LANGANHALTENDE FRISCHE IM FOKUS DER NEUEN LG KÜHLGERÄTE

Die neuen LG Kühl-Gefrierkombinationen bestechen durch Energieeffizienz sowie innovatives Design und bieten mit „Door Cooling+“ und „LINEAR Cooling“ neue Frische-Features

ESCHBORN, 11. April 2019 – LG Electronics (LG) stellt für das Jahr 2019 eine innovative Kühl-Gefrierkombinations-Serie vor, die seit März auf dem deutschen Markt verfügbar ist. Die neuen Geräte heben sich durch ihre Energieeffizienz sowie Langlebigkeit und eine Reihe von Merkmalen zur Komfortverbesserung ab. Als besonderes Highlight präsentiert LG das Modell GBB 92 STAXP. Diese Kühl-Gefrierkombination bietet eine 20-Jahres-Garantie auf den internen Linear-Inverter-Kompressor. Ausgestattet mit der Centum System-Technologie ist dieses Gerät die ideale Wahl für Verbraucher, die auf der Suche nach einem hocheffizienten und besonders langlebigen Gerät sind. Zusätzlich überzeugt der GBB 92 STAXP mit einem besonders edlen Design und dem gestanzten randlosen Außendisplay.

Langlebige Kühl-Gefrierkombinations-Serie für optimale Energieeffizienz

Eine Reihe von Technologien unterstreichen auch bei der neuen Serie den Fokus von LG auf Anwenderfreundlichkeit und Energieeffizienz im Bereich der Haushaltsgeräte. Den Kern der Kühl-Gefrierkombinationen bildet der LG Linear-Inverter-Kompressor, der um 32 Prozent energieeffizienter ist als gängige Kompressoren[1]. Des Weiteren ist die neue Kühl-Gefrierkombinations-Serie besonders effizient, so liegt der Stromverbrauch des Modells GBB 92 STAXP in der Energieeffizienzklasse A+++-10%. Der fortschrittliche Linear-Inverter-Kompressor steigert die Zuverlässigkeit und Langlebigkeit erheblich, wie Produkttests einer Studie zeigten. Auch wies diese Studie nach, dass die Lebenserwartung der Kerntechnologie des Kühlschranks bei etwa 20 Jahren liegt[2].

Ideale Kühlbedingungen durch praktische Features

Die neue Kühl-Gefrierkombinations-Serie ist mit einer Reihe von Funktionen ausgestattet, um die gekühlten Lebensmittel im idealen Zustand zu halten. Die Funktion

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

„LINEAR Cooling“ sorgt für eine konstante Temperatur mit maximalen Schwankungen von ±0,5˚C und hat den Vorteil, dass überall im Kühlschrank ein optimales Kühlklima herrscht. „Door Cooling+“ zirkuliert die kalte Luft von oben nach unten, um schnell gleichmäßig kühle Temperaturen auch in für den Luftstrom ansonsten schwer zugänglichen Bereichen zu garantieren. Die besonders konzipierte, individuell anpassbare Schublade „FRESH Balancer“ ist ideal für die Lagerung von Gemüse sowie Obst; das sich darunter befindende „FRESH Converter“-Fach hält Fleisch, Fisch und Gemüse frisch. Der „Moist Balance Crisper“ ist ein geriffeltes Ablagefach, das nun mit neuer sechseckiger Formgebung die Feuchtigkeit besser staut und diese nach und nach an die Lebensmittel abgibt.

Neue Serie für das elegante Komforterlebnis

Die neuen Kühlgeräte bieten mit Volumen von 341 und 384 Litern, sowie Größen von 186cm und 203cm Höhe, mehr Stauraum. Diesen können Verbraucher mit einer Kühlraumsektion in oberen und Gefrierfächern im unteren Teil kreativ nutzen. Ein Weinregal im Kühlbereich hat Kapazität für bis zu fünf Flaschen. Ein faltbarer Regalboden, der sich je nach Bedarf ein und ausklappen lässt, erlaubt das Verstauen von hohen und sperrigen Gegenständen wie großen Töpfen und anderen Gefäßen.

Das edle Design der Serie unterstreicht das innovative und technisch einzigartige Innenleben und besticht unter anderem durch ein hochwertiges Edelstahl-Finish. Für das haptische Vergnügen beim Öffnen sorgt der eingelassene Edel-Komfortgriff. Beim Modell GBB 92 STAXP rundet das gestanzte randlose Metall-Touch-Display auf der Vorderseite und das vollständig aus Edelstahl gefertigte Interieur das Design ab, indem es einen Hauch von einzigartiger Eleganz hinzufügt. Darüber hinaus ist die Kühl-Gefrierkombinations-Serie mit nur 36dB besonders leise; vier gleichzeitig laufende Modelle werden so laut wahrgenommen wie ein herkömmliches Gerät mit 42dB.

#luckydeals: Spannende Cashback-Aktion und Garantieverlängerung

Die neue Generation der hochwertigen LG Kühl-Gefrierkombinationen mit „LINEAR Cooling“, „Door Cooling+“ sowie einem Energieverbrauch von bis zu A+++–10 % ist

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

Teil der attraktiven #luckydeals-Aktion. Vom 15. April bis zum 14. Juni 2019 können Kunden die teilnehmenden Modelle der Serie mit Aktionsprämien von bis zu 200€ Cashback[3] und einer passenden Garantieverlängerung[4] auf fünf Jahre erwerben. Eine Übersicht über die teilnehmenden Aktionsmodelle, Teilnahmebedingungen sowie weitere Informationen stehen auf lg.de/luckydeals zur Verfügung.

Die Kühl-Gefrierkombination GBB 92 STAXP ist seit März 2019 für eine unverbindliche Preisempfehlung von 1.699 Euro in Deutschland verfügbar.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

# # #

1) Im Vergleich zu einem Kühlschrank mit konventionellem Hubkolbenverdichter von LG. Basierend auf einer VDE-Prüfung, die den Energieverbrauch und den Geräuschpegel zwischen dem LGE-Modell GBB530NSCXE und dem GBB530NSQWB vergleicht.

2) Die Tests wurden nach dem internen 20-jährigen Life-Test-Protokoll von LG durchgeführt. Dies simuliert den täglichen Gebrauch eines Systems über einen Zeitraum von 20 Jahren. Ergebnisse auf der Grundlage von Labortests unter Berücksichtigung sachgemäßer Einsatzbedingungen. Die geschätzte Lebenserwartung stellt keine Ansprüche auf Gewährleistungen in irgendeiner Form dar.

3) Die Cashback-Summe wird entweder direkt an der Kasse an den Endkunden ausbezahlt (d. h. Preisreduktion) oder der Endkunde registriert sich innerhalb des Registrierungszeitraums vom 15.04.2019 – 30.06.2019 für die Cashback-Summe auf der entsprechenden Aktionsseite. Im Falle eines vereinbarten direkten Abzugs der Cashback-Summe an der Kasse können sich die Kunden nicht auf der Aktionsseite registrieren.

4) Die Garantieverlängerung wird für ausgewählte Modelle nach erfolgreicher Onlineregistrierung des Endkunden diesem gegenüber per E-Garantie-Karte bestätigt.

Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH
Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life‘s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance Company
LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)