

Dialog als Erfolgsgarant: LG Solar intensiviert Austausch mit Partnern auf regionalen Events in Europa

Eschborn, 26. November 2018 - Die Solarbranche blickt nach schwierigen Jahren auch in Europa wieder in eine aussichtsreiche Zukunft. Um diese gemeinsam mit seinen Partnern zu gestalten, hat der Solarspezialist [LG Electronics](#) mit seinem Partnerprogramm LG PRO Solar seit 2014 ein lebendiges Forum zum professionellen Austausch über Produkte und Marktentwicklungen geschaffen. Im nun bereits dritten Jahr setzt der Hersteller wegweisender Photovoltaiklösungen im Rahmen des Programms europaweit auf regionale Events, um noch mehr Zeit für persönliche Gespräche zu schaffen. Mit Erfolg: Die Resonanz auf die insgesamt sieben Veranstaltungen, die im November 2018 stattfanden, war durchweg positiv.

Der Startschuss fiel am 13. November 2018 im niederländischen Amstelveen, wohin LG seine LG PRO Partner zum ersten regionalen Event in diesem Herbst einlud. Es folgten weitere in Hamburg, Frankfurt, Ulm, Winterthur (Schweiz), London (UK) und Benevello (Italien). Im Fokus der einzelnen Veranstaltungen stand der Austausch darüber, wie LG seine PRO Partner noch stärker unterstützen kann, das LG Solar Portfolio, neue Innovationen für das kommende Jahr sowie ein spannender Gastvortrag und die Preisverleihung für die „Schönste LG Referenz 2018“.

Gemeinsam erfolgreich ins Jahr 2019

Im Zuge der Konferenzen verschaffte der Hersteller seinen Partnern einen Überblick über die aktuellen Marktzahlen und -entwicklungen sowie die Ausblicke und Ziele. Zudem wurden Maßnahmen und Ideen präsentiert, mit denen LG das geplante Wachstum gemeinsam mit den Pro Partnern erreichen möchte. Zugleich berichteten die Teilnehmer von zahlreichen positiven Rückmeldungen und gaben Anregungen zu Produkten und dem LG PRO Solar Partnerprogramm an LG.

Großer Applaus für die schönste Referenz

Neben den umfassenden Möglichkeiten, wertvolle Informationen zu erhalten und sich auszutauschen, bot ein Gastvortrag von Herrn Prof. Dr. Volker Quaschnig am Nachmittag spannende Einblicke und Denkanstöße rund um die Themen Energiewende sowie Klimaschutz. Bevor die Teilnehmer den Abend nutzten, um die Impressionen des Tages gemeinsam zu resümieren, bildete die Preisverleihung „Schönste LG Referenz 2018“ einen schönen Abschluss einer jeden Konferenz.

„Schon bei den ersten Konferenzen im Jahr 2016 zeigte sich, dass unsere regionalen Events im Rahmen unseres LG Solar PRO Partnerprogramms ein echter Erfolg sind - dies hat sich in diesem Jahr fortgesetzt. Der kooperative und konstruktive Austausch wird von uns und unseren Partnern gleichermaßen geschätzt“, sagt Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics. „Mithilfe der gewonnenen Einblicke können wir unsere PRO Partner zielgerichtet dabei unterstützen, die individuellen Anforderungen lokaler Märkte zu erfüllen und ihren Erfolg langfristig zu sichern.“

Weitere Informationen unter www.lg-solar.com sowie im [LG Solar YouTube Kanal](#) und im [LG Solar Blog](#).

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltgeräte. Mit 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 74.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar (61,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThingQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine

richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Daniela Gerdes
Head of Marketing
EU Solar Business Group
Alfred-Herrhausen-Allee 1-5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 - 616
eMail: daniela.gerdes@lge.de

LEWIS - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum / Cynthia Hennig-Kundt
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 882476 - 17
Fax: +49 211 882476 - 1
eMail: lgsolar@teamlewis.com