

INSPIRIERT VON DER KUNST: DIE FORTSCHRITTLICHEN TECHNOLOGIEN VON LG SIGNATURE SIND WEGWEISEND

Neue digitale Kampagne hebt die branchenführende Kerntechnologie im Zentrum der Ultra-Premium-Produktpalette von LG hervor

SEOUL/ESCHBORN, 16. Mai 2019 – LG SIGNATURE startet eine neue digitale Kampagne, die die außergewöhnliche Technologie im Kern seiner Premium-Lifestyle-Produkte hervorhebt. Mit dem Slogan „Kunst inspiriert Technologie. Technologie vollendet die Kunst“ konzentriert sich die Kampagne auf die neuesten Entwicklungen, die es LG SIGNATURE ermöglichen, stilvolle, funktionale Geräte zu entwickeln. LG SIGNATURE vereinfacht das Leben der Verbraucher und setzt neue Standards für technologische Exzellenz, von den branchenführenden OLED-Displays in seinen Fernsehern über den Inverter-Direktantrieb in seinen Waschmaschinen bis zum InstaView Door-in-Door™-Konzept und den Inverter-Linearkompressoren in seinen Kühlschränken.

Die extrem dünne und elegante LG SIGNATURE TV-Serie sticht hervor durch ein wahrhaft beeindruckendes Seherlebnis. LGS OLED-Display-Technologie, arbeitet mit selbstleuchtenden Pixeln, die keine Hintergrundbeleuchtung benötigen und so perfektes Schwarz, unendlichen Kontrast und unglaublich lebensechte Bilder erzeugen. Dank der exakten, individuellen Pixelkontrolle kann OLED einmalige Tiefe, Detailtreue und Klarheit liefern und hebt sich damit eindeutig von der Konkurrenz ab.

Neben beeindruckendem Schwarz und lebendigen, natürlichen Farben besticht die OLED-Technologie von LG durch atemberaubende Detailgenauigkeit, selbst in den dunkelsten Szenen, und durch einen weiten Blickwinkel, damit jeder im Raum die gleiche hervorragende Bildqualität genießen kann. Darüber hinaus bietet OLED durch seine schnelle Reaktionszeit eine gesteigerte Benutzerfreude beim Anschauen von Action-Movies, Sport-Events und beim Gaming. Die Minimierung des Blaulichtanteils trägt dazu bei, den Komfort des Betrachters zu erhöhen und die Belastung der Augen zu verringern. Da die OLED-Panels unglaublich dünn sind, kann LG SIGNATURE TVs mit extrem schlanker Form entwerfen, die in jedem Interieur eine besondere Eleganz erzeugen.

Die Waschmaschinen von LG SIGNATURE bleiben auch beim stärksten Schleuderzyklus stabil. Die Waschmaschine ist mit dem von LG entwickelten Centum System™ ausgestattet, einem fortschrittlichen System, das die Haltbarkeit und Energieeffizienz verbessert und für eine sanfte und effektive Kleiderpflege sorgt. Das Centum System™ reduziert Schütteln und Geräusche auf ein Minimum, dank eines Vibrationssensors, der die Schleudergeschwindigkeit optimiert, und eines Vibrationsisolators, der hilft die Bewegung der Trommel einzudämmen. Darüber hinaus sorgt der Dual Ball Balancer für ein ausgewogenes Lastenverhältnis, während ein ausgeklügeltes Dämpfungssystem ebenfalls zur Gesamtstabilität der Waschmaschine beiträgt.

Ergänzt wird das Centum System™ durch den Inverter-Direktantriebsmotor von LG, eine der größten technologischen Errungenschaften in der Geschichte der Hausgeräte, die 1998 eingeführt wurde. Da der Motor direkt mit der Trommel, ohne jegliche Riemen oder Riemenscheiben, verbunden ist, arbeitet die Waschmaschine leiser, vibriert weniger und ist in der Lage, starke Wasserströme für bessere Waschergebnisse zu erzeugen. Darüber hinaus bietet diese Waschmaschine sechs verschiedene Trommelbewegungen: „Stepping“, „Filtration“, „Scrubbing“, „Tumbling“, „Rolling“ und „Swinging“. Besonders wichtig ist jedoch der Inverter-Direktantriebsmotor für die schonende Wäsche für eine Vielzahl von Geweben, wodurch die Lebensdauer von Kleidung und Bettwäsche verlängert wird.

Der LG SIGNATURE-Kühlschrank ist eine willkommene Bereicherung für jede Küche, nahezu geräuschlos und mit präziser Temperaturregelung. Der Inverter-Linearkompressor bildet das Herzstück des Kühlschranks. Im Vergleich zu herkömmlichen Kompressoren beruht diese Besonderheit von LG auf einem geraden Kolbenantrieb. Aufgrund seines besonderen Designs sorgt der Kompressor für eine geringere Reibung und kann somit lineare Bewegungen effizienter in Kühlleistung umwandeln und Temperaturschwankungen ausgleichen. Der Inverter-Linearkompressor hält Lebensmittel länger frisch, ist leise und verbraucht weniger Strom.

Eine weitere innovative Funktion, die InstaView Door-in-Door™, verhindert Kälteverlust und ist außerdem äußerst praktisch. Mit zwei schnellen Klopfbewegungen wird die

glatte Spiegelglasscheibe des Kühlschranks transparent, so dass der Benutzer in das Door-in-Door™-Fach blicken kann, ohne die Tür zu öffnen und kalte Luft entweichen zu lassen. Und durch die deutlich geringeren Türöffnungen bleiben die Speisen konstant auf einer optimalen Temperatur, was Energie spart. LGs revolutionäre Features setzen einen neuen Standard für das Design von Kühlschränken, definieren Benutzerkomfort ganz neu und ziehen die Aufmerksamkeit der Verbraucher weltweit an sich.

„LG SIGNATURE steht für das Beste aus Kunst und Technologie und kombiniert unsere branchenführenden Neuerungen mit der Essenz von gutem Design“, so Bruce Chang, Vice President of LG SIGNATURE Product Development. „LG SIGNATURE ist die Erfüllung des Wunsches, das Leben der Menschen mit Geräten zu bereichern, die ein exklusives Design mit überlegener Funktionalität verbinden. Wir werden auch weiterhin innovative Premium-Produkte anbieten, die den Bedürfnissen der Verbraucher entsprechen und unsere starke Präsenz im globalen Markt für Haushaltsgeräte festigen.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG SIGNATURE

LG SIGNATURE ist die Ultra-Premium-Marke von LG Electronics. Mit der Symbiose des Besten aus LGs Technologie und Design in einer Marke bietet LG SIGNATURE Kunden eine Kollektion, die sich durch subtile Eleganz und hochklassige Leistung auszeichnet. Zur LG SIGNATURE Produktfamilie gehören der InstaView Door-in-Door Kühlschrank, die TWINWash Waschmaschine, der Luftreiniger sowie der preisgekrönte „Wallpaper“-Fernseher „OLED TV W“. Alle LG SIGNATURE Produkte stehen für kompromisslose Qualität und richten ihren Fokus auf das Wesentliche. Die LG SIGNATURE Kollektion erhielt für ihren technischen Innovationsgrad und ihr anspruchsvolles Design schon etliche Branchenauszeichnungen, darunter den „CES Best of Innovation Award“ 2017, den „iF Gold Award“ 2016, den „Red Dot Design Award“ 2016 und den „Engadget Best of CES Award“ 2019 für den LG SIGNATURE „OLED TV R“.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com*

*LG-One
Agentur
Anne Klein
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 33
eMail: Anne.Klein@lg-one.com*