

NEUES SMARTPHONE LG G8S^{THINQ} STARTET AM 1. JULI

Premium Smartphone zum Marktstart im Bundle mit hochwertigem 43“ 4K Smart TV von LG

ESCHBORN, 25. Juni 2019 – LG Electronics (LG) bringt mit dem LG G8S^{ThinQ} ein neues Premium-Smartphone für eine unverbindliche Preisempfehlung von 769 Euro auf den Markt. Innovative Sicherheitsfunktionen wie die Venenerkennung mittels sogenannter ToF-Technologie und hochwertige Kameratechnik machen das LG G8S^{ThinQ} zum idealen Begleiter für Anwender mit hohen Ansprüchen an Technik und Qualität. Zur Markteinführung am 1. Juli hält LG ein besonderes Angebot bereit: Wer sich schnell für ein LG G8S^{ThinQ} entscheidet, erhält kostenlos einen 43-Zoll-Fernseher (den LG UHD TV 43UM7100) als Zugabe¹.

Die Kamera des LG G8S^{ThinQ} ist mit einer sogenannten Z-Kamera ausgestattet, die Features wie Hand ID und Face Unlock für mehr Sicherheit ermöglicht. Drei Kameras auf der Rückseite, ein spezieller Nachtaufnahmemodus und eine Low-Light-HDR-Technologie sorgen für ungeahnte Möglichkeiten Fotos und Videos zu erstellen. Mit an Bord ist außerdem der schnelle Snapdragon 855-Prozessor von Qualcomm. Das 6,2 Zoll große OLED-Display liefert eine Auflösung von 1.080 x 2.248 Pixeln. Das LG G8S^{ThinQ} wird ab Anfang Juli in der Farbe Mirror Black, ab Ende Juli auch in Mirror White, verfügbar sein.

Hohe Sicherheit dank Venenerkennung

Wie sein Bruder LG G8^{ThinQ} verfügt das LG G8S^{ThinQ} über die innovative Venenerkennungs-Technologie der Handfläche. Dies funktioniert mit Hilfe der von Infineon entwickelten Kombination der ToF (Time-of-Flight) Z-Kamera und Infrarotsensoren. Die Hand-ID von LG ist deutlich sicherer als beispielsweise die Erkennung des Fingerabdrucks. Bei der Venenerkennung wird der Benutzer identifiziert, indem das LG G8S^{ThinQ} die Form, Dicke und andere individuelle Merkmale der Handvenen erkennt. Dafür muss lediglich die zur Registrierung benutzte Hand vor die Frontkamera gehalten werden, dann ist das LG G8S^{ThinQ} komplett entsperrt.

¹ Solange der Vorrat reicht

Die Z-Kamera verbessert nicht nur die Sicherheit des Smartphones, sondern optimiert auch die Qualität von Fotos und Videos. Sie misst Infrarotstrahlen, die von Objekten reflektiert werden, um die Tiefe schneller und genauer zu berechnen als andere Bildsensoren. Dies wiederum ermöglicht Funktionen wie Face Unlock. Da die Z-Kamera Objekte dreidimensional wahrnimmt, ist es unmöglich, Face Unlock mit einem Foto eines Gesichts zu täuschen, da diese keine Tiefe haben. Dies spielt auch bei Portraitaufnahmen eine wichtige Rolle. Das VCX Forum (vcx-forum.org), eine unabhängige Expertenorganisation für Kamera-Tests, hat das LG G8S^{ThinQ} jüngst einem umfassenden Test der Kamerafunktionen unterzogen. Das Ergebnis: Gemeinsam mit dem LG G8^{ThinQ} belegt das LG G8S^{ThinQ} den Spitzenplatz im Qualitäts-Ranking der Kameraexperten.

Bedienen ohne Berühren

Die Z-Kamera ermöglicht darüber hinaus weitere Bedienmöglichkeiten mit der Gestenerkennung Air Motion. Ohne das Telefon berühren zu müssen, können Benutzer Anrufe annehmen oder beenden, Screenshots machen, zwischen Apps wechseln oder die Lautstärke anpassen.

Viele herkömmliche Kameras können nur Motiv und Hintergrund unterscheiden. Die Front-Kamera des LG G8S^{ThinQ} hingegen misst den Abstand zwischen dem Motiv und der Kamera millimetergenau, um die Hintergrundunschärfe mit bis zu 256 Intensitätsstufen für Selfies mit mehr Tiefe zu steuern. Und dank DST:X und hochwertiger Stereolautsprecher liefert das LG G8S^{ThinQ} zudem realistischen 3D-Surround-Sound.

Begleitung mit 108 Zentimetern

Auch der im Start-Bundle erhältliche 43-Zöller trumpft mit starken Werten auf. Der LG UHD TV 43UM7100 verfügt über eine Bildschirmdiagonale von 108 cm mit einer Auflösung in Ultra-HD mit 3.840 x 2.160 Pixeln. Ein weiter Blickwinkel und Rauschreduzierung dank Quad-Core-Prozessor sorgen für ungetrübten TV-Genuss. Der TV unterstützt Smart Home-Plattformen wie die LG Smart ThinQ App, Google Home,

Amazon Alexa (verfügbar als Software-Update) und Amazon Echo (ebenfalls im Laufe des Jahres als Software-Update verfügbar).

Wer sich für den Kauf des LG G8S^{ThinQ} entscheidet, erhält das Bundle-Angebot mit dem LG UHD TV 43UM7100 zwischen dem 1. und 31. Juli für 769 Euro. Dafür ist zwischen dem 1. Juli und 14. August eine Registrierung unter aktionspromotion.de/LG/G8S notwendig. Dieses begrenzte Angebot ist bei allen LG-Handelspartnern in Deutschland und Österreich verfügbar.

Die unverbindliche Preisempfehlung für den LG UHD TV 43UM7100 beträgt 499 Euro.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](https://lgnewsroom.com).

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs trägt LG zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei der 5G-Technologie entwickelte LG das zukunftsweisende und erste 5G-fähige Smartphone für den Endverbrauchermarkt. Gestützt auf eine lange Tradition bei der Entwicklung leistungsstarker Kameras, fortschrittlicher Audiotechnik, überlegener Displays und intuitiver Schnittstellen für die Smartphone-Industrie bietet das Unternehmen mobile Lösungen für den anspruchsvollen Verbraucher von heute an. Weitere Informationen finden Sie unter www.LG.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.



www.LG.com

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 36
eMail: Josepha.Koenig@lg-one.com*