NEUE LG NANOCELL-TVs MIT BESONDERS GROßEM BLICKWINKEL AUF DEM DEUTSCHEN MARKT VERFÜGBAR

Vielfältige Anwendungsmöglichkeiten mit Künstlicher Intelligenz (KI/AI) und der Integration von Amazon Alexa sowie Apple AirPlay 2

ESCHBORN, 17. April 2019 – Ab sofort sind fünf neue smarte LCD-TV-Modellreihen mit NanoCell-Technologie und LED-Hintergrundbeleuchtung von LG Electronics (LG) auf dem deutschen Markt verfügbar. Diese neuen, in Größen von 49 bis 75 Zoll erhältlichen Fernsehgeräte werden unter der Bezeichnung NanoCell-TV eingeführt. Dabei steht NanoCell gleich für mehrere Besonderheiten: NanoCell Color für verbesserte Bildqualität und sowie Farb- und Helligkeitsstabilität auch bei weiten seitlichen Blickwinkeln, NanoCell Accuracy für exzellente, präzise Reproduktion von Farben sowie NanoCell Design für einen eleganten Look mit extrem schmalen Rahmen und hochwertigen Materialien.

AI Picture und AI Sound für optimierte Bild- und Soundqualität

Die NanoCell-beschichteten IPS-Panels der neuen LCD-Modellreihen garantieren beste Bildqualität mit bestechenden Farben und Kontrasten – ganz egal, ob man direkt vor der Bildschirmmitte des TV-Geräts oder aber (weit) seitlich links oder rechts davon sitzt. Der gegenüber dem Vorgänger weiter verbesserte Prozessor Alpha7 Gen2, der in den Geräten der NanoCell-Modellreihen SM98, SM90, SM86 und SM85 integriert ist, beurteilt die Qualität der Signalquelle auf der Basis von Deep-Learning-Algorithmen und wählt das am besten geeignete Interpolations-Verfahren für eine optimale Bildwiedergabe aus. Diese Funktion wird als „AI Picture“ bezeichnet.

Des Weiteren optimiert der Prozessor die Bilddarstellung von Inhalten bis hinauf zur nativen 4K-Auflösung und in unterschiedlichen HDR-Formaten wie Dolby Vision, HDR10 Pro, HLG und Advanced HDR by Technicolor. Zur verbesserten Darstellung tragen zudem True Color Accuracy (17^3 LUT) und die vierstufige Rauschreduzierung bei.

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

Doch nicht nur das Bild überzeugt – auch der Klang ist noch einmal verbessert worden. Dank „AI Sound“, der auch über die Deep-Learning-Algorithmen des Alpha7 Gen2 Prozessor funktioniert, fühlt man sich nicht nur als externer Zuschauer, sondern wähnt sich mittendrin im Geschehen. Die intelligente Soundverarbeitung rechnet nicht nur herkömmlichen 2.0-Stereoton auf überzeugenden virtuellen 5.1-Surround-Sound mit weiter Bühne hoch, sondern kann neben der KI-basierten Klangoptimierung auch auf Dolby Atmos-Decoding zurückgreifen. Der Alpha7-Prozessor der zweiten Generation sorgt zudem für eine klare Sprachwiedergabe – beispielsweise in Filmdialogen oder Nachrichtensendungen.

Lediglich bei der NanoCell-Einsteiger-Serie SM82 mit Bildschirmdiagonalen von 65, 55 und 49 Zoll kommt ein „normaler“ Quad-Core-Prozessor zum Einsatz. Dieser unterstützt 4K Active HDR und DTS Virtual:X Surround Sound; auf „AI Picture“ und „AI Sound“ sowie Dolby Vision und Dolby Atmos müssen seine Besitzer verzichten. Er bietet jedoch den gleichen Hauptvorteil wie seine großen Geschwister – nämlich exakte Farbreproduktion.

Ideal für Action-Filme und Gaming-Enthusiasten

HFR-Funktionalität (High Frame Rate) ist bei vier der fünf NanoCell-Modellreihen gegeben. Durch die Integration von HDMI-2.1-Ports unterstützen speziell die Modellreihen SM98 und SM90 nun Bildwiederholraten von bis zu 120 Bildern pro Sekunde (fps, frames per second) – und das auch bei voller 4K-Auflösung. Das Ergebnis sind flüssigere und deutlichere Bewegungsabläufe für eine verbesserte Wiedergabe schneller Aktionen auf dem TV-Bildschirm – z. B. bei Sportsendungen und Action-Movies.

