

## **Projektor-Neuheiten von LG auf der Roadshow**

*LG macht Heimkinoträume wahr – Projektionsdiagonalen bis zu 120 Zoll, kristallklare Full-HD-Auflösung und brillante Farben*

**ESCHBORN, 21. Februar 2019** - LG Electronics (LG) stellt im Rahmen der ersten Roadshow des Jahres 2019 die aktuellen Highlights aus dem Lineup der Monitore und Projektoren vor. Hier die wichtigsten Informationen zu den Projektor-Flaggschiffen von LG.

### **Inhalte der Presseinformation:**

- LG HF60LS: Die ganze Welt des Heimkinos
- LG HF85LS: Kurze Distanz, gigantisches Bild

### **LG HF60LS: Die ganze Welt des Heimkinos**

Mit dem LED-Projektor CineBeam Largo 2.0 HF60LS veröffentlicht LG eine echte Home-Entertainment-Zentrale. Der Projektor bietet mit zwei HDMI- sowie USB-Anschlüssen, Bluetooth Out und LG Screen Share reichhaltige Anbindungsmöglichkeiten für alle Inhalte. Sowohl kabelgebunden als auch kabellos zugespült erstrahlen Hollywood-Blockbuster von Blu-Ray Disc oder Urlaubs-Schnappschüsse vom Smartphone in klarer Full-HD-Qualität mit einer Bildgröße von bis zu 120 Zoll.

Der HF60LS ist dabei absolut flexibel aufzustellen. Der 1.1x optische Zoom sowie die manuelle 4-Punkt-Trapezkorrektur gleichen selbst schräge Projektionswinkel zuverlässig aus und sorgen für ein klares Bild. Ebenso komfortabel präsentiert sich die Bedienung des Projektors: Die von LG entwickelte Software webOS 4.0 bringt Smart-TV-Funktionen auf die große Leinwand. Die Nutzung der praktischen On-Screen-Menüs wird mit der Magic Remote inklusive Sprach- und Gestensteuerung zum Kinderspiel.

## **LG HF85LS: Kurze Distanz, gigantisches Bild**

Ebenso smart und noch flexibler ist der Ultrakurzstanz-Projektor LG Allegro 2.0 HF85LS mit Laser-Beleuchtungssystem. Der flexible Projektionskünstler passt durch seine kompakte und clevere Bauweise in nahezu jeden Raum und liefert bei einem Abstand von lediglich 8 Zentimetern zur Wand bereits eine Bilddiagonale von 90 Zoll. Eine Entfernung von 20 Zentimetern reicht für bombastische 120 Zoll – mit Full-HD-Auflösung bei 1.500 Lumen Helligkeit. Starken Klang liefern der Allegro 2.0 HF85LS und HF85LSR ebenso flexibel wie er sich aufstellen lässt: Per Bluetooth-Anbindung lassen sich im Handumdrehen Audiosysteme und Lautsprecher verbinden.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

# # #

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

### **Über LG Electronics Information System Products**

LG Electronics Information System Products (ISP) liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Zwei von drei in Deutschland verkauften optischen Laufwerken stammen beispielsweise von LG. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung von Monitoren an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel,

atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen.

**Bildmaterial und Datenblätter**

[https://lg-isp.rtfm-pr.de/LG\\_HF85LS\\_HF65LS\\_HF80LS\\_HF60LS.zip](https://lg-isp.rtfm-pr.de/LG_HF85LS_HF65LS_HF80LS_HF60LS.zip)

*Kontakt Presse:*

*LG Electronics Deutschland GmbH  
Klaus Petri  
PR & Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472  
eMail: Klaus.Petri@lge.com*

*rtfm GmbH  
Agentur  
Marco Albert  
Flößbastraße 90  
90763 Fürth  
Tel.: +49 911 / 310 910 - 0  
eMail: lg-isp@rtfm-pr.de*