

LG SIGNATURE VERSAMMELT DESIGN-EXPERTEN AUF DER MILAN DESIGN WEEK 2019

Prominente Trendsetter aus dem Designbereich diskutieren das unmittelbare und sich stetig wandelnde Zusammenspiel zwischen Technologie und Lebensräumen

ESCHBORN und MAILAND, 12. April 2019 – LG SIGNATURE - die Ultra-Premium-Marke von LG Electronics (LG) - lud Experten aus Architektur, Design und Mode zu einer anregenden Diskussionsrunde im Rahmen der Milan Design Week 2019 ein. Vor der Kulisse einer einzigartigen Kunstinstallation konzentrierte sich das informative Gespräch auf die Wechselbeziehung zwischen Technologie und den Räumen, in denen wir leben. Die Produkte der LG SIGNATURE Kollektion vereinen Luxus und fortschrittliche Funktionalität auf elegante Weise und sind bekannt dafür, Harmonie und höchsten Komfort in die am besten ausgestatteten Wohnräume der Welt zu bringen.

Der preisgekrönte Architekt Hadi Teherani sowie der international bekannte Industriedesigner Stefan Diez tauschten sich im Rahmen der Diskussion mit Vertretern von LG zu ihren Ansichten mit Blick auf Technologie und Design aus. Alba Cappellieri, die Direktorin der Fakultät Modedesign am Politecnico di Milano, leitete das lebhaftes Podiumsgespräch, in dem die Teilnehmer neue Perspektiven aufzeigten, und diskutierten wie Technologie das Interior Design verändert.

Sung-Gu Joe, Leiter des Home Entertainment Design Lab bei LG Electronics, erklärte: „Wir haben uns in der Vergangenheit darauf konzentriert, die Technologie selbst hervorzuheben. Nun arbeiten wir daran, unser Design und unsere Technologie zu vereinen, um den Raum optimal auszunutzen und einzuteilen. Unter dieser Prämisse entstand das Konzept für den „Rollable TV“ von LG SIGNATURE – er ist dünn wie eine Tapete und reduziert die visuelle Präsenz.“

„Durch die nahtlose Integration von Technologie in den heutigen Haushaltsgeräten sind die Produkte unauffälliger geworden und haben neue Anwendungsbereiche geschaffen. Das minimalistischere Design und die neue Nutzerfreundlichkeit ermöglichen es uns, unserem ultimativen Ziel im Hausgerätedesign, dem ‚interior blending‘, näher zu kommen“,

sagte WookJun Chung, Leiter des Home Appliance & Air Solution Design Lab bei LG Electronics, und betonte somit zusätzlich die Bedeutung der ausgewogenen Balance zwischen Technologie und Design.

Die Milan Design Week 2019 startete am 9. April, läuft bis zum 14. April und ist die weltweit bedeutendste Designmesse. Sie feiert die Schönheit sowie den Innovationsgeist in den unterschiedlichsten Disziplinen und zieht Tausende von Designern, Design-Interessierte sowie Premium-Marken aus der ganzen Welt an. Sowohl der LG SIGNATURE Messestand als auch die begleitende Kunstinstallation, beide mit „Redefining Space“ betitelt, wurden in Zusammenarbeit mit dem renommierten britischen Architektur- und Industriedesignbüro Foster + Partners realisiert. Die Ausstellung zeigt die unvergleichliche Qualität, Technologie sowie das Design der innovativen LG SIGNATURE Produktlinie und demonstriert durch die sich nahtlos einfügenden Produkte – darunter auch der aufseherregende neue LG SIGNATURE OLED TV R (65R9) – ganz neue räumliche Möglichkeiten. Der weltweit erste „Rollable TV“ wurde innerhalb der legendären Basilika ausgestellt, die 1977 von der Mailänder Designlegende Mario Bellini für Cassina entworfen wurde.

Die Besucher der diesjährigen Milan Design Week können die Installation „Redefining Space“ vom 9. bis 14. April im Superstudio Più in Tortona, Italien, live erleben.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG SIGNATURE

LG SIGNATURE ist die Ultra-Premium-Marke von LG Electronics. Mit der Symbiose des Besten aus LGs Technologie und Design in einer Marke bietet LG SIGNATURE Kunden eine Kollektion, die sich durch subtile Eleganz und hochklassige Leistung auszeichnet. Zur LG SIGNATURE Produktfamilie gehören der InstaView Door-in-Door Kühlschrank, die TWINWash Waschmaschine, der Luftreiniger sowie der preisgekrönte „Wallpaper“-Fernseher „OLED TV W“. Alle LG SIGNATURE Produkte stehen für kompromisslose Qualität und richten ihren Fokus auf das Wesentliche. Die LG SIGNATURE Kollektion erhielt für ihren technischen Innovationsgrad und ihr anspruchsvolles Design schon etliche Branchenauszeichnungen, darunter den „CES Best of Innovation Award“ 2017, den „iF Gold Award“ 2016, den „Red Dot Design Award“ 2016 und den „Engadget Best of CES Award“ 2019 für den LG SIGNATURE „OLED TV R“.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com*

*LG-One
Agentur
Anne Klein
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 33
eMail: Anne.Klein@lg-one.com*