

Erfolgreicher Messeauftritt: LG zieht nach der Chillventa 2018 positive Bilanz

LG Electronics überzeugte das Fachpublikum auf der Leitmesse für Kälte-, Klima-, Lüftungs- und Wärmepumpentechnik

Eschborn, 24. Oktober 2018 - Produktiver Austausch und tolle Atmosphäre am Messestand: Vom 16. bis 18. Oktober 2018 war die Geschäftseinheit Klimatechnik von LG Electronics als Aussteller auf der Chillventa 2018 in Nürnberg vertreten. Dort erhielt das Fachpublikum tiefe Einblicke in das breite Lösungsportfolio des HVAC-Komplettanbieters - in Form von Vorführungen, Seminaren und Fachgesprächen. Nach dem überaus erfolgreichen Event zieht das Unternehmen nun Bilanz.

An den drei Tagen verzeichnete LG Air Solutions an seinem Stand im Vergleich zu 2016 knapp doppelt so viele Besucher. Darüber hinaus erhielt der Hersteller für sein diesjähriges Seminarangebot positive Resonanz - über 100 Teilnehmer sprechen dabei eine deutliche Sprache. Im Rahmen der Messe führte das LG Air Solutions Team zahlreiche Expertengespräche mit Fachhändlern, Fachplanern und Vertriebspartnern. Dabei erhielt LG sehr viel positive Rückmeldung zu seinem aktuellen Produktportfolio und darüber hinaus wertvolle Anregungen mit Blick auf Möglichkeiten zur Vertiefung künftiger Zusammenarbeit.

Natürlich kam neben Fachgesprächen auch die Unterhaltung nicht zu kurz: Insgesamt sechs Seminarteilnehmer freuten sich Dienstag- und Mittwochabend im Rahmen von Verlosungen über tolle Gewinne aus dem Haus LG, darunter High End OLED TVs, Smartphones der aktuellen LG G7 ThinQ-Serie und hochwertige LG Bluetooth-Lautsprecher.

Auftritt weckt Vorfreude auf Chillventa 2020

„Auch in diesem Jahr hat sich die Chillventa einmal mehr als Branchenevent der Extraklasse erwiesen“, erklärt Andreas Gelbke, Vertriebsleiter Air Solutions Deutschland bei LG Electronics. „Die Fachmesse bot uns erneut eine herausragende Plattform, um unsere Expertise als Komplettanbieter von Heiz-, Kühl- und Klimatisierungslösungen öffentlich zu präsentieren, mit der Fachwelt in Kontakt zu treten, dem Fachpublikum das Sortiment im Detail vorzustellen und in persönlichen Gesprächen wichtiges Feedback einzuholen. Mit einer Vielzahl positiver Eindrücke im Hinterkopf haben wir uns schon jetzt die Chillventa 2020 als fixen Termin im Kalender vorgemerkt.“

Weitere Informationen unter

www.lg.com/de/business/klimaanlagen.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 74.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar (61,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThingQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches

Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH

Yeowon Hong

Marketing Manager AE

Alfred-Herrhausen-Allee 1-5

65760 Eschborn

Tel.: +49 6196 5821 554

Fax: +49 6196 5821 100

eMail: yeowon.hong@lge.com

LEWIS - Global Communications

Presseagentur

Kai Faulbaum / Nils Roos

Derendorfer Allee 33

40549 Düsseldorf

Tel.: +49 211 882 476 - 00

eMail: lgac@teamlewis.com