

LG BRINGT NEUE OLED-TV-GERÄTE MIT HOCHLEISTUNGSPROZESSOR ALPHA 9 DER ZWEITEN GENERATION

Neueste TV-Geräte brillieren mit optimierter Soundwiedergabe und Bilddarstellung in 4K bis hin zu 8K dank intelligenter Technologie

ESCHBORN, 21. Februar 2019 – LG Electronics (LG), Marktführer bei TVs mit OLED-Technologie, startet in diesem Frühjahr mit einer neuen Generation seiner TV-Spitzenmodelle und eröffnet damit neue Dimensionen für das Home Entertainment. Auf Basis des intelligenten Prozessors Alpha 9 Gen 2 sowie verschiedener Optimierungen bieten die neuen Modelle eine auf künstlicher Intelligenz (KI/AI) basierende nochmals gesteigerte Bild- und Tonqualität. Dank Deep-Learning-Algorithmen analysieren die mit Alpha-Prozessoren bestückten TV-Geräte des 2019er LG Portfolios Signalquellen und optimieren Bild und Ton unter Berücksichtigung der Umgebungsbedingungen des Fernseherers.

Basierend auf LGs offener AI-Plattform ThinQ können die neuen TV-Geräte auf eine Vielzahl populärer Assistenzdienste und Komfortfunktionen zugreifen. Zum bereits mit der 2018er TV-Generation eingeführten Google Assistenten wird sich im Laufe des Jahres Amazon Alexa und Kompatibilität zu Apple AirPlay 2 gesellen. Benutzer profitieren neben den weiter verbesserten Spracherkennungsfunktionen auch vom intuitiv nutzbaren Home Dashboard, über das alle ans TV-Gerät angeschlossenen Geräte – Media-Player und Audiogeräte, Mobilgeräte wie Smartphones und zahlreiche smarte Geräte im Haushalt – von einer gemeinsamen Oberfläche aus komfortabel und unkompliziert bedient werden können.

Der in den LG OLED TVs der Serien W9, E9 und C9 eingesetzte Alpha 9 Gen 2 Prozessor optimiert die Bild- und Tonqualität mit seinem Deep-Learning-Algorithmus (entwickelt auf Grundlage einer riesigen Datenbank mit Millionen visueller Datenpunkte), der die Qualität der Signalquelle beurteilt und das am besten geeignete Interpolations-Verfahren

für eine optimale Bildwiedergabe auswählt. Diese Funktion wird als „AI Picture“ bezeichnet.

Zusätzlich zur Erkennung und Optimierung des zugespielten Bildsignals führt der Prozessor einen Feinabgleich der Tone-Mapping-Kurve in Abhängigkeit vom Umgebungslicht durch. Dabei wird die Bildhelligkeit aufgrund von Erfahrungswerten darüber, wie das menschliche Auge Bilder unter verschiedenen Lichtbedingungen wahrnimmt, dynamisch optimiert. Die Raumhelligkeit wird mittels des Umgebungslichtsensors des TV-Geräts erfasst.

Der Alpha 9 Gen 2 in den LG OLED-TV-Serien W9, E9, und C9 kann zudem HDR-Inhalte weiter aufwerten, so dass selbst in dunkelsten Szenen noch kontrast- und detailreiche Bilder mit hoher Farbtiefe reproduziert werden können – auch in Räumen mit hoher Umgebungshelligkeit. Und durch Nutzung modernster Dolby-Imaging-Innovationen, die für eine intelligente Anpassung von Dolby Vision-Inhalten sorgen, liefern die TV-Geräte von LG eine stets überzeugende HDR-Qualität auch bei veränderlichen Umgebungslichtbedingungen.

Die klangliche Qualität der neuen TV-Geräte wird durch AI Sound verbessert. Dieser intelligente Algorithmus kann aus einem banalen Zweikanal-Audiosignal einen überzeugenden virtuellen 5.1-Surround-Sound mit weiter Bühne generieren. Der Alpha 9 Gen 2 optimiert den Output auf der Grundlage der gelieferten Inhalte und sorgt für eine klarere Sprachwiedergabe in Filmen, bei Dialogen und Nachrichtensendungen.

Benutzer können zudem die Sound-Einstellungen in Abhängigkeit von den Raumbedingungen anpassen oder es dem TV-Gerät überlassen, die perfekte Einstellung in Abhängigkeit von der Sitzposition des Zuschauers zu finden. Zusätzlich können die Spitzen-TVs von LG weiterhin Dolby Atmos-Sound direkt dekodieren und sorgen so auch ohne zusätzliche Soundbars oder sonstige Audiosysteme für einen realitätsnahen Klang und ein besonders immersives Entertainment-Erlebnis.

2018 führte LG bei seinen OLED TVs HFR ein – High Frame Rate. Durch die Integration von HDMI-2.1-Ports unterstützen alle 2019er LG OLED TVs nun Bildwiederholraten von bis zu 120 Bildern pro Sekunde (fps, frames per second) – und das auch bei voller 4K-Auflösung. 8K-Inhalte können mit bis zu 60 fps zugespült werden. Das Ergebnis sind flüssigere und deutlichere Bewegungsabläufe für eine verbesserte Wiedergabe schneller Aktionen auf dem TV-Bildschirm – z. B. bei Sportsendungen und Action-Movies.

