

Technik mal anders: LG stellt Prof. LGineer vor

Neu entwickelter Comic-Charakter erklärt die Technikwelt rund um und mit LG auf Social-Media-Kanälen.

Eschborn, 15. Oktober 2018 - Endverbraucher kommen im täglichen Leben immer öfter mit technischen Themen und ihren trockenen Bezeichnungen in Berührung. Beim Kauf eines neuen Geräts müssen sich Interessierte mit ihnen bis dahin unbekanntem Technikbegriffen auseinandersetzen, vielleicht in neue Materie einlesen oder umfassend beraten lassen. Für seine Kunden und die, die es noch werden wollen, hat [LG Electronics Deutschland](#) (LG) daher den Comic-Charakter Prof. LGineer entwickelt, der komplexe Technikthemen in kurzen Videos auf den LG Social-Media-Kanälen simpel erklärt.

In seiner exklusiven Videoserie geht der etwas schusselige, zugleich aber unheimlich schlaue Prof. LGineer auf Themen aus der Technikwelt ein und erläutert diese vereinfacht, dafür aber anschaulich. Zum Beispiel werden die selbstleuchtenden Pixel der OLED-Technologie mit der Eigenschaft von Glühwürmchen, die auf natürliche Weise Licht abzusondern, verglichen.

„Von unserem Kundenservice und Vertriebspartnern bekommen wir regelmäßig die Rückmeldung, dass bei Endkunden der Bedarf besteht, die technischen Themen, mit denen wir alltäglich selbstverständlich arbeiten, vereinfacht erläutert zu bekommen“, sagte Dominik Lemusenkov, Senior Marketing Manager Home Entertainment bei LG und geistiger Vater des zerstreuten Professors im LG-Team. „Mit unserer Videoserie vermitteln wir Verbrauchern die Vorteile der Technologien, die wir in unsere Produkte integrieren, in einer einfachen Sprache. So sorgen wir dafür, dass der Nutzen und Mehrwert unserer Produkte in breite Zielgruppen transportiert wird.“

Bis jetzt gibt es drei Videos. Zur [OLED-Technologie](#), [Dolby Vision](#) und [Dolby Atmos](#) sowie zum [α9 Intelligent-Prozessor](#) - weitere Videos werden folgen. Mehr Videos von LG Electronics Deutschland finden Sie auf dem [Youtube-Kanal](#) des Unternehmens.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 /800908 - 21
eMail: valerie.egry@lg-one.com