Die Unterstützung von Enhanced Audio Return Channel (eARC) bei den HDMI-2.1-bestückten TV-Geräten der SM98- und SM90-Familien ermöglicht nahtlose HDMI-Konnektivität und die Nutzung von Audioformaten höchster Qualität. Nun können auch hochauflösende Audioformate wie Dolby Atmos mit TrueHD oder DTS-HD verlustfrei und unkomprimiert übertragen werden.

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

Für hochwertiges Gaming sind diese neuen TVs eine exzellente Wahl, da sie mit VRR (Variable Refresh Rate – SM98 und SM90) und ALLM (Automatic Low Latency Mode – SM98, SM90, SM86 und SM85) eine klare, reaktionsschnelle Bilddarstellung ermöglichen, solange das angeschlossene Gerät – beispielsweise eine Spielkonsole – diese Funktionen unterstützt. VRR passt dabei die Bildwiederholfrequenz des TV in einem Bereich von 40 bis 120 fps an den Zuspieler an und ALLM minimiert die Eingabeverzögerung (Input Lag), indem alle „überflüssigen“ Bildverbesserungen zugunsten einer möglichst schnellen Signalübertragung abgeschaltet werden – praktisch ein automatisierter Gaming-Modus.

Komptabilität mit beliebtesten Assistenten für mehr Komfort

Die neuen TVs von LG bieten den Verbrauchern ein intuitiv nutzbares Home Dashboard, über das alle ans TV-Gerät angeschlossenen Geräte – Media-Player und Audiogeräte, Mobilgeräte wie Smartphones und zahlreiche smarte Geräte im Haushalt – von einer gemeinsamen Oberfläche aus komfortabel und unkompliziert bedient werden können.

Darüber hinaus verfügen alle 2019er NanoCell-TV-Geräte mit webOS 4.5 bereits über den integrierten Google Assistant sowie demnächst auch Amazon Alexa, das in den kommenden Monaten als Software-Update nachgerüstet wird. Dadurch können die Benutzer ihre täglichen Aufgaben optimal planen, dem Sprachassistenten Fragen stellen (und Antworten von ihm bekommen) und kompatible Smart Home-Geräte steuern. Möglich macht dies die LG Magic Remote-Fernbedienung, über deren integriertes Mikrofon auf Knopfdruck die Spracheingabe erfolgt. Für den Aufruf von Alexa-Funktionen muss die Amazon-Prime-Taste mindestens zwei Sekunden lang gedrückt werden.

Hinzu kommt die Unterstützung für Apple AirPlay 2 – ebenfalls als Software-Update im Laufe des Jahres. Dann können Benutzer iTunes- und andere Videos sowie Musik und Fotos direkt von ihren Apple-Geräten auf ihrem LG NanoCell-TV abspielen.

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

Verfügbarkeit und Preise der neuen NanoCell-TV-Geräte im Überblick:

Produktname	verfügbar ab	Preis (UVP in Euro)
65SM98007LA	Mai 19	2.299 Euro
55SM98007LA	Mai 19	1.699 Euro
75SM9000PLA	Mai 19	2.999 Euro
65SM90107LA	April 19	1.999 Euro
55SM90107LA	Mai 19	1.499 Euro
49SM90007LA	Mai 19	1.199 Euro
75SM8610PLA	Mai 19	2.499 Euro
65SM86007LA	April 19	1.799 Euro
55SM86007LA	April 19	1.299 Euro
49SM86007LA	April 19	1.099 Euro
65SM8500PLA	Mai 19	1.699 Euro
55SM8500PLA	Mai 19	1.199 Euro
49SM8500PLA	Mai 19	999 Euro
65SM82007LA	Mai 19	1.499 Euro
55SM82007LA	Mai 19	999 Euro

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

# # #

Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH
Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)

eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life‘s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment
LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com

(Änderungen und Irrtümer vorbehalten)