

LG präsentiert aufregende Klangerlebnisse mit aufgewertetem XBOOM-Portfolio auf der CES 2019

Vielseitige und erweiterte Audio-Produktlinie eröffnet neue Dimensionen des Hörens

Eschborn, 4. Januar 2019 - [LG Electronics](#) (LG) präsentiert auf der CES 2019 sein erweitertes XBOOM-Portfolio. Die innovativen neuen Produkte begeistern mit brillanten Sound, besondere Ausstattung und einfacher Bedienung.

XBOOM ist ein Synonym für Leistung sowie Qualität und hat eine starke Position von LG in den Audio-Kategorien „Minikomponenten“ und „All in One“ begründet. Die neuesten XBOOM-Produkte setzen diese Markentradition fort und bieten soliden Sound mit beispielloser Qualität und Bedienungsfreundlichkeit. Die XBOOM-Familie umfasst Minikomponenten und All-in-One-Produkte, portable XBOOM Go Bluetooth-Lautsprecher und XBOOM AI ThinQ Smart-Lautsprecher. LG XBOOM-Produkte liefern kräftigen Sound sowie für Partys optimierte Features und sind ideal für Veranstaltungen jeder Größe, von Outdoor- und Privatpartys bis hin zu großen Club-Events.

Das Herzstück von LG XBOOM ist das kontinuierliche Streben von LG nach der Realisierung höchster Audioqualität zur Steigerung des Hörgenusses. Die neue XBOOM Minikomponente (Modell CL98) bietet eine solide Ausgangsleistung von 3500 W und enthält ein Kompressionshorn zur Erzeugung eines klareren, detaillierteren Klangs bei den höheren Frequenzen.

Das XBOOM High-End-Produkt (Modell OL100) liefert eine solide Ausgangsleistung von 2000 W unter Verwendung eines speziellen Drucklautsprechers, der mit Hilfe einer gefalteten Luftführung hinter dem Treiber einen besonders hohen Schalldruck erzeugt. Die erzielte Wiedergabe hoher Frequenzen und die Bassleistung ergeben einen Sound, den man ebenso fühlen wie hören kann. Eine Besonderheit ist der Meridian Mode, entwickelt in Zusammenarbeit mit den Experten der renommierten britischen Firma Meridian Audio. Diese exklusive Soundeinstellung ermöglicht eine klarere Gesangswiedergabe und lebhaftere Bässe, perfekt für den anspruchsvollen Musikgenuss zu Hause.

Ein weiteres neues XBOOM-Design unterstützt den aptX HD-Codec (verfügbar für Modell RK 7) für verlustloses, hochauflösendes Audio-Streaming über Bluetooth, wodurch die Klangwiedergabe auch die anspruchsvollsten Audiophilen begeistert. Durch den verbesserten Wireless Party Link lassen sich mehrere Lautsprecher für ein noch eindrucksvolleres Hörerlebnis zusammenschalten (verfügbar für Modell RK 7, OL-Serie und CL-Serie).

Das LG XBOOM Produktportfolio ist in verschiedenen Baugrößen verfügbar, so dass die Anwender die geeignetste Lösung auswählen können. Die Premium All-in-One-Einheit (Modell OL100) bietet ein spezielles „Grab & Move“-Design mit einem Griff und Rollen für maximale Mobilität. Die XBOOM Freestyle-Lautsprecher (Modelle RK7 und RL4) können senkrecht oder waagrecht positioniert werden und lassen sich durch den X-Grip-Tragegriff bequem transportieren.

Dank der aufregenden Party-Features von LG können Anwender mit DJ-Ambitionen ihrer Kreativität bei der Präsentation populärer Songs freien Lauf lassen. Mit der „DJ Star“-Funktion gelingt ein gekonntes Fade-in und Fade-out, Anspielen der nächsten Titel ebenso wie Scratching wie bei einem professionellen DJ. Die „Cross Fader“-Funktion erleichtert das nahtlose Mischen von Audio-Tracks aus zwei verschiedenen Quellen. Und mit dem „Party Accelerator“ kann die Musik mit einem einfachen Schieberegler zu einem pulsierenden Crescendo gesteigert werden, das in Verbindung mit im Takt aufblinkenden Lichtern die Zuhörer schnell auf die Tanzfläche bringt. Über eine bedienerfreundliche DJ App (für Android- und iOS-Geräte) sind zahlreiche Effekte ansteuerbar, z. B. Scratch Mixing und DJ Loop.

Das neue „Karaoke Star“-Feature des LG XBOOM-Produktangebotes für 2019 bietet Spaß für die ganze Familie. Karaoke Star kann den Gesang der abgespielten Songs unterdrücken, so dass die Anwender ihr musikalisches Talent durch eigene Gesangseinlagen zur Geltung bringen können. Die 18 einzigartigen Gesangseffekte ergänzen sich perfekt mit der „Multi-Color Lighting“-Funktion mit voreingestellten Lichteffekten, die sich auch mit dem gerade laufenden Titel synchronisieren können, den Rhythmus unterstreichen und für das passende Ambiente sorgen.

Die ebenfalls auf der CES 2019 neu vorgestellten LG XBOOM Lautsprecher der Serie Go PK liefern trotz ihrer kompakten Bauform und ihres geringen Gewichtes einen

hervorragenden HiFi-Sound. Diese portablen Lautsprecher unterstützen den aptX HD-Codec für verlustloses 24-Bit-Audio-Streaming von modernen Smartphones wie z. B. dem LG G7. Die XBOOM PK-Serie liefert eine Audiowiedergabe in höchster Qualität auch für die anspruchsvollsten Hörer, mit verblüffend präzisiertem Wireless-Sound, und bietet damit einen klaren Vorteil in der Kategorie der mobilen Produkte.

Die LG XBOOM Audioprodukte sind für ihre hervorragende Klangwiedergabe und ihre smarte Konnektivität auf Basis künstlicher Intelligenz anerkannt. Der intelligente LG XBOOM AI ThinQ Lautsprecher wurde von mehreren angesehenen Consumer- und Audio-Online-Fachpublikationen als eines der Produkte mit dem besten Sound in seiner Kategorie ausgezeichnet. Besucher des Messestandes von LG auf der CES 2019 (Las Vegas Convention Center, Central Hall #11100) können sich selbst von den eindrucksvollen intelligenten Funktionen der XBOOM AI ThinQ Lautsprecher mit integriertem Google Assistant und Meridian-Technologie überzeugen.

„LG wird sein XBOOM-Portfolio weiter ausbauen, um den Anwendern durch leistungsfähigen Sound eine angenehme Atmosphäre für jede Gelegenheit zu schaffen“, sagte Kim Dae-chul, Leiter des Bereichs Audio und Video der LG Home Entertainment Company. „Wir sind begeistert von den heutigen und zukünftigen Möglichkeiten der Marke LG XBOOM und werden unser Angebot und unsere Position im Party-Audio-Markt weiter stärken.“

Anmerkung für Redaktionen: Über die tatsächliche Verfügbarkeit in Deutschland und geplante Verkaufspreise wird LG zeitnah zur Markteinführung in Deutschland informieren.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Component Solutions und Business Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen

dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 / 800908 - 21
eMail: valerie.egry@lg-one.com