

LG PLANT WELTWEITE MARKTPRÄSENZ BEI FORTSCHRITTLICHEN WÄSCHETROCKNERN ZU STEIGERN

DUAL Inverter-Wärmepumpentechnologie und autoreinigender Kondensator sorgen für mehr Effizienz, Leistung und Komfort

ESCHBORN, 3. JUNI 2019 – LG Electronics (LG) hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Anteil am globalen Markt für Bekleidungspflege-Produkte deutlich auszubauen. Im Zuge dieser Wachstumsstrategie sollen innovative Trockner mit DUAL Inverter-Wärmepumpe bis zum Jahresende in weltweit 50 Märkten verfügbar sein.

Die Themen Energieeffizienz und Luftpartikelbelastung gewinnen weltweit zunehmend an Bedeutung. Entsprechend steigt sowohl in Industrienationen als auch in Schwellenländern die Nachfrage nach neuen effizienten und innovativen Technologien für Trockner.

Die fortschrittlichen Trockner des Unternehmens sind mit der führenden DUAL Inverter-Wärmepumpentechnologie von LG ausgestattet und sorgen für eine effiziente und effektive Trockenleistung. Die Pumpe nutzt zwei Zylinder, die gleichzeitig arbeiten, und so das Kältemittel verdichten. Dadurch erzielt das Gerät schnellere Trocknungszeiten, verbesserte Leistungsfähigkeit und eine hervorragende Energieeffizienzklasse von A+++ minus zehn Prozent. Das bedeutet, dass die Trockner zehn Prozent weniger Strom verbrauchen, als Modelle der sparsamsten Bestklasse A+++ . Da die DUAL Inverter-Wärmepumpe zudem mit einer niedrigeren Temperatur arbeitet als die meisten vergleichbaren Technologien, ist sie schonender zur Kleidung und minimiert die Gefahr des „Einlaufens“ von Kleidungsstücken.

Neben hoher Effizienz und schonender Wäschetrocknung bieten die Trockner dank ihres autoreinigenden Kondensators gesteigerten Komfort. Eine der lästigsten Eigenheiten moderner Trockner sind Flusen, Staub und Fasern, die sich auf dem Kondensator ansammeln, eine ordnungsgemäße Luftzirkulation verhindern und so den

Energieverbrauch erhöhen. LGs DUAL Inverter-Wärmepumpentrockner verwendet kraftvolle Wasserstrahlen, um Flusen und Staub automatisch vom Kondensator zu entfernen, was eine regelmäßige manuelle Reinigung überflüssig macht.

„Verbraucher sind bereit, in effizientere Geräte zu investieren, wenn sie sich bei der Anwendung letztendlich Zeit sparen können“, sagte Song Dae-hyun, Präsident der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Wir sind zuversichtlich, dass die Menschen in den neu erschlossenen Märkten die Vorzüge des DUAL Inverter-Wärmepumpentrockners zu schätzen wissen.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, Smart Home-Lösungen, Luftqualitätssystemen und fortschrittlichen Produkten, die mit künstlicher Intelligenz ausgestattet sind. Das Unternehmen entwickelt mit seinen branchenführenden Kerntechnologien vollumfängliche Lösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher auf der ganzen Welt zu verbessern, indem es durchdachte Küchen- und Haushaltsgeräte sowie Produkte für gesteigerte Luftqualität entwickelt. Die Produkte verkörpern gesteigerten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen finden Sie unter www.LG.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*