

LG: Stiftung Warentest vergibt erstmals „sehr gut“ an OLED-TV-Geräte

Zwei LG-OLED-TVs sind die ersten Fernsehgeräte in der jüngeren Geschichte der Stiftung Warentest, die die begehrte Auszeichnung der unabhängigen Tester erreichen - Platz drei und vier gehen ebenfalls an LG-TVs

Eschborn, 17. September 2018 – [LG Electronics](#) (LG) kann sich über einen besonderen Erfolg freuen: Erstmals in der jüngeren* Geschichte der TV-Tests der Stiftung Warentest (StiWa) wurde das Urteil „sehr gut“ vergeben - und das gleich für zwei auf der OLED-Displaytechnologie basierenden Geräte von LG: für den [LG OLED55C8](#) und den [LG OLED65C8](#). Beide TVs erhielten dabei die Gesamtnote 1,5. Auf Platz drei und vier der aktuellen Liste der von der StiWa getesteten TV-Geräte stehen mit dem [LG 65SK8500](#) (Gesamtnote 1,6) und dem [LG 49SK8500](#) (1,7) ebenfalls Geräte von LG. Insgesamt sind sechs der sieben Top-Plätze von LG-Fernsehgeräten belegt.

Die beiden OLEDs erhielten dabei in den drei Kategorien Bild, Ton und Vielseitigkeit ein „++“ (= sehr gut). Sie sind dabei die einzigen Geräte der aktuellen TV-Testliste mit mehr als 150 getesteten TV-Geräte der Stiftung Warentest, die nach den Kriterien der Tester „sehr gute“ Bildqualität erreichen. In den Kategorien „Handhabung“ und „Umwelteigenschaften“ beurteilt die StiWa die Geräte mit „+“ („gut“). Das gilt im Übrigen auch für die beiden LG-Super-UHD-TVs 65SK8500 und 49SK8500. Diese verfügen ebenfalls über „sehr gute“ Vielseitigkeit und Tonwiedergabe und über „gute“ Bildqualität.

Insgesamt fällt die [Stiftung Warentest ein sehr deutliches Urteil](#): „Auf der Suche nach der Top-Bildqualität führt zurzeit kein Weg an Fernsehern mit organischen Leuchtdioden (OLED) vorbei, die es ab 140 Zentimeter Bilddiagonale gibt (55 Zoll). Die besten kommen von LG.“

Die Bildqualität fließt dabei nach Angaben der StiWa mit 40 Prozent in die Bewertung ein, der Ton und die Handhabung mit je 20 Prozent. Vielseitigkeit und Umwelteigenschaften werden mit je 10 Prozent bei der Beurteilung berücksichtigt.

Weitere Informationen zur Prüfmethode der Stiftung Warentest finden sie [hier](#).

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

*Auf Basis der aktuellen anspruchsvollen Testbedingungen hat bisher kein TV-Gerät bei der Stiftung Warentest die Testnote „sehr gut“ erzielt. Vor dem Jahr 2014 erzielte Testergebnisse, die nicht online einsehbar sind, sind auf Grund ihrer weniger anspruchsvollen Testanforderungen nicht vergleichbar.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 / 800908 - 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com