

GELD ZURÜCK UND EINE VERLÄNGERTE GARANTIE MIT DEN LG #LUCKYDEALS

Mit der attraktiven Aktion sparen Kunden von LG Home Appliance Geld und profitieren bei ausgewählten Modellen von einer Fünf-Jahres-Garantie

ESCHBORN, 21. Februar 2019 – LG Electronics (LG) Deutschland versüßt seinen Kunden mit den #luckydeals das Frühjahr. Die Cashback-Aktion bietet neben neuen spannenden Home Appliance Produkten einen völlig neuen Garantieservice. Vom 15. April bis zum 14. Juni 2019 können Kunden ausgewählte Haushaltsgeräte mit Aktionsprämien von bis zu 500€ Cashback* und einer passenden Garantieverlängerung** auf bis zu fünf Jahre erwerben.

Garantiert fünf Jahre mehr Service

Dem koreanischen Technologiekonzern ist nachhaltige Kundenzufriedenheit und das Vertrauen der Kunden in die hohe Produktqualität ein wichtiges Anliegen. Daher bietet LG Deutschland den Endverbrauchern im Aktionszeitraum vom 15. April bis 14. Juni 2019 bei ausgewählten Modellen eine Verlängerung der Herstellergarantie von 36 Monate auf insgesamt fünf Jahre. Die Kunden müssen nichts weiter tun als ihr erworbenes Gerät bis zum 30. Juni 2019 unter lg.de/luckydeals zu registrieren und bekommen ihre Garantieverlängerung einfach via Email zugeschickt.

Spannende Cashback-Aktionen auf Haushaltsgeräte

Highlight der Aktion ist unter anderem die neue Generation der hochwertigen LG Kühl-Gefrierkombinationen mit „LINEARCooling“, „Door Cooling+“ sowie einem Energieverbrauch von bis zu A+++–40 %, oder der neue Side-by-Side Kühlschrank GML 844 PZKZ, der durch seine Breite von nur 83,6cm den Spitznamen SLIM definitiv verdient hat. Insgesamt erstreckt sich das #luckydeals-Portfolio über alle Produktkategorien. So finden sich dort auch der neue Styler S3BF für das unkomplizierte Auffrischen von Kleidung in nur 20 Minuten, das Side-by-Side Multi-Door InstaView

Door-in-Door Kühlgerät GMX 936 SBHV oder die TWINWash Maschine TWIN W9 ATS2.

Eine Übersicht über die teilnehmenden Aktionsmodelle, Teilnahmebedingungen sowie weitere Informationen stehen auf lg.de/luckydeals zur Verfügung.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

* Die Cashback-Summe wird entweder direkt an der Kasse an den Endkunden ausbezahlt (d. h. Preisreduktion) oder der Endkunde registriert sich innerhalb des Registrierungszeitraums vom 15.04.2019 – 30.06.2019 für die Cashback-Summe auf der entsprechenden Aktionsseite. Im Falle eines vereinbarten direkten Abzugs der Cashback-Summe an der Kasse können sich die Kunden nicht auf der Aktionsseite registrieren.

** Die Garantieverlängerung wird für ausgewählte Modelle nach erfolgreicher Onlineregistrierung des Endkunden diesem gegenüber per E-Garantie-Karte bestätigt.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*