

LG UND BITBURGER SORGEN FÜR GEKÜHLTE DURSTLÖSCHER IN DIESEM SOMMER

Vier Kisten Bitburger ergänzen die langanhaltende Frische der LG Kühlschränke

ESCHBORN, 5. August 2019 – LG Electronics (LG) Deutschland löscht den Durst seiner Kunden mit einer besonderen Promotion: Diesen Sommer erhalten Verbraucher beim Kauf eines Kühlschranks mit dem Feature „DoorCooling+“, dazu gehören Modelle der Serien Side-by-Side mit InstaView, SLIM Side-by-Side sowie der Kühl-Gefrierkombinationen, Gutscheine für vier Kästen Bitburger dazu.

Die Aktion beginnt am 19. August 2019 und endet am 30. September 2019. Die Gutscheine können einmalig gesammelt bis zum 31. Oktober 2019 bei allen real Filialen in ganz Deutschland eingelöst werden, die Bitburger Bier im Kasten anbieten*. Die Coupons erhalten die Kunden nach einer Registrierung auf lg.de/bitburger, die bis zum 15. Oktober 2019 möglich ist. Dort finden sich zudem weitere Informationen zu allen teilnehmenden Aktionsmodellen, darunter auch der InstaView Door-In-Door Kühlschrank GSX 961 NEAZ und die Kühlgefrierkombination GBB 92 STAXP.

Für das Bitburger Bier – und natürlich alle anderen Lebensmittel – bieten die LG Kühlgeräte eine besondere Funktion: Door Cooling+ zirkuliert die kalte Luft von oben nach unten, um schnell gleichmäßig kühle Temperaturen auch in für den Luftstrom ansonsten schwer zugänglichen Bereichen zu garantieren. Durch eine zusätzliche Luftöffnung oben im vorderen Bereich wird der komplette Kühlschrank gleichmäßiger und schneller – bis zu 32% schneller im Türbereich** – gekühlt.

Eine Reihe von Technologien unterstreichen auch bei der neuen Serie den Fokus von LG auf Anwenderfreundlichkeit und Energieeffizienz im Bereich der Haushaltsgeräte. Den Kern der Kühl-Gefrierkombinationen bildet der LG Linear-Inverter-Kompressor, der um ebenfalls 32 Prozent energieeffizienter ist als gängige Kompressoren.

Für gleichmäßige Temperaturen mit maximalen Schwankungen von $\pm 0,5^{\circ}\text{C}$ im Kühlschrank sorgt „LINEAR Cooling“. Dies hat den Vorteil, dass überall im Kühlschrank ein optimales Kühlklima herrscht.

Die LG Kühlschränke und Kühl-Gefrierkombinationen Side-by-Side mit InstaView und Door-in-Door-Funktionalität verfügen über ein elegantes, verspiegeltes Glasfenster, das bei zweifachem Anklopfen transparent wird. Auf diese Weise wird der Blick auf das einfach zugängliche Innenfach freigegeben, ohne dass die Kühlschranktür geöffnet werden muss. Das reduziert den Kälteverlust und die Lebensmittel bleiben länger frisch. Die SLIM Side-by-Sides zeichnen sich durch ein besonders platzsparendes und schmales Design aus. Sie fügen sich mit ihrer geringeren Breite nahtlos in die moderne Küchenlandschaft ein, ohne auf Bedienkomfort, Geräumigkeit und amerikanisches Flair zu verzichten. Für höchste Flexibilität sorgen die insgesamt vier Türen der Side-by-Side Geräte und die kreativen Stauraummöglichkeiten mit einer Kühlraumsektion im oberen Teil und Gefrierfächern im unteren Teil.

Die Kombination aus langlebigem Kompressor sowie den innovativen Kühltechnologien sorgt gleich in mehrfacher Hinsicht für Nachhaltigkeit und hilft im Alltag Geld zu sparen. So sinkt der Energieverbrauch im Haushalt, gleichzeitig bleiben Lebensmittel deutlich länger frisch und genießbar – die Menge der Lebensmittel, die im Müll landet wird verringert. Längere Gerätelebensdauer mit verbesserter Energieeffizienz und weniger Müll bedeutet letztendlich auch weniger Ausstoß von klimaschädlichem CO_2 .

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de/bitburger und presse.lg.de.

#

*Es gelten die Teilnahmebedingungen der LG Bitburger Summer Promotion Aktion. Teilnahmeberechtigt sind nur Aktionsmodelle, die im Aktionszeitraum vom 19.08.19 bis zum 30.09.19 bei teilnehmenden Händlern erworben wurden. Registrierungszeitraum ist vom 19.08.19 bis 15.10.19. Die Coupons werden nach Online-Registrierung via E-Mail versendet und können bis zum 31.10.2019 in allen real Märkten und real Markthallen eingelöst werden. Registrierung auf der LG-Aktionsseite. Teilnahmebedingungen, Aktionsmodelle und weitere Infos erhältlich unter lg.de/bitburger.

**Verglichen mit bisherigen Modellen von LG.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance Company

Die LG Home Appliance & Air Solution Company ist ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten, Smart Home-Lösungen, Luftqualitätssystemen und fortschrittlichen Produkten, die mit künstlicher Intelligenz ausgestattet sind. Das Unternehmen entwickelt mit seinen branchenführenden Kerntechnologien vollumfängliche Lösungen für den Haushalt und setzt sich dafür ein, das Leben der Verbraucher auf der ganzen Welt zu verbessern, indem es durchdachte Küchen- und Haushaltsgeräte sowie Produkte für gesteigerte Luftqualität entwickelt. Die Produkte verkörpern gesteigerten Komfort, hervorragende Leistung, effizienten Betrieb und gesundheitliche Vorteile. Weitere Informationen finden Sie unter www.LG.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Senior Change and Innovation Manager
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com*