

## PRESSEMELDUNG

LG Solar



### **EuPD Research zeichnet LG Electronics erneut als Top Brand PV Europa aus**

Eschborn, 29. Januar 2019 – Photovoltaik-Installateure in Europa schätzen die Solarsparte des Elektronikspezialisten [LG Electronics](#). Nicht zum ersten Mal beurteilten sie LG Solar besonders positiv: Das zeigt die jährliche unabhängige Befragung des Bonner Marktforschungsunternehmens EuPD Research. Für die erzielten Spitzenwerte bei Markenwahrnehmung und -führung wurde LG Solar jetzt in der Kategorie „Module“ die Auszeichnung „Top Brand PV“ für ganz Europa verliehen.

Die Module von LG konnten in der Umfrage deutlich überzeugen: Installateure aus Europa geben an, die Installation dieser ihren Kunden besonders zu empfehlen.

Installationsbetriebe aus Europa und Australien nehmen an der unabhängigen Befragung teil, die Grundlage für die Vergabe des Gütesiegels „Top Brand PV“ ist. Dabei werden gezielt Faktoren wie Markenwahrnehmung, Markenpositionierung, Marktdurchdringung und Zufriedenheit abgefragt. EuPD Research zeichnet ausschließlich Hersteller aus, die im Vergleich zu ihren Wettbewerbern überdurchschnittlich positiv bewertet werden.

#### **Leistung, Qualität und Design: LG NeON R**

LG Electronics ist führender Anbieter im Bereich Photovoltaik. Mit dem Hochleistungsmodul LG NeON R treibt der Solarspezialist die Entwicklungen im Bereich „erneuerbarer Energien“ maßgeblich voran. Die überarbeitete Zellstruktur auf der Vorderseite, die vollkommen ohne Elektroden auskommt, absorbiert das einfallende Licht maximal. Das LG NeON R kommt damit auf eine Leistung von stolzen 370 Wp - absoluter Spitzenwert in seiner Klasse.

„Wir freuen uns außerordentlich, dass unsere Installateure unsere Produkte so sehr schätzen und uns auch 2019 zum wiederholten Male als Top Brand PV

Europa im Bereich Photovoltaik wählen. Diese erneute Auszeichnung unterstreicht unsere unermüdlichen Anstrengungen, durchdachte und leistungsstarke PV-Technik sowie einen schnellen, zuverlässigen Service zu bieten“, erklärt Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics.

Weitere Informationen unter [www.lg-solar.com](http://www.lg-solar.com) sowie im [LG Solar YouTube Kanal](#) und im [LG Solar Blog](#).

###

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 49,96 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Als zukunftsorientiertes Unternehmen nutzt LG seine finanziellen und technologischen Möglichkeiten für den Ausbau seiner Business Unit LG Solar EU. Die Geschäftseinheit ist für ihre hochwertigen Solarzellen, -module und -lösungen bekannt, die am führenden Produktionsstandort Korea gefertigt werden. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

#### LG Electronics

Deutschland GmbH  
Daniela Gerdes  
Head of Marketing  
EU Solar Business Group  
Alfred-Herrhausen-Allee 1-5  
65760 Eschborn  
Tel.: 0 61 96 5821 - 616  
eMail: [daniela.gerdes@lge.de](mailto:daniela.gerdes@lge.de)

#### LEWIS - Global Communications

Presseagentur  
Kai Faulbaum / Cynthia Hennig-Kundt  
Derendorfer Allee 33  
40476 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 882476 - 17  
Fax: +49 211 882476 - 1  
eMail: [lg solar@teamlewis.com](mailto:lg solar@teamlewis.com)

