

LG hat den Rollout von Software-Updates für breite Smartphone-Palette gestartet

LG bekräftigt seine Verpflichtung zur Bereitstellung kontinuierlicher Updates auf regelmäßiger Basis für die Langlebigkeit seiner Smartphones zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit

Eschborn, 18. Juli 2018 - [LG Electronics Deutschland](#) (LG) kündigte die Einführung von Software-Updates für das LG G7^{ThinQ}, LG G6 und das LG Q6 an. Benutzer des LG G7^{ThinQ} können die neue Augmented Reality (AR) Sticker-Funktion nutzen, mit der virtuelle Avatare in Fotos oder Videos eingefügt werden können. Das LG G6 wird eine Vielzahl neuer fortschrittlicher Kamerafunktionen erhalten, die kürzlich mit LGs neuestem Premium-Smartphones LG G7^{ThinQ} eingeführt wurden.

AR-Sticker-Funktion für das LG G7^{ThinQ}

Das im Mai dieses Jahres vorgestellte LG G7^{ThinQ} wird im dritten Quartal 2018 das AR Sticker-Update erhalten, das neue Unterhaltungsfunktionen hervorhebt, die zusätzlich zu den bestehenden Audio-, Akku-, Kamera- und Display-Funktionen verfügbar sein werden. Benutzer können animierte 3D-Charaktere oder Text in Fotos und Videos einfügen, die dann mit der AR-Sticker-Funktion einfach online mit Freunden geteilt werden können.

Update der LG G6 Kamera-Funktionen

Das auf dem LG G6 mit dem Update ab sofort neu verfügbare QLens vereinfacht die Bildersuche und das Online-Shopping-Erlebnis wesentlich. Die Benutzer müssen lediglich ein Foto von einem Artikel machen und erhalten eine Weiterleitung direkt zum Kauf oder zur Bildersuche ähnlicher Motive. QLens ist dabei so intelligent, um Bilder von Lebensmitteln, Mode, Prominenten und sogar Sehenswürdigkeiten zu erkennen. Benutzer können auch den eingebauten QR-Code-Scanner mit QLens für die Online-Suche verwenden.

Erstmals im LG V30S^{ThinQ} vorgestellt, wird das LG G6 auch den AI- (künstliche Intelligenz) basierten Aufhellungs-Modus erhalten, die bis zu zweimal hellere Bilder bei schlechten Lichtverhältnissen aufnehmen kann. Mit Hilfe von Pixel-Binning und fortschrittlichen Software-Verarbeitungstechniken ermittelt der AI-Algorithmus die besten Kameraeinstellungen bei Aufnahmen in dunklen Umgebungen.

Eine weitere neue und unterhaltsame Funktion für das Erstellen von Videos oder GIFs ist Flash Jump Cut, der mit dem Einsatz von Blitzlicht als optische Unterstützung in Intervallen vier Fotos hintereinander knipst. Der Timer Helper, der den Blitz ebenfalls als visuellen Countdown-Timer verwendet, um das perfekte Gruppenfoto per Selbstauslöser zu erstellen, wertet das G6 zusätzlich auf.

Oreo 8.0 OS Upgrade und neue Audio-Funktionen für das LG Q6

LGs Mittelklasse-Smartphone LG Q6 wird im August 2018 nicht nur auf Android 8.0 Oreo OS aktualisiert, sondern erhält auch einige neue Audio-Funktionen. Für Musik- und Filmliebhaber wird das LG Q6 mit dem 3D Surround Sound, der Dank der Integration von DTS:X garantiert ist, und einer Kopfhörerbuchse damit der ideale Kompagnon. Der neue Lichteffekt Flash Light verwendet den Blitz, der sich dem Takt der aktuellen laufenden Musik anpasst. Auch die neuen Flash-Alarme nutzen den Blitz als visuelles Hilfsmittel und blinken im Takt mit dem Lieblingsklingelton des Benutzers bei allen eingehenden Anrufen.

Die Initiative der Software-Updates zeugt von der weiterentwickelten Strategie von LG, Handys mit längerer Lebensdauer bereit zu stellen und sie ständig mit neuen Funktionen und dem neuesten Betriebssystem zu aktualisieren, auch bei Modellen der vorherigen Generation. LG hat vor kurzem das globale Software Upgrade Center eröffnet, das sich zum Ziel gesetzt hat, ein konsistentes und positives Benutzererlebnis auf LG Smartphones zu gewährleisten, indem es kontinuierlich die Stabilität und Kompatibilität zwischen Hardware und Software nach Updates testet.

Die Einrichtung des Zentrums des Software Upgrade Centers hat bereits dazu geführt, dass LG in letzter Zeit eine Vielzahl von Updates für verschiedene LG Smartphones zur Verfügung gestellt hat. Das LG V30 erhielt AI-erweiterte Kamerafunktionen wie AI CAM, QLens und den Aufhellungs-Modus, die erstmals im März dieses Jahres mit dem LG V30S^{ThinQ} vorgestellt wurden. Die Mittelklasse-Smartphones LG K11 und LG Q6 wurden ebenfalls mit praktischen Kamerafunktionen aktualisiert, die normalerweise nur bei Premium-Modellen verfügbar sind.

"Besitzer eines LG-Smartphones können sicher sein, dass sie immer die neueste und aktuellste mobile Benutzererfahrung mit regelmäßigen Software- und Funktions-Updates genießen können, auch für ältere Modelle", sagte Alexandra Produnova, Product Marketing Manager Mobile Communication bei LG Electronics Deutschland. "Wir sind bestrebt, unsere Kunden in allen Bereichen unserer Produktpalette zu unterstützen, damit sie weiterhin von einem positiven Kundenerlebnis profitieren können."

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König/Valerie Egry

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 36
eMail: josepha.koenig@lg-one.com