



## **Neue LG Service App unterstützt Installateure und Servicetechniker im Einsatz beim Kunden**

Gezielte Problembekämpfung durch maßgeschneiderte Tipps und Anleitungen

**Eschborn, 24. Juni 2019** - LG Electronics erweitert sein umfangreiches Portfolio an Service Tools. Ab sofort stellt die Geschäftseinheit Air Solution Servicetechnikern und Installateuren die neue LG Service App zur Verfügung. Der praktische Wegbegleiter erleichtert die Installation, Wartung und Reparatur von LG HVAC-Lösungen und ergänzt das Monitoring Tool LGMV für Notebook und Smartphone.

Zum Funktionsumfang der LG Service App gehört die Möglichkeit einer einfachen Fehler- und Lösungsermittlung. Zu diesem Zweck gibt der Monteur oder Techniker vor Ort den Fehlercode des jeweiligen Systems in ein dafür vorgesehenes Feld der App ein. Die Anwendung bietet nicht nur Standardantworten aus dem Handbuch, sondern präsentiert bedarfsgerechte Tipps und Anleitungen von erfahrenen Servicetechnikern. Dadurch erhält der Anwender Zugriff auf Problemlösungsansätze, die sich bereits in der Praxis bewährt haben.

### **Zuverlässiger und flexibler Support für Profis**

Die Software greift auf eine umfassende Datenbank zurück, die bis 2015 zurückreicht. Auf dieser Basis stellt sie Informationen bereit und leistet Hilfestellung für alle LG Klimaprojekte unabhängig davon, ob es sich um ein Split-Klimasystem für Heimanwender, eine gewerbliche VRF-Lösung der MULTI V Serie, eine Steuereinheit in einem Großkomplex oder um ein einfaches Zubehörteil handelt. Praktisch: Die Datenbank lässt sich einfach runterladen, sodass die

App auch jederzeit offline genutzt werden kann - bei einer Wartung in einem Kellergeschoß ein klarer Mehrwert. Im Fall komplexer Problemstellungen oder unzureichender Lösungsvorschläge lässt sich der technische Support von LG ganz einfach direkt von der App aus kontaktieren.

Als weitere nützliche Funktion beinhaltet die App einen Kältemittelrechner, der die Servicetechniker im Praxiseinsatz unterstützt. Dieser erleichtert Bestimmung des Kältemittelfüllstands nach der Installation oder einer Reparatur der Anlage.

Die LG Service App ist ab sofort für die mobilen Betriebssysteme Android und iOS verfügbar. Für die Inbetriebnahme benötigen Interessenten lediglich einen Aktivierungscode, der kostenlos beim Support von LG Air Solution angefordert werden kann.

„Zuverlässige Unterstützung für unsere Partner in allen technischen Belangen rund um unsere leistungsfähigen Klimatechniklösungen - das ist seit jeher unser Anspruch“, erklärt Andreas Gelbke, Vertriebsleiter Air Solution bei LG Electronics Deutschland. „Mit der neuen LG Service App setzen wir neue Akzente beim Thema Support und verbreitern die Basis digitaler Service Tools, von denen Anwender vor Ort profitieren.“

Weitere Informationen unter  
[www.lg.com/de/business/klimaanlagen](http://www.lg.com/de/business/klimaanlagen).

###

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Appliances & Air Solutions, Home

Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com).

### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solution, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

### Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

**LG Electronics**  
Deutschland GmbH  
Yeowon Hong  
Marketing Manager AE  
Alfred-Herrhausen-Allee 1-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 5821 554  
Fax: +49 6196 5821 100  
eMail: [yeowon.hong@lge.com](mailto:yeowon.hong@lge.com)

**LEWIS - Global Communications**  
Presseagentur  
Kai Faulbaum / Nils Roos  
Derendorfer Allee 33  
40549 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 882 476 - 00  
eMail: [lgac@teamlewis.com](mailto:lgac@teamlewis.com)