieder zu den Finalisten des wichtigen Branchenpreises Intersolar Award: Nominiert ist die Solarsparte von LG im Bereich Photovoltaik für das beliebte Hochleistungsmodul NeON R, das mit einer Leistung von bis zu 370 Watt zu den absoluten Spitzenreitern im LG Portfolio gehört. Neben dem NeON R präsentiert LG im Rahmen der Intersolar 2018 (20. bis 22. Juni 2018 in München) auch eine neue Version des Energiespeichersystems LG ESS.

LG NeON R - Spitzenreiter bei Leistung, Qualität und Design

Das Hochleistungsmodul LG NeON R gehört mit einer Leistung von bis zu 370 Watt zu den Spitzenreitern seiner Klasse. Die überarbeitete Zellstruktur auf der Vorderseite kommt vollkommen ohne Elektroden aus und erlaubt eine maximale Absorption des einfallenden Sonnenlichts. Dank des gesteigerten Wirkungsgrads eignet sich das 60-zellige Modul besonders für den Einsatz bei begrenzten Platzverhältnissen wie kleinen oder statisch nur begrenzt belastbaren Dächern. Infolge des verbesserten Temperaturkoeffizienten erzielt das Modul zudem eine höhere Leistung an sehr sonnigen Tagen und überzeugt im Winter außerdem in puncto Stabilität: Durch die verstärkte Rahmenkonstruktion ist das Modul gegen einen Druck von bis zu 6.000 Pascal (entspricht einer Höhe von 1,8 Metern Normalschnee) gerüstet. Außerdem hält das NeON R einem Sog von bis zu 5.400 Pascal stand. Das entspricht einer Windgeschwindigkeit von 93 m/s - Orkantief Kyrill erzielte im Januar 2007 im Vergleich Spitzengeschwindigkeiten von bis zu 56 m/s.

Für Das NeON R gilt eine erweiterte Produktgarantie von 25 Jahren sowie eine verbesserte Leistungsgarantie, die nach 25 Jahren noch mindestens 88,4 Prozent der ursprünglichen Leistung verspricht - eine sichere Investition für Eigenheimbesitzer.

„Das LG NeON R ist das greifbare Ergebnis unserer kontinuierlichen Bemühungen im Bereich Forschung und Entwicklung“, erklärt Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics Deutschland. „Die Nominierung zum Intersolar Award 2018 unterstreicht unsere unermüdlichen Anstrengungen, dem Markt durchdachte, zuverlässige und leistungsstarke PV-Technik zu bieten. Wir sind außerordentlich stolz, dass wir erneut als Finalist nach München fahren und freuen uns auf den produktiven Austausch mit unseren Partnern.“

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 74.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar (61,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThingQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Daniela Gerdes
Head of Marketing
EU Solar Business Group
Alfred-Herrhausen-Allee 1-5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 - 616
eMail: daniela.gerdes@lge.de

LEWIS - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum / Cynthia Hennig-Kundt
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 882476 - 17
Fax: +49 211 882476 - 1
eMail: lg solar@teamlewis.com