

PARTNERSCHAFT ZWISCHEN LG UND SWISSCOM BRINGT 5G NACH EUROPA

Schweizer Kunden sind die ersten in Europa, die die Leistungsfähigkeit der nächsten Stufe der Vernetzung mit dem LG V50^{ThinQ} 5G erleben

ESCHBORN, 11. April 2019 – LG Electronics (LG) und Swisscom gaben den kurzfristig bevorstehenden Start kommerzieller 5G-Dienste in Europa bekannt. In diesem Zuge wird auch das Smartphone LG V50^{ThinQ} 5G mit seinem „Dual Screen“ in den kommenden Wochen bei Fachhandelspartnern der Swisscom erhältlich sein. Die Partnerschaft mit Swisscom markiert für LG einen Startpunkt, denn es wird erwartet, dass weitere europäische Mobilfunkanbieter noch in diesem Jahr mit 5G-Servicediensten starten.

Das LG V50^{ThinQ} 5G ist mit der neuesten Qualcomm Snapdragon 855 Mobile Platform mit dem Snapdragon X50 Modem und einer optimierten Software von LG ausgestattet. Da 5G einen höheren Energiebedarf als LTE hat, ist das erste 5G-Smartphone von LG mit einem 4.000mAh starkem Akku ausgestattet. Das bedeutet ein Plus von 20 Prozent im Vergleich zum LTE-Modell LG V40^{ThinQ}. Um das Gerät trotz deutlich gesteigerter Leistung kühl zu halten, ist das Wärmeabfuhrsystem des neuen Flaggschiffs der V-Serie fast dreimal effizienter als das Kühlsystem seines Vorgängers.

Die Kombination aus den hohen Übertragungsraten des 5G-Standards und dem optionalen zweiten Bildschirm des V50 sorgt bei Swisscom-Kunden für ein gesteigertes Erlebnis mit der neuen Technik – beispielsweise beim Spielen. Nach dem Anbringen fungiert der zweite Bildschirm als ein weiteres 6,2-Zoll-OLED-Display – die Möglichkeiten der 5G-Technologie können so beim Live-Streaming von Musikkonzerten oder Sportveranstaltungen voll ausgeschöpft werden. Horizontal gehalten verwandelt sich das LG V50^{ThinQ} 5G dank des verbundenen zweiten Displays in eine Spiele-Konsole mit hoher Nutzerfreundlichkeit, da der zweite Bildschirm als Steuerpad genutzt werden kann. Die beiden Displays eröffnen im Zusammenspiel ein bei Smartphones bislang unerreichtes Maß an Multifunktionalität. So kann auf einem Bildschirm ein Film abgespielt werden, während der andere zeitgleich zum Surfen genutzt wird. Für eine

perfekte Handhabung unterwegs, lässt sich der zweite Bildschirm mit einem Handgriff wieder abnehmen und spart somit Gewicht und Stromverbrauch.

„LG legt besonderen Wert darauf, seine Vorreiterrolle im Zusammenhang mit der 5G-Technologie auszubauen, indem wir fortschrittliche Geräte auf den Markt bringen und kundenorientierte Kooperationen mit Mobilfunkanbietern wie Swisscom aufbauen“, sagte Morris Lee, Senior Vice President und Leiter der Business Unit LG Electronics Mobile Communications Company. „Um die Kommerzialisierung von 5G in Europa zu beschleunigen, sind starke Kooperationen erforderlich. LG ist ambitioniert, eine wichtige Rolle einzunehmen, sobald die 5G-Technologie in der Region flächendeckend verfügbar ist.“

„Als führender Schweizer Anbieter in der Informations- und Kommunikationstechnik ist Swisscom bestrebt, seinen Kunden den besten Service zu bieten und die Zukunft mit zu gestalten“, erläuterte Dirk Wierzbitzki, Leiter Products und Marketing sowie Mitglied der Geschäftsleitung von Swisscom. „LG spielt eine Schlüsselrolle, um 5G Realität werden zu lassen und damit die Schweizer Konsumenten mit der Konnektivität der nächsten Generation in einer vernetzten Welt zu begeistern.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter

Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 36
eMail: Josepha.Koenig@lg-one.com*