

Monitor-Neuheiten von LG auf der Roadshow

Neue UltraWide-Dimensionen, für den Arbeitsalltag optimierte 4K-Brillanz und volle Monitorleistung für E-Sportler

ESCHBORN, 21. Februar 2019 - LG Electronics (LG) stellt im Rahmen der ersten Roadshow des Jahres 2019 die aktuellen Highlights aus dem Lineup der Monitore und Projektoren vor. Hier die wichtigsten Informationen zu den neuesten LG Monitoren.

Inhalte der Presseinformation:

- LG 49WL95C-W: UltraWide im 32:9-Format
- LG 32UL950-W: UHD 4K und HDR600
- LG 24GL600F: 24 Zoll E-Sport-Power

LG 49WL95C-W: UltraWide im 32:9-Format

Ein absolut beeindruckendes Bildformat, durch das Multi-Monitor-Setups Schnee von gestern sind – das ist der 49WL95C-W. Der nächste UltraWide Monitor von LG besticht durch sein großes Curved Display im Format 32:9 mit beeindruckender Bildqualität in einer Dual-QHD-Auflösung von 5.120 x 1.400 Pixeln (das entspricht zwei 27-Zoll-QHD-Displays). Die enorme Arbeitsfläche prädestiniert den Monitor für Multitasking. Clevere Zusatzfunktionen erleichtern das Management des Platzangebots – der „Picture by Picture“-Modus beispielsweise ermöglicht die komfortable Darstellung von Inhalten aus verschiedenen Quellen direkt nebeneinander.

Von Finanz-Experten über IT-Spezialisten und Architekten bis zu Fotografen – für alle, die im Berufsleben auf präzise Darstellung angewiesen sind, ist der LG UltraWide Monitor die erste Wahl. Durch die Nutzung der wegweisenden IPS-Technologie von LG gibt das neueste UltraWide Modell Farben umwerfend realitätsnah wieder und deckt bei 10-Bit-Farbtiefe satte 99 Prozent des sRGB-Farbraums ab. Der unterstützte HDR10-Standard lässt kompatible Videos und Computerspiele noch brillanter und kontrastreicher erstrahlen.

LG 32UL950-W: UHD 4K und HDR600

Der 32UL950 ist ein wahrer Augenschmaus. Das an allen vier Seiten fast rahmenlose Design erntet dabei ebenso bewundernde Blicke wie das brillante und farbstarke 10Bit AH-IPS Panel. Bei einem Betrachtungswinkel von 178 Grad werden Farben absolut natürlich und ohne Verfälschungen dargestellt – bei einer UHD-4K-Auflösung von 3.840 x 2.160 Pixeln, 98 prozentiger Abdeckung des DCI-P3-Farbraums und Support für den VESA-Standard HDR600 für kontrastreiche Bilder und 750 cd/m² Spitzenhelligkeit. Unterstützt wird die kontrastreiche Darstellung durch fortschrittliche Software-Lösungen wie LG Tru Color Pro zur Kalibrierung und On Screen Control 2 für eine komfortable Justierung der Einstellungen per Maus.

Einfach smart sind auch die Hardware-Extras des 32UL950, der per USB-C angeschlossene Notebooks mit bis zu 60 Watt lädt und eine komfortable Datenübertragung ermöglicht. Erweitert wird das reichhaltige Angebot an Schnittstellen durch zwei Thunderbolt 3 Ports, einen DisplayPort-Anschluss (1.2), zwei HDMI-Ports (kompatibel zu HDCP2.2) und einen aktiven USB-3-Hub. Ergonomie-Extras wie der augenfreundliche Reader-Modus ist auch ausdauerndes Arbeiten am Bildschirm angenehm möglich.

LG 24GL600F: 24 Zoll E-Sport-Power

Der 24GL600F ist von Kopf bis Fuß auf E-Sport eingestellt. Der 24-Zöller mit pfeilschneller Reaktionszeit von einer Millisekunde bietet Profispielern mit einer Full-HD-Auflösung alles, was sie für kompetitive Bedingungen benötigen. Die pixelgenaue Darstellung auf 1.920 x 1.080 Bildpunkten im 16:9-Format ist mit 144 Hz Bildwiederholfrequenz bestens für hitzige Gefechte gerüstet und liefert mit Black Stabilizer Technologie auch in dunklen Bereichen beste Übersicht, damit kein Gegenspieler unbemerkt bleibt. Die Unterstützung von AMD FreeSync sorgt für ruckelfreie Darstellung ohne störendes Tearing.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Information System Products

LG Electronics Information System Products (ISP) liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Zwei von drei in Deutschland verkauften optischen Laufwerken stammen beispielsweise von LG. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung von Monitoren an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen.

Bildmaterial und Datenblätter

https://lg-isp.rtfm-pr.de/LG_Roadshow_Monitore.zip

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com*

*rtfm GmbH
Agentur
Marco Albert
Flößbastraße 90
90763 Fürth
Tel.: +49 911 / 310 910 - 0
eMail: lg-isp@rtfm-pr.de*