

Spektakuläre Burgeroberung mit LG UltraGear™ Monitoren

Beim CASTLE SIEGE eSports-Event auf der Burg Mark in Magdeburg
kämpfen die besten Teams um die Rainbow Six Siege-Krone

Eschborn - 8. November 2018 - Am 10. und 11. November blasen acht eSport-Teams zum Angriff auf die Festung im großen Rainbow Six Siege „CASTLE SIEGE“ Event. Der bekannte Caster Marius „VERDIPWNZ“ Lauer sowie UBISOFT und LG Electronics laden zum Major-Turnier in der historischen Festung Mark im Herzen Magdeburgs. Um die Taktik-Shooter-Krone kämpfen in diesem Jahr unter anderem die Teams Penta Sports, Aquila und Mockit. Bis zu 200 Fans werden vor Ort live ihre Lieblingsteams anfeuern und Cosplayer zeigen ihre liebevoll gestalteten Kostüme. Bei dem Event mit dabei: sensationelle Gaming-Monitore von LG, auf denen die Wettkämpfe ausgetragen werden. Zudem sind die Matches live auf den Ubisoft-Kanälen via YouTube, Twitch, Twitter (Persicope), Facebook und Mixer zu sehen. Dem Sieger-Team winkt ein Preispool von 7.500 Euro.

Inhalte der Pressemeldung:

- Spektakuläre Burgeroberung mit LG UltraGear™ Monitoren
- Acht Teams kämpfen um die Taktik-Shooter-Krone
- LG UltraGear™ - Bestleistungen brauchen die besten Monitore
- eSport in einzigartiger Atmosphäre
- Mehr Infos zum Turnier

Acht Teams kämpfen um die Taktik-Shooter-Krone

Es geht heiß her in der Burg Mark in Magdeburg, wenn am Wochenende des 10. und 11. November die eSports-Elite im beliebten Taktik-Shooter Rainbow Six Siege von Ubisoft gegeneinander antritt. Mit CASTLE SIEGE haben die Veranstalter gemeinsam mit dem bekanntesten Deutschen Rainbow-Six-Caster Marius Lauer ein Event auf die Beine gestellt, das in einmaliger Weise das einzigartige Burg-Ambiente und die eSports-Szene miteinander verbindet. Hochkarätige eSports-

Teams treten hier gegeneinander an. Bekannt aus der europäischen Pro-League ist das Team von Penta Sports. Aquila - besser bekannt als Team Prismatic - war Deutscher Vertreter beim ESL Euro Cup 2018 und Zweitplatziertes bei der SLS #6 in Düsseldorf. Mit Mockit gibt sich außerdem das zweitplatzierte Team der europäischen Pro-League die Ehre. Fünf weitere Teams haben sich qualifiziert und kämpfen um den Preispool von 7.500 Euro des anspruchsvollen Taktik-Shooter-Spektakels.

LG UltraGear™ - Bestleistungen brauchen die besten Monitore

Dass bei einem solchen Event nicht irgendeine Hardware zum Einsatz kommt, ist natürlich klar. Als Premium-Sponsor stellt LG Electronics erstklassige Gaming-Monitore zur Verfügung, auf denen die Matches ausgetragen werden. Das aktuelle UltraGear™ Lineup von LG lässt Gamer-Herzen höher schlagen: Neben schneller Reaktionszeit punkten diese Bildschirme durch ihre herausragende Bildqualität, kompromisslose Leistung und ihr einzigartiges Design. Technologien wie NVIDIA G-Sync und AMD FreeSync2 sorgen dafür, dass Bewegungen absolut flüssig dargestellt werden ohne Tearing oder Ruckeln - auch wenn Inhalte mit maximaler Detailtiefe und in HDR dargestellt werden. Praktische Features wie 1ms Motion Blur Reduction, Black Stabilizer oder die speziell auf die verschiedenen Genres zugeschnittenen Bildschirm-Modi machen die Monitore zu optimalen Werkzeugen für anspruchsvolles Gaming.

eSport in einzigartiger Atmosphäre

Bis zu 200 Fans werden am Wochenende in der Burg Mark in Magdeburg erwartet. Darüber hinaus präsentieren Cosplayer ihre atemberaubenden Kostüme in der einzigartigen Burg-Kulisse. Alle Spiele werden live auf den Ubisoft-Kanälen via YouTube, Twitch, Twitter (Periscope), Facebook und Mixer übertragen. „Eine Besonderheit bei CASTLE SIEGE ist die Tatsache, dass es das erste eSport-Event in Deutschland ist, das auf einer Burg ausgetragen wird“, erklärt Veranstalter Marius Lauer. „Damit beschreitet es nicht nur neue Wege bei der Platzierung und Inszenierung von eSport, es hebt eSport auch auf eine Ebene mit anderen kulturellen Veranstaltungen und zeigt, wie stark Events rund um das Thema kompetitives Gaming in den letzten Jahren gewachsen ist.“

Mehr Infos zum Turnier gibt es unter:

<https://www.lg.com/de/gaming/castlesiege>

Medienvertreter können sich kurzfristig bei ihrem Pressekontakt akkreditieren unter: LG-ISP@rtfm-pr.de

Mehr zu LG und aktuelle News gibt es auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Bildmaterial und Datenblätter

http://lg-isp.rtfm-pr.de/LG_34GK950G.zip

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar (61,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Information System Products

LG Electronics Information System Products (ISP) liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Zwei von drei in Deutschland verkauften optischen Laufwerken stammen beispielsweise von LG. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung von Monitoren an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen.

© 2015 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Tom Clancy's, Rainbow Six, The Soldier Icon, Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 - 472
E-Mail: Klaus.Petri@lge.com

rtfm GmbH | communication - content - consulting
Marco Albert, Frank Erik Walter
Flößbaustraße 90
90763 Fürth
Tel.: 0 911 / 310 910 - 0
E-Mail: lg-isp@rtfm-pr.de

Pressemeldung versendet durch rtfm GmbH im Auftrag von LG Electronics, Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn. Meldung ist zum Abdruck freigegeben. Bei Veröffentlichung Bitte um kurzen Hinweis an info@rt-fm.com bzw. Zusendung eines Belegexemplars. Sollten Sie Presseinformationen der rtfm GmbH künftig nicht mehr wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff "Abmeldung" an info@rt-fm.com.