Die 2019er LG Fernseher haben bereits zum Start den Google Assistenten integriert, der erstmals bei den TVs des Produktportfolios 2018 per Upgrade im Herbst zur Verfügung stand. 2019 wird LG seine KI-Partnerschaften um Amazon Alexa erweitern, um seinen Kunden noch mehr Flexibilität für Spracherkennungsdienste zu bieten. Die Alexa-Funktionalität wird im Laufe des Jahres als Software-Update nachgerüstet und wird die TVs dann um eine Vielzahl von Funktionen erweitern. Aufgerufen wird Alexa über einen langen Druck auf die Amazon Prime-Taste auf der Magic Remote-Fernbedienung.

Durch die verbesserte Spracherkennungsfunktion der neuen LG OLED TVs W9, E9 und C9 lassen sich Informationen noch einfacher abrufen. Dank stark erweitertem Kontextverständnis können die TV-Geräte auch komplexe Anfragen korrekt interpretieren, so dass Benutzer nicht ständig die gleichen Befehle wiederholen müssen, um das gewünschte Ergebnis zu erzielen. Der Dienst wird bei den LG TV-Geräten mit ThinQ AI in über 140 Ländern verfügbar sein – natürlich auch in Deutschland.

Neu ist auch die Unterstützung für Apple AirPlay 2, die ebenfalls als Software-Update nachgeliefert wird. Dank AirPlay 2-Support können Benutzer Videos von iTunes und anderen Videoanwendungen sowie Musik und Fotos direkt von ihren Apple-Geräten auf ihrem LG OLED-TV abspielen.

Die Unterstützung von Enhanced Audio Return Channel (eARC) ermöglicht die nahtlose HDMI-Konnektivität und die Nutzung von Audioformaten höchster Qualität. Nun können auch hochauflösende Audioformate wie Dolby Atmos mit TrueHD oder DTS-HD verlustfrei und unkomprimiert übertragen werden. Auch für hochwertiges Gaming

sind die neuen TVs eine exzellente Wahl, da sie mit VRR (Variable Refresh Rate) und ALLM (Automatic Low Latency Mode) eine klare, reaktionsschnelle Bilddarstellung ermöglichen.

In der zweiten Jahreshälfte 2019 plant LG zwei ganz besondere OLED TVs auf den deutschen Markt zu bringen: Die SIGNATURE-Modelle Z9 und R9.

Der LG SIGNATURE OLED TV Z9 verfügt über eine Bildschirmdiagonale von 88 Zoll (222 cm) sowie 8K-Auflösung und bringt ein 80 Watt starkes 4.2-Soundsystem im filigranen Standfuß mit. Das riesige Display profitiert von einer weiter verbesserten Variante des Alpha 9 Gen 2 Prozessors, der bei den LG 8K TVs nicht nur mit vier-, sondern mit sechsstufiger Rauschreduzierung arbeitet. Der LG SIGNATURE OLED TV Z9 wird der erste – und vorerst einzige – OLED-Fernseher mit mehr als 77 Zoll Bildschirmdiagonale sein.

Der 65-zöllige LG SIGNATURE OLED TV R9 ist hingegen der weltweit erste Fernseher, der sich ein- und ausrollen lässt. LG hat mit dem Rollable TV – das "R" im Namen des neuen LG SIGNATURE OLED TV R9 steht für „rollable“ (rollbar) und hat bei Fans für den Spitznamen ROLED gesorgt – einen Fernseher entwickelt, dessen Display auf Tastendruck wie durch Magie aus einem kompakten und „viel zu kleinen“ Gehäuse ausfährt und wieder darin verschwindet.

Diese revolutionäre Innovation im Home Entertainment erlaubt eine Neudefinition des Raumes. Ein ausrollbarer OLED-Fernseher ist ein echter Wendepunkt: Nutzer können Räume individueller und ohne Rücksicht auf den Formfaktor eines stets präsenten Großdisplays gestalten.

Der LG SIGNATURE OLED TV R9 lässt sich in drei verschiedenen Modi nutzen: Full View (volles 16:9-Bild), Line View (nur ein schmaler Streifen des Bildschirms mit speziellen Anwendungen ist sichtbar) und Zero View (der Bildschirm ist komplett

eingefahren). So können Kunden den Fernseher auf eine Weise verwenden, die vor der Entwicklung der rollbaren OLED-Technologie unmöglich war.

Voraussichtlich im Laufe des Sommers wird LG außerdem die OLED TV-Modellreihe B9 auf Basis des Alpha 7 Gen 2 Prozessors auf den deutschen Markt bringen.

Verfügbarkeit und Preise der neuen OLED TV-Geräte im Überblick:

Produktname	verfügbar ab	Preis (UVP in Euro)
OLED77W9	Mai 19	12.999 Euro
OLED65W9	Mai 19	6.999 Euro
OLED65E9	April 19	3.999 Euro
OLED55E9	April 19	2.999 Euro
OLED77C9	April 19	7.999 Euro
OLED65C9	April 19	3.499 Euro
OLED55C9	April 19	2.499 Euro

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in

Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*