



LG erstmals auf der ISH 2019 in Frankfurt

HLK-Komplettanbieter mit intelligenten Heiz- und Energielösungen auf der Weltleitmesse für Wasser, Wärme und Klima

Eschborn, 12. Februar 2019 - Erstmals wird der Elektronikkonzern LG Electronics mit seiner Geschäftseinheit Air Solution auf der ISH, der global führenden Messe für Wasser, Wärme und Klima in Frankfurt, als Aussteller präsent sein. Am Stand von LG Air Solution (Halle 11.0, E77) erhalten Besucher einen detaillierten Einblick in das umfangreiche Sortiment des Herstellers. Mit seinem Messeauftritt unterstreicht der HLK-Komplettanbieter sein wachsendes Engagement für nachhaltige Heiz- sowie Energielösungen sowohl für private als auch gewerbliche Endkunden und seine größere Fokussierung auf den entsprechenden Geschäftszweig.

LG nutzt seine Messepräsenz auf der ISH 2019, um dem Publikum die besonders sparsamen und leistungsfähigen Luft-Wasser-Wärmepumpensysteme der Therma V-Serie vorzustellen. Neben der LG Therma V R32 Monoblock erhalten Gäste erstmals einen Blick auf die neue hocheffiziente Therma V Split-Lösung basierend auf dem modernen, umweltschonenden Kältemittel R32. Die Therma V R32 Split wird voraussichtlich im Juni 2019 den Handel erreichen. Ein weiteres Highlight am Stand wird der Smart Home Solution-Bereich sein. Hier präsentiert LG ein integriertes System für Heimanwender bestehend aus Solar-Modul, Energiespeichersystem und Luft-Wasser-Wärmepumpe. Mit der intelligenten Energielösung aus einer Hand können Hausbesitzer sich nahezu autark und ökologisch nachhaltig mit Energie versorgen.

Im Rahmen eines Pressefrühstücks am Dienstag, 12. März um 8:30 Uhr

und einer daran anschließenden Standtour stellt LG Branchenexperten seine innovativen Lösungen im Detail vor. Darüber hinaus stehen Besuchern zu jeder Zeit zahlreiche LG Experten für Fachgespräche zur Verfügung.

Messedebüt mit Fokus auf Wachstumssegment

„Am deutschen HLK-Markt spielen Heiz- und Energielösungen eine sehr große Rolle. Einen gewichtigen Anteil in diesem Geschäftsumfeld haben hocheffiziente Luft-Wasser-Wärmepumpen. Für LG sind diese Systeme ein zentraler Baustein, um künftig zusätzliches Wachstum zu generieren“, so Andreas Gelbke, Vertriebsleiter Air Solution bei LG Electronics Deutschland. „Daher freuen wir uns sehr auf unseren erstmaligen Auftritt auf der ISH in Frankfurt. Die Messe bietet uns die optimale Bühne, unser aktuelles Portfolio an Wärmepumpen und intelligenten Heimlösungen einem fachkundigen Publikum vorzustellen.“

Weitere Informationen unter

www.lg.com/de/business/klimaanlagen.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solution, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der

Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH
Yeowon Hong
Marketing Manager AE
Alfred-Herrhausen-Allee 1-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821 554
Fax: +49 6196 5821 100
eMail: yeowon.hong@lge.com

LEWIS - Global Communications

Presseagentur
Kai Faulbaum / Nils Roos
Derendorfer Allee 33
40549 Düsseldorf
Tel.: +49 211 882 476 - 00
eMail: lgac@teamlewis.com