

NEWSFLASH**Mehr Performance und erhöhte Garantie: V5 Serie des LG NeON R ab jetzt verfügbar**

Eschborn, 02. Juni 2019 – Das LG NeON R des Solarspezialisten [LG Electronics](#) ist ab sofort in der V5 Serie verfügbar. Damit ersetzt LG auch für das beliebte Hochleistungsmodul die bisherige A5 Serie. Das LG NeON R hat eine Leistung von 375 Watt Peak (Wp). LG gewährt auf das Modul eine Leistungsgarantie von 90,8 Prozent nach 25 Jahren.

Mit der Einführung der V5 Serie und die damit verbundene erhöhte Leistungsgarantie verbessert LG die Investitionssicherheit für die Anwender. Zudem ergibt sich durch die Neuerung ein verringertes Gewicht des Moduls.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 74.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar (61,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus fünf Unternehmungen – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThingQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics Germany

Daniela Gerdes
Head of Marketing
EU Solar Business Group
Alfred-Herrhausen-Allee 1-5
65760 Eschborn
+49 61 96 / 5821 - 616
daniela.gerdes@lge.de



www.LG.com

LEWIS – Global Communications

Presseagentur

Kai Faulbaum / Cynthia Hennig-Kundt

Derendorfer Allee 33

40476 Düsseldorf

+49 211 882476 - 42

lgsolar@teamlewis.com