NEUE K-SERIE VON LG FÜR EIN INTENSIVES MULTIMEDIA-ERLEBNIS

Mit dem K50S und dem K40S setzt die neue Generation der Mittelklasse-Smartphones die Strategie fort, Flaggschiff-Features zu attraktiven Preisen anzubieten

ESCHBORN, 22. August 2019 – LG Electronics (LG) wird auf der IFA 2019 in Berlin seine neuen Smartphones K50S und K40S vorstellen, um seine wettbewerbsfähige Produktlinie von preisgünstigen Smartphones zu erweitern. Die weiterentwickelten Modelle der K-Serie sind unter anderem mit verbesserten Kameras, hochwertigeren Displays und größeren Akkus für ein großartiges Multimedia-Erlebnis zu einem attraktiven Preis ausgestattet.

Wie die Flaggschiffe der G- und V-Serie von LG verfügt auch das Modell LG K50S über drei Hauptkameras. Der „Depth Sensor“ sorgt im Porträtmodus für eine klarere Trennung zwischen Motiv und Hintergrund und ermöglicht somit eine realistischere Tiefenschärfe. Das LG K40S bietet zwei Hauptkameras: eine 13 Megapixel-Kamera mit Phasenerkennung Autofokus (PDAF) und eine 5 Megapixel-Kamera mit verbessertem Weitwinkel. Als erste Geräte der K-Serie mit verbessertem Weitwinkel sind beide Smartphones jetzt perfekt geeignet für Großgruppenfotos und eindrucksvolle Landschaften. Mit 13 Millionen Pixeln, sowohl bei der Selfie- als auch der Hauptkamera, erscheinen Szenen und Motive, die entweder mit dem LG K50S oder dem LG K40S aufgenommen wurden, in einem perfekten Format oder detailgenauer Vergrößerung.

Diese preislich attraktiven Smartphones wurden für ein erstklassiges Spiel- und Content-Konsumerlebnis entwickelt und zeichnen sich durch Displays aus, die eher typisch für Mobilgeräte der Premiumklasse sind. Das K50S wird mit einem großen 6,5-Zoll FullVision-Display geliefert, während das K40S einen ebenso großzügigen 6,1-Zoll-HD+-Bildschirm bietet. Mit besonders schmalen Rahmen, die nur durch eine elegante, unaufdringliche Öffnung der Selfie-Kamera unterbrochen werden, bieten beide Geräte ein dezentes, modernes Design und ein noch intensiveres Benutzererlebnis. Da einzigartige Inhalte nur mit großartigem Sound wirklich genossen werden können, liefern beide Smartphones realistische und dynamische Audioqualität mit DTS:X 3D Surround Sound.

Die verbesserten Funktionen der neuesten K-Modelle von LG werden durch die solide Ausstattung unterstützt, die alle LG Smartphones innehaben. Gewappnet für den Alltag erfüllen die Modelle LG K50S und LG K40S den US-Militärstandard MIL-STD 810G für außergewöhnliche Widerstandsfähigkeit und sind mit optimierten Akkus ausgestattet, die zwischen den Ladevorgängen lange Sessions für Multimedia-Unterhaltung gewährleisten. Der praktische Google Assistant ist nur einen einzigen Tastendruck entfernt.

„Die neuen Geräte der K-Serie bieten ein optimiertes Multimedia-Erlebnis, und sind mit den besten Smartphones der Preisklasse konkurrenzfähig“, sagte Morris Lee, Senior Vice President bei LG Electronics Mobile Communications Company. „Mit weiterentwickelten Bildschirmen und vielseitigeren Kameras repräsentieren das K50S und das K40S einen außergewöhnlichen Mehrwert, der das Engagement von LG zeigt, die Bedürfnisse der Verbraucher an erste Stelle zu setzen.“

In Deutschland ist die neue K-Serie ab November in den zwei Farben New Aurora Black und New Maroccan Blue erhältlich. Der UVP für das LG K50S liegt bei 199 Euro, für das LG K40S bei 159 Euro.

Die Besucher der IFA 2019 haben die Gelegenheit die neuen Smartphones der K-Serie am LG Stand in Halle 18 der Messe Berlin live zu erleben. Die IFA-Aktivitäten von LG im Bereich Social Media können unter dem Hashtag #LGIFA2019 verfolgt werden.

Leistungsmerkmale*:

LG K50S

- Prozessor: 2.0 GHz Octa-Core
- Bildschirm: 6.5“ HD+ FullVision Display, 19.5:9 Seitenverhältnis
- Speicher: 3GB RAM / 32GB ROM / microSD (erweiterbar bis zu 2TB)
- Kamera:
  - Hauptkamera: 13MP mit PDAF / 2MP mit “Depth Sensor” / 5MP mit verbessertem Weitwinkel
  - Selfie-Kamera: 13MP
- Akku: 4000mAh

- Betriebssystem: Android 9.0 Pie
- Abmessungen: 165.8 x 77.5 x 8.2mm
- Netze: LTE / 3G / 2G
- Farben: New Aurora Black / New Moroccan Blue
- Weitere Leistungsmerkmale: DTS:X 3D Surround Sound / AI CAM / stoßsicher gemäß MIL-STD 810G / Fingerabdrucksensor / Google Assistant

LG K40S

- Prozessor: 2.0 GHz Octa-Core
- Bildschirm: 6.1-inch 19.5:9 HD+ FullVision Display
- Speicher: 2GB RAM / 32GB ROM / microSD (erweiterbar bis zu 2TB)
- Kamera:
  - Hauptkamera: 13MP mit PDAF / 5MP mit verbessertem Weitwinkel
  - Selfie-Kamera: 13MP Standard
- Akku: 3500mAh
- Betriebssystem: Android 9.0 Pie
- Abmessungen: 156.3 x 73.9 x 8.6mm
- Netze: LTE / 3G / 2G
- Farben: New Aurora Black / New Moroccan Blue
- Weitere Leistungsmerkmale: DTS:X 3D Surround Sound / AI CAM / stoßsicher gemäß MIL-STD 810G / Fingerabdrucksensor / Google Assistant

Weitere Informationen zu LG finden sich auf lg.de und presse.lg.de.

# # #

* Die technischen Spezifikationen/Features können je nach Markt variieren.

Über LG Electronics, Inc.
LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2018 einen Konzernumsatz von 54,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH
Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life‘s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Mobile Communications Company
Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs trägt LG zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei der 5G-Technologie entwickelte LG das zukunftsweisende und erste 5G-fähige Smartphone für den Endverbrauchermarkt. Gestützt auf eine lange Tradition bei der Entwicklung leistungsstarker Kameras, fortschrittlicher Audiotechnik, überlegener Displays und intuitiver Schnittstellen für die Smartphone-Industrie bietet das Unternehmen mobile Lösungen für den anspruchsvollen Verbraucher von heute an. Weitere Informationen finden Sie unter www.LG.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
PR & Corporate Communications (interim)
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 320
eMail: Caroline.Funk@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 – 36
eMail: Josepha.Koenig@lg-one.com