

LG SIGNATURE KOOPERIERT MIT STUDIO FUKSAS FÜR DIE IFA 2019 UND DARÜBER HINAUS

Die renommierten Architekten Massimiliano und Doriana Fuksas präsentieren „Infinity“ auf dem IFA-Stand von LG

ESCHBORN, 20. August 2019 – Um die Bedeutung von Design für die Entstehung und Entwicklung von LG SIGNATURE gebührend zu präsentieren, haben LG und das internationale Architekturbüro Studio Fuksas eine enge Kooperation vereinbart. In deren Rahmen wird *Infinity* – eine Installation von Fuksas – auf der IFA 2019 im nächsten Monat in Berlin zu sehen sein. Auf dem Stand von LG hebt *Infinity* das charakteristische Design der Marke LG SIGNATURE hervor. Die von Fuksas kuratierte Ausstellungsfläche spiegelt den zeitlosen Stil und die unendlichen Möglichkeiten wider, die die Ultra-Premium-Produkte von LG darstellen.

Nach der Philosophie „Art Inspires Technology, Technology Completes Art“ vermittelt die Kooperation den Besuchern die symbiotische Beziehung zwischen Kunst und Technologie sowie die seit langem bestehende Verflechtung beider Bereiche. Studio Fuksas unter der Leitung von Massimiliano und Doriana Fuksas ist ein international preisgekröntes Architekturbüro, dessen unverwechselbare, zeitgenössische Werke auf der ganzen Welt in Flughäfen, Museen, Kulturzentren, Kirchen und anderen Gebäuden zu sehen sind. Die wohl berühmteste Kreation ist das neue Roma Convention Center and Hotel, eine Glas- und Stahlkonstruktion mit einer riesigen, lichtdurchlässigen Skulptur, der „Cloud“, die mit einer 15.000 Quadratmeter Membran bedeckt ist.

Für die IFA-Ausstellung *Infinity* stellt Fuksas ein Kaleidoskop-Muster vor, das er mit einem eleganten und doch schlichten Sechseck kombiniert. Diese aus Fuksas' Werken bekannte Form bringt die essenzielle Qualität und die endlosen Möglichkeiten der Technologie, die bei LG SIGNATURE zum Einsatz kommt, und des Designs bestmöglich zum Ausdruck. Die perfekte Geometrie dient als Brücke zwischen dem Kaleidoskop-Motiv und den LG SIGNATURE Produkten. Sie unterstreicht die Qualität und futuristische Modernität, die die Marke verkörpert.

„Für mich ist Luxus ein minimalistischer Ort ohne Beschränkungen, an dem Menschen frei atmen, sich ausruhen, essen und lieben können“, sagte Massimiliano Fuksas. „LG SIGNATURE verkörpert dies. Daher bin ich stolz darauf, mit LG auf der IFA 2019 eine Partnerschaft einzugehen. LG SIGNATURE ist das Zusammenspiel von Kunst und Technologie in seiner reinsten Form. Die Marke hat es geschafft, Luxus und Premium-Gedanken im Wohnbereich zu definieren.“

„Wir freuen uns, diese einzigartige Zusammenarbeit präsentieren zu können. Sie spiegelt die Essenz von LG SIGNATURE in der Sprache eines der angesehensten Namen der Architektur wider“, sagte Brian Na, Vice President und Head von LG Europe. „*Infinity* hebt die kompromisslose Ästhetik und Spitzentechnologie unserer Produkte in einer Weise hervor, von der ich glaube, dass sie bei den Besuchern der IFA besonderen Anklang finden wird.“

Vom 6. bis 11. September können die Besucher der IFA 2019 in Berlin auf dem Stand von LG – Halle 18 – die *Infinity*-Installation mit der kompletten LG SIGNATURE-Produktlinie inklusive dem OLED TV R und dem OLED TV W, einem Kühl- und Gefrierkühlschrank, einem Weintemperierschrank, der TWINWash Waschmaschine, einem Luftreiniger und einer Klimaanlage erleben. Verfolgen Sie die IFA-Aktivitäten von LG in Social Media unter dem Hashtag #LGIFA2019.

Massimiliano und Doriana Fuksas stehen am 5. September auf der IFA 2019 für Interviews zur Verfügung. Bei Interesse wenden Sie sich gerne an uns.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

#

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG SIGNATURE

LG SIGNATURE ist die Ultra-Premium-Marke von LG Electronics. Mit der Symbiose des Besten aus LGs Technologie und Design in einer Marke bietet LG SIGNATURE Kunden eine Kollektion, die sich durch subtile Eleganz und hochklassige Leistung auszeichnet. Zur LG SIGNATURE Produktfamilie gehören der InstaView Door-in-Door Kühlschrank, die TWINWash Waschmaschine, der Luftreiniger sowie der preisgekrönte „Wallpaper“-Fernseher „OLED TV W“. Alle LG SIGNATURE Produkte stehen für kompromisslose Qualität und richten ihren Fokus auf das Wesentliche. Die LG SIGNATURE Kollektion erhielt für ihren technischen Innovationsgrad und ihr anspruchsvolles Design schon etliche Branchenauszeichnungen, darunter den „CES Best of Innovation Award“ 2017, den „iF Gold Award“ 2016, den „Red Dot Design Award“ 2016 und den „Engadget Best of CES Award“ 2019 für den LG SIGNATURE „OLED TV R“.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Senior Change and Innovation Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: Caroline.Funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Anne Klein
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 33
eMail: Anne.Klein@lg-one.com*