

LG BRINGT INTELLIGENTE NANOCCELL-TV_s MIT BESONDERS GROSSEM BLICKWINKEL AUF DEN DEUTSCHEN MARKT

Künstliche Intelligenz (KI/AI) und die Integration von Amazon und Apple sorgt für vielfältige Anwendungsmöglichkeiten

ESCHBORN, 21. Februar 2019 – LG Electronics (LG) bringt 2019 eine ganze Reihe neuer LCD-TV_s mit NanoCell-Technologie und LED-Hintergrundbeleuchtung auf den Markt. Diese neuen Fernsehgeräte werden unter der Bezeichnung NanoCell TV eingeführt. Dabei steht NanoCell gleich für mehrere Besonderheiten: NanoCell Color für verbesserte Bildqualität und hohe Farb- und Helligkeitsstabilität auch bei weiten seitlichen Blickwinkeln, NanoCell Accuracy für exzellente, präzise Reproduktion von Farben sowie NanoCell Design für einen eleganten Look mit extrem schmalen Rahmen und hochwertige Materialien.

Die LG NanoCell TV_s bieten zudem mit ihrem intelligenten Alpha Prozessoren eine verbesserte Bild- und Tonqualität auf der Basis von Deep-Learning-Algorithmen. Ihre NanoCell-beschichteten IPS-Panels garantieren beste Bildqualität mit bestechenden Farben und Kontrasten – ganz egal, ob man direkt vor der Bildschirmmitte des TV-Geräts oder aber (weit) seitlich links oder rechts davon sitzt.

Künftiges Flaggschiff der neuen NanoCell-Reihe wird das Modell SM99 mit einer Bilddiagonale von 75 Zoll, 8K-Auflösung und dem neuen Hochleistungsprozessor Alpha 9 Gen 2 sein, das aber erst im zweiten Halbjahr auf den deutschen Markt kommen wird.

Technische Basis aller NanoCell TV_s, außer dem 8K-Modell SM99, ist der gegenüber dem Vorgänger weiter verbesserte Alpha 7 Gen 2 Prozessor. Dieser optimiert die Bilddarstellung von Inhalten bis hinauf zur nativen 4K-Auflösung und in unterschiedlichen HDR-Formaten wie Dolby Vision, HDR10 Pro, HLG und Advanced HDR by Technicolor. Zur verbesserten Darstellung tragen zudem True Color Accuracy (17³ LUT) und die vierstufige Rauschreduzierung bei.

Doch nicht nur das Bild überzeugt – auch der Klang ist noch einmal verbessert worden. Dank AI-Sound fühlt man sich nicht nur als externer Zuschauer, sondern wähnt sich mittendrin im Geschehen. Die intelligente Soundverarbeitung rechnet nicht nur herkömmlichen 2.0-Stereoton auf überzeugenden virtuellen 5.1-Surround-Sound mit weiter Bühne hoch, sondern kann neben der AI-basierten Klangoptimierung auch auf Dolby Atmos-Decoding zurückgreifen. Der Alpha 7 Gen 2 sorgt zudem für eine klare Sprachwiedergabe – beispielsweise in Filmdialogen oder Nachrichtensendungen.

Lediglich bei der NanoCell-Einsteiger-Serie SM8200 (mit Bildschirmdiagonalen von 65, 55 und 49 Zoll) kommt ein „normaler“ Quad-Core-Prozessor zum Einsatz. Dieser unterstützt 4K Active HDR und DTS Virtual:X Surround Sound; auf AI Picture und AI Sound müssen seine Besitzer verzichten.

Alle neuen NanoCell-TV-Geräte verfügen darüber hinaus über den integrierten Google Assistenten sowie Amazon Alexa, das im Laufe des Jahres als Software-Update nachgerüstet wird. Dadurch können die Benutzer ihre täglichen Aufgaben optimal planen, dem Sprachassistenten Fragen stellen (und Antworten von ihm bekommen) und kompatible Smart Home-Geräte steuern. Möglich macht dies die LG Magic Remote-Fernbedienung, über deren integriertes Mikrofon auf Knopfdruck die Spracheingabe erfolgt.

Hinzu kommt die Unterstützung für Apple AirPlay 2 – ebenfalls als Software-Update im Laufe des Jahres. Dann können Benutzer iTunes- und andere Videos sowie Musik und Fotos direkt von ihren Apple-Geräten auf ihrem LG NanoCell TV abspielen.

„Unsere 2019er NanoCell TVs unterhalten und erleichtern den Alltag gleichzeitig“, so Andreas Urbach, Head of Product Marketing Home Entertainment bei LG Electronics Deutschland. „Von 49 Zoll bis 75 Zoll bieten wir unseren Kunden individuell genau die Größe, die sie sich für die Unterhaltung zu Hause wünschen – wer will, kann in Kürze sogar bis zu 86 Zoll Bildschirmdiagonale genießen. Und die Kombination

leistungsfähiger Prozessoren mit großen Blickwinkeln ohne Qualitätsverlust sorgt dafür, dass wirklich alle Zuschauer ein einmaliges TV-Erlebnis genießen können.“

Verfügbarkeit und Preise der neuen NanoCell-TV-Geräte im Überblick:

Produktname	verfügbar ab	Preis (UVP in Euro)
65SM98007LA	Mai 19	2.299 Euro
55SM98007LA	Mai 19	1.699 Euro
75SM9000PLA	Mai 19	2.999 Euro
65SM90107LA	April 19	1.999 Euro
55SM90107LA	Mai 19	1.499 Euro
49SM90007LA	Mai 19	1.199 Euro
75SM8610PLA	Mai 19	2.499 Euro
65SM86007LA	April 19	1.799 Euro
55SM86007LA	April 19	1.299 Euro
49SM86007LA	April 19	1.099 Euro
65SM8500PLA	Mai 19	1.699 Euro
55SM8500PLA	Mai 19	1.199 Euro
49SM8500PLA	Mai 19	999 Euro
65SM82007LA	Mai 19	1.499 Euro
55SM82007LA	Mai 19	999 Euro

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*