

DURCH UND DURCH KOMPAKT – DIE LG SLIM WÄSCHEPFLEGE

Mit der Inverter DirectDrive- und Steam-Technologie von LG pflegen Verbraucher ihre Textilien schonend und zuverlässig

ESCHBORN, 21. Februar 2019 – Als Highlight aus dem Bereich Wäschepflege im Jahr 2019 präsentiert LG Electronics (LG) die Waschmaschine F12 WM 7SLIM und den Wäschetrockner F12 WD 74SLIM. Die SLIM Geräte zeichnen sich durch ein besonders platzsparendes und schmales Design aus. Für ein leistungsstarkes Ergebnis sorgen unter anderem die speziellen Dampfprogramme der LG Steam-Technologie.

Platzsparendes Design mit langlebiger Technologie

Da nicht jeder Endverbraucher Platz für ein großes Waschgerät hat, erfordert der Mangel an Stellplatz eine spezielle Lösung. Die SLIM Waschmaschinen sowie -trockner sind nur 45 cm tief und somit um fast ein Drittel weniger raumgreifend als herkömmliche Geräte. Trotzdem bieten sie mit bis zu 7 kg erstaunlich viel Fassungsvermögen. Das Herzstück der beiden SLIM Modelle bildet der Inverter DirectDrive Motor für verbesserte Energieeffizienz, mehr Laufruhe und sechs unterschiedlichen Trommelbewegungen. Dank weniger verschleißanfälliger Teile erhöht sich die Lebensdauer des Direktmotors erheblich im Vergleich zu konventionellen Waschmaschinen. Angenehmer Nebeneffekt: Durch den innovativen Motor ist die Waschmaschine besonders leise.

Zusätzlich zu den zwei Jahren gesetzliche Gewährleistung bestehen weitere acht Jahre Materialgarantie auf Inverter DirectDrive-Motoren (ausgenommen ist die gewerbliche Nutzung). Diese erweiterte Garantie besteht ab Kaufdatum und gilt für Stator, Rotor und Motorsensor.

Smarte Wellnesspflege für Textilien mit LG Steam

Auch die Waschmaschinen sowie -trockner der SLIM Produktfamilie nutzen die Kraft des Wasserdampfs, um Textilien auf umweltschonende und sanfte Weise zu reinigen. Das

Waschen mit Dampf ist dabei besonders hygienisch und gründlich. Ganz ohne den Einsatz von Chemikalien wird die Wäsche zudem auffallend weich. Die speziellen Dampfprogramme der LG Steam-Technologie bieten flexible Anwendungsmöglichkeiten, z.B. entfernt „Allergy Care“ bis zu 99,9% aller Allergene.

Die Modelle F12 WM 7SLIM und F12 WD 74SLIM sind mit einer WLAN-Funktion ausgestattet und lassen sich über die Smart ThinQ App von unterwegs starten, stoppen und den aktuellen Status abfragen. Zu weiteren Funktionen gehören das Herunterladen von Waschzyklen, das Verfolgen des Energieverbrauchs sowie eine schnelle Selbstdiagnose, die eventuelle Probleme erkennt und Servicefragen vereinfacht.

Die beiden Geräte der SLIM Wäschepflegen-Linie sind für eine UVP von 799 Euro (F12 WM 7SLIM) und 999 Euro in Deutschland (F12 WD 74SLIM) verfügbar.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen

die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*