

LG gibt Geschäftsergebnis für das dritte Quartal 2018 bekannt

Weiterhin steigende Nachfrage nach Premium-Produkten trotz schwächerer Nachfrage in wichtigen Märkten, schwierige Situation im internationalen Handel

Seoul, 25. Oktober 2018 – [LG Electronics](#) (LG) gab heute für das dritte Quartal 2018 einen konsolidierten Umsatz von 15,43 Billionen KRW (13,76 Milliarden US-Dollar) und einen operativen Gewinn von 748,8 Milliarden KRW (667,7 Millionen US-Dollar) bekannt. Es wurde der bisher höchste Quartalsumsatz in diesem Jahr erzielt; dieser lag um 2,7 Prozent höher als im zweiten Quartal. Das operative Ergebnis stieg um 45 Prozent gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum. In der Mobilkommunikation konnten die Verluste erheblich verringert werden.

Die *LG Home Appliance & Air Solution Company* erzielte im dritten Quartal 2018 einen Umsatz in Höhe von 4,85 Billionen KRW (4,33 Milliarden US-Dollar) und ein operatives Ergebnis von 409,7 Milliarden KRW (365,3 Millionen US-Dollar). Besonders stark waren die Verkäufe in Korea, Europa und Nordamerika trotz der wirtschaftlichen Abschwächung und der Wechselkursproblematik in Asien, Lateinamerika, dem Nahen Osten und Afrika. Die Gewinnsituation ist weiterhin günstig und beruht auf den starken Verkaufszahlen bei Premium-Produkten sowie auf dem konsequenten Kostenmanagement.

Die *LG Home Entertainment Company* erzielte im dritten Quartal einen operativen Gewinn von 325,1 Milliarden KRW (289,9 Millionen US-Dollar) bei einem Umsatz von 3,71 Billionen KRW (3,31 Milliarden US-Dollar). Trotz nachlassender Nachfrage in Entwicklungsländern wurden weiterhin starke Verkäufe bei OLED- und UHD-TVs der Premiumklasse erzielt. Zum Jahresende hin will das Unternehmen seinen Fokus auf Premium TV-Modelle in Schlüsselmärkten legen, um trotz des allgemein schwächeren TV-Marktes seine Profitabilität zu wahren.

Die *LG Mobile Communications Company* wies einen Umsatz von 2,04 Billionen KRW (1,82 Milliarden US-Dollar) und einen operativen Verlust von 146,3 Milliarden KRW

(130,5 Millionen US-Dollar) aus. Trotz der schwächeren weltweiten Nachfrage nach Smartphones und eines verstärkten Wettbewerbs konnte das Unternehmen seinen operativen Verlust als direkte Folge seines Geschäftsplans und durch eine stärkere Konzentration auf Produkte im mittleren Segment erheblich verringern. Der Rollout des High-End-Smartphones V40^{ThinQ} soll die Verkäufe im vierten Quartal ankurbeln. Durch die planmäßige Umsetzung seiner Strategie für eine positive Geschäftsentwicklung wird das Unternehmen sein Ergebnis weiter konsolidieren und eine profitablere Basis erreichen.

Die *LG Vehicle Components Company* meldet für das dritte Quartal Umsätze in Höhe von 1,18 Billionen KRW (1,05 Milliarden US-Dollar), was einer Steigerung um 41 Prozent gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum und um 35 Prozent gegenüber dem Vorquartal entspricht. Diese ist hauptsächlich auf eine erhöhte Produktion für neue Projekte sowie auf die Übernahme der ZKW Group, eines Anbieters von Beleuchtungs- und Scheinwerfersystemen für Kraftfahrzeuge, zurückzuführen. Im dritten Quartal 2018 übertraf der Umsatz mit Fahrzeugkomponenten erstmals in der Unternehmensgeschichte die Marke von 1 Billion KRW. Gestiegene Rohstoffpreise und Kosten im Zusammenhang mit neuen Projekten führten zu einem operativen Quartalsverlust von 42,9 Milliarden KRW (38,3 Millionen US-Dollar).

Die *LG Business-to-Business Company* meldete für das dritte Quartal einen Umsatz von 576,7 Milliarden KRW (514,2 Millionen US-Dollar) und ein operatives Ergebnis von 35,1 Milliarden KRW (31,3 Millionen US-Dollar). Nachteilige Effekte für die Produktivität waren die Importzölle in den USA und der sinkende Preis für Solarmodule in Schlüsselmärkten. Während im Markt für Solarmodule weiterhin von einem starken Preiswettbewerb ausgegangen wird, wird bei Informationsdisplay-Produkten der Premiumklasse eine steigende Nachfrage im vierten Quartal erwartet.

Erläuterung der Wechselkurse für das dritte Quartal 2018

Das ungeprüfte Quartalsergebnis von LG Electronics wurde auf der Basis der International Financial Reporting Standards (IFRS) für den am 30. September 2018 endenden Dreimonatszeitraum erstellt. Die Angaben in koreanischen Won (KRW) werden zum durchschnittlichen Wechselkurs im Dreimonatszeitraum für das betreffende Quartal in US-Dollar umgerechnet: 1.121,47 KRW pro USD.

Konferenz und Telekonferenz zu den Geschäftsergebnissen

LG Electronics veranstaltet am 25. Oktober 2018 um 21:00 Uhr Korea Standard Time (12:00 Uhr GMT/UTC) eine Konferenz in englischer Sprache. Die Teilnahme ist unter der Telefonnummer +82 31 810 3061 und durch Eingabe des Passcodes 9084# möglich. Die entsprechende Präsentation wird am 25. Oktober 2018 um ca. 16:00 Uhr zum Herunterladen auf der Internet-Seite von LG Electronics LG (www.lg.com/global/ir/reports/earning-release.jsp) zur Verfügung gestellt. Bitte besuchen Sie <http://pin.teletogogether.com/eng/> und nehmen Sie eine Voranmeldung mit dem angegebenen Passcode vor. Falls Sie an der Konferenz nicht teilnehmen können, steht im Anschluss eine Audio-Aufzeichnung der Pressekonferenz für einen Zeitraum von 30 Tagen nach Beendigung der Telekonferenz zur Verfügung. Sie können auf diese Aufzeichnung zugreifen, indem Sie +82 31 931 3100 wählen und nach Aufforderung den Passcode 142900# eingeben.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: +49 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egrý
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800 908 36
eMail: josepha.koenig@lg-one.com