

PRESSEMELDUNG

LG Solar



Zum sechsten Mal in Folge: EuPD Research zeichnet LG Electronics erneut als Top Brand PV aus

Eschborn, 20. Dezember 2018 – Photovoltaik-Installateure in Deutschland beurteilen die Solarsparte des Elektronikspezialisten [LG Electronics](#), LG Solar, besonders positiv - und das bereits zum sechsten Mal in Folge: Das zeigt die jährliche unabhängige Befragung des Bonner Marktforschungsunternehmens EuPD Research. Für die erzielten Spitzenwerte bei Markenwahrnehmung und -führung wurde LG Solar jetzt in der Kategorie „Module“ die Auszeichnung „Top Brand PV“ verliehen.

Die Module von LG konnten in der Umfrage deutlich überzeugen: Installateure aus Deutschland geben an, die Installation dieser ihren Kunden besonders zu empfehlen.

Installationsbetriebe aus Europa und Australien nehmen an der unabhängigen Befragung teil, die Grundlage für die Vergabe des Gütesiegels „Top Brand PV“ ist. Dabei werden gezielt Faktoren wie Markenwahrnehmung, Markenpositionierung, Marktdurchdringung und Zufriedenheit abgefragt. EuPD Research zeichnet ausschließlich Hersteller aus, die im Vergleich zu ihren Wettbewerbern überdurchschnittlich positiv bewertet werden.

Leistung, Qualität und Design: LG NeON R

LG Electronics ist führender Anbieter im Bereich Photovoltaik. Mit dem Hochleistungsmodul LG NeON R treibt der Solarspezialist die Entwicklungen im Bereich „erneuerbarer Energien“ maßgeblich voran. Die überarbeitete Zellstruktur auf der Vorderseite, die vollkommen ohne Elektroden auskommt, absorbiert das einfallende Licht maximal. Das LG NeON R kommt damit auf eine Leistung von stolzen 370 Wp - absoluter Spitzenwert in seiner Klasse.

„Wir freuen uns außerordentlich, auch 2019 zum wiederholten Male Top Brand im Bereich Photovoltaik zu sein. Die Auszeichnung, die wir nun seit

einem halben Jahrzehnt erhalten, unterstreicht unsere unermüdlichen Anstrengungen, durchdachte und leistungsstarke PV-Technik sowie einen schnellen, zuverlässigen Service zu bieten“, erklärt Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics Deutschland.

Weitere Informationen unter www.lg-solar.com sowie im [LG Solar YouTube Kanal](#) und im [LG Solar Blog](#).

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 49,96 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Als zukunftsorientiertes Unternehmen nutzt LG seine finanziellen und technologischen Möglichkeiten für den Ausbau seiner Business Unit LG Solar EU. Die Geschäftseinheit ist für ihre hochwertigen Solarzellen, -module und -lösungen bekannt, die am führenden Produktionsstandort Korea gefertigt werden. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Daniela Gerdes
Head of Marketing
EU Solar Business Group
Alfred-Herrhausen-Allee 1-5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 5821 - 616
eMail: daniela.gerdes@lge.de

LEWIS - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum / Cynthia Hennig-Kundt
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 882476 - 17
Fax: +49 211 882476 - 1
eMail: lg solar@teamlewis.com