

LG SOUNDBARS SORGEN FÜR KINOKLANG IM EIGENEN WOHNZIMMER

Sprachsteuerung sorgt für Komfort und hohe Performance für beste Audio-Wiedergabe

ESCHBORN, 21. Februar 2019 – LG Electronics (LG) bringt 2019 eine komplett neue Serie von Soundbars auf den deutschen Markt. Speziell die Premium-Soundbars SL10YG, SL9YG und SL8YG überzeugen durch hervorragende Soundqualität - basierend auf der Zusammenarbeit mit Meridian, dem britischen Spezialisten für High-Resolution Audio.

Durch und durch soundoptimiert

LGs Kooperation mit dem Audio-Spezialisten Meridian geht dabei weit über grundlegende Optimierungsmaßnahmen oder die Einführung neuer Produktfeatures hinaus. So entsteht verbesserter Raumklang mit einem kohärenten Klangbild und kräftigen Bässen. Auch unterstützen die drei Modelle Dolby Atmos und DTS-X. Damit die Heim-Cineasten von einem außergewöhnlich realistischen Surround-Sound profitieren, der aus mehreren Richtungen und Tiefen zu kommen scheint, machen sich die Premium-Soundbars Meridians Prozessor-Technik „Bass and Space“ zunutze, die das Soundfeld hörbar erweitert. Für eine weitere Verbesserung des Klangerlebnisses lassen sich die neuesten LG Soundbars mit dem separat erhältlichen Wireless-Rear-Speaker-Kit (Modell SPK 8) ergänzen und erzeugen so ein besonders realistisches Kinoerlebnis.

Dezentes und geschmackvolles Design

Mit ihrem eleganten, minimalistischen Design ist die SL9YG die ideale Ergänzung zu den LG OLED TVs. Mit einer Tiefe von lediglich 57mm kann sie unter dem Fernsehgerät platziert oder platzsparend an der Wand montiert werden. Ein eingebauter Sensor erkennt dabei die Montageposition der Soundbar (wandmontiert oder flachliegend) und stellt die Abstrahlrichtung entsprechend ein. Mit seiner charakteristischen Formgebung erhielt das Modell SL9 bei der Vergabe der CES Innovation Awards die Auszeichnung Best of Innovation. Ergänzt wird die neue High-End-Serie durch die SL6YF (mit integriertem

FM Tuner und 420 Watt Ausgangsleistung), die SL5Y (eine Soundbar mit 400 Watt Ausgangsleistung) sowie als Einsteiger-Soundbar die SL4Y.

Intelligent durch KI-Funktionen

Die Spitzenmodelle der neuen LG Soundbars verfügen über KI-gestützte Smart Connectivity und Spracherkennung mit eingebautem Google Assistenten. Damit lassen sich die Soundbars mittels einfacher Sprachbefehle bedienen und befragen, z. B. durch „Hey Google, mach lauter“ oder „Hey Google, spiele meine Best-of-Playlist auf Spotify“. Andere vernetzte Geräte, die kompatibel zum Google Assistenten sind, lassen sich im Haushalt ebenfalls per Sprachbefehl über die Soundbar steuern, z. B. mit „Hey Google, wie ist der Status der Waschmaschine?“

Verfügbarkeit und Preise:

Produktname	verfügbar ab	Preis (UVP in Euro)
SL10YG	April 2019	1.199 Euro
SL9YG	Mai 2019	999 Euro
SL8YG	April 2019	699 Euro
SL6YF	April 2019	449 Euro
SL5Y	April 2019	349 Euro
SL4Y	April 2019	249 Euro

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*