

LG BAUT PARTNERSCHAFT MIT THE QT COMPANY FÜR DIE NÄCHSTE GENERATION WEBOS-NUTZENDER GERÄTE AUS

Unternehmen unterzeichnen Erklärung zur Integration von webOS in Lösungen für Endverbraucher, Automotive und industrielle Automatisierung

ESCHBORN, 1. Juli 2019 – LG Electronics (LG) gibt die Unterzeichnung einer gemeinsamen Absichtserklärung mit The Qt Company bekannt – einem Softwareentwickler mit Hauptsitz in Finnland, der das Qt-Project verantwortet. Im Mittelpunkt steht der Ausbau der Zusammenarbeit beim Betriebssystem webOS. Konkret geht es hierbei um die Integration der Open-Source-Plattform in künftige Automobil-, Robotik- und Smart Home-Projekte von LG sowie die Etablierung von webOS als Referenzbetriebssystem bei Qt.

Die Partnerschaft soll ein effizienteres Management der für die Einbettung von Qt erforderlichen Ressourcen gewährleisten und die Lücken zwischen Qt und webOS deutlich verkleinern, was wiederum zu einer verbesserten Benutzerfreundlichkeit für KI- und IoT-Nutzer führt. Die Kombination aus The Qt Companys Expertise im Bereich User Experience (UX) und LGs Produktkenntnissen soll eine leistungsfördernde Umgebung für Programmierer, Ingenieure und Designer schaffen, deren Ziel die Entwicklung innovativer und immersiver Anwendungen oder Geräte ist.

„Unserer Vision, hochinnovative, KI-gestützte und content-fähige Smartgeräte in einem eingebetteten System auf Grundlage der webOS-Plattform zu entwickeln, kommen wir mit The Qt Company als Partner einen großen Schritt näher“, sagte Dr. I.P. Park, President und CTO von LG Electronics. „Konzeption und Entwicklung dieser äußerst komplexen Systeme erfordern tiefere Kenntnisse der Materie als je zuvor. Eine enge Zusammenarbeit zwischen Hard- und Softwareexperten ist die Grundlage unserer Kooperation mit Qt.“

Qt ist ein Software-Tool zur Entwicklung grafischer Benutzeroberflächen (GUIs), das intuitives und modernes UI/UX-Design für leistungsstarke Touch-Funktionen in Endverbrauchergeräten von Smartphones bis hin zu Autos liefert. Seit 2014 vertraut LG auf das Anwendungsframework von The Qt Company, um eine möglichst einfach zu bedienende

Benutzeroberfläche für Smart TVs und Informationsdisplays mittels webOS zu ermöglichen. Qt wird auch eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung von webOS Auto spielen, das für den Einsatz in zukünftigen Infotainmentsystemen für Autos geplant ist.

„LG ist seit Generationen führend in der Unterhaltungselektronik. Das ist einer der Gründe, warum das Unternehmen ein vertrauenswürdiger Partner von Qt ist“, sagte Juha Varelius, CEO von The Qt Company. „Mit der Absicht, die Präsenz von webOS in den schnell wachsenden Märkten zu erhöhen, unterstreicht LG das enorme Potenzial von Qt-fähigen vernetzten Geräten. Durch die Kooperation mit LG wollen wir es unseren Kunden ermöglichen, Produkte zu fertigen, die das Wort ‚smart‘ auf ein neues Level heben.“

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Eгры
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 36
eMail: Josepha.Koenig@lg-one.com*