

IFA 2019: LG THINQ BIETET NOCH MEHR HEIMKOMFORT MIT AMAZON DASH REPLENISHMENT

LGs intelligente Geräte und Amazons bequemer Nachfüllservice machen den Europäern das Leben einfacher und die Häuser intelligenter

ESCHBORN, 28. August 2019 - LG Electronics (LG) wird auf der IFA 2019 seine ThinQ Hausgerätefamilie mit dem integrierten Order-Service Amazon Dash Replenishment für den europäischen Markt vorstellen. Damit zeigt LG die Vorteile eines vollautomatischen Smart Home mit LGs KI-Plattform ergänzt um Amazons intelligenten Service zur Nachbestellung und Lieferung von Produkten für den Haushalt.

LG ThinQ Geräte ausgestattet mit Amazon Dash Replenishment ersparen den Benutzern die Arbeit, wichtige Verbrauchsmaterialien im Haushalt, beispielsweise Wasch- und Reinigungsmittel immer wieder zu bestellen. Sie können die Nachbestellung intelligent einrichten, sodass diese Artikel stets im Haushalt vorhanden sind. Der komfortable Service wird ab Herbst dieses Jahres zunächst auf LG ThinQ Waschmaschinen in Deutschland und zusätzlich auf Geschirrspülern in Frankreich, Italien, Spanien sowie Großbritannien angeboten.

Benutzer können Dash Replenishment auf smarten LG Wasch- und Geschirrspülgeräten über die LG ThinQ (früher SmartThinQ) App aktivieren, die mit den Amazon-Konten der Kunden verknüpft ist. Sobald die Einrichtung abgeschlossen ist, wirken die intelligenten Hausgeräte von LG zusammen mit dem Amazon-Dienst, um automatisch vorselektierten Nachschub zu bestellen und anzuliefern. Dies betrifft beispielsweise Geschirrspülmittel, Waschmittel oder Weichspüler, die dann automatisch bestellt und bis zur Tür geliefert werden. Dies geschieht in Abhängigkeit vom Verbrauch. In naher Zukunft wird der Amazon Dash Replenishment-Service auch für LG ThinQ Kühlschränke und -Luftreiniger zur Verfügung stehen.

Der Marktstart in Europa folgt auf die erfolgreiche Einführung von Amazon Dash Replenishment für LG Geräte Anfang dieses Jahres in den USA. Neben Amazon arbeitet LG auch mit anderen KI-Dienstleistern wie Google und Yandex zusammen, um den Service und den Komfort seiner intelligenten Produkte in Europa, Asien sowie Nordamerika zu verbessern.

„Wir freuen uns sehr, unsere ThinQ Produktlinie mit Amazon Dash Replenishment für den europäischen Markt auf der IFA 2019 zu präsentieren“, sagte Song Dae-hyun, President der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. „Die Kombination unserer branchenführenden Produkte mit Mehrwertdiensten ist nach wie vor eine strategische Priorität, um ein intelligentes Zuhause zu schaffen, das den Kunden ermöglicht, weniger Zeit für Pflichten und mehr Zeit für das aufzuwenden, was sie genießen.“

Die Besucher der IFA 2019, die vom 6. bis 11. September stattfindet, sind herzlich eingeladen, den Stand von LG in Halle 18 der Messe Berlin zu besuchen. Dort können sie sich selbst von den LG ThinQ Produkte mit integriertem Amazon Dash Replenishment überzeugen.

Alle IFA-Aktivitäten von LG werden mit dem Hashtag #LGIFA2019 auf Social Media geteilt.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, Smart Home-Lösungen, Luftqualitätssystemen und fortschrittlichen Produkten, die mit künstlicher Intelligenz ausgestattet sind. Das Unternehmen entwickelt mit seinen branchenführenden Kerntechnologien vollumfängliche Lösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher auf der ganzen Welt zu verbessern, indem es durchdachte Küchen- und Haushaltsgeräte sowie Produkte für gesteigerte Luftqualität entwickelt. Die Produkte verkörpern gesteigerten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen finden Sie unter www.LG.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Eгры
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Eгры@lg-one.